



< 第3回消費者行政新未来創造プロジェクト検証専門調査会 説明資料 >

研修事業について

平成30年6月8日

独立行政法人国民生活センター
教育研修部

試験的实施（試行）の経緯

徳島県からの提案を踏まえ、県鳴門合同庁舎において、相模原研修施設で実施する研修と同じ内容の研修を実施し、業務の円滑な遂行が可能かを検証した（平成28年5月9日～8月2日）。

研修受講者は関西、中国・四国が中心だった
研修会場までのアクセス等に課題がみられた

「政府関係機関の地方移転にかかる今後の取組について」（平成28年9月1日まち・ひと・しごと創生本部決定）を踏まえ、関西、中国・四国地域の対象者を想定した研修及び徳島独自の研修を実施することとなった（平成29年度～）

29年度の研修事業（実績）

・「消費者教育推進のための研修」「消費生活サポーター研修」の比重を高くして14回実施

（鳴門合同庁舎 7回、徳島市内 7回）

・受講者数、受講満足度等（聴講者を含む）

開催地	予定人員	受講者数	定員充足率	15府県からの割合	徳島県内の割合	満足度平均
徳島県内(14回)	1,036	509	49.1%	85.5%	53.0%	4.7
鳴門合同庁舎(7回)	504	191	37.9%	82.7%	49.7%	4.7
徳島市内(7回)	532	318	59.8%	87.1%	55.0%	4.7

相模原研修施設(77回)定員充足率81.8%、満足度平均 4.8



全国展開

徳島県内で実施する研修の実施要領を全国の地方公共団体に共有

各地方公共団体が独自に研修を実施する際に、カリキュラムの立て方や講師の選定の参考にしていただく

消費者行政新未来創造プロジェクトに携わる徳島県庁職員等を、相模原研修施設で実施する研修の講師として招く
全国から受講者が集まる相模原研修施設で実施する研修において、地方消費者行政や消費者教育の推進等に関する成果や課題、工夫した点などを共有する場をつくる

30年度の研修事業（予定）

・徳島県の要望も踏まえ、「消費生活相談員研修」の比重を高くして、14回実施する予定

（鳴門合同庁舎 10回、徳島市内 4回）

「消費生活相談員研修」「消費者教育推進のための研修」等、研修効果を高めるために重要となるグループ討議や受講者間の意見・情報交換等を行うスペースが鳴門合同庁舎に確保されている

鳴門合同庁舎へのアクセスについては、徳島県や鳴門市の協力を得て、29年度から本格的に、空港や駅、高速バスのバス停に無料の送迎タクシーを配車する等アクセスの向上を図り一定の利用があった



29年度 徳島県内において実施した研修の実績(計14回)

研修種別	講座名	開催地	予定人員	受講者数 1	定員 充足率	15府県 2 からの割合	徳島県内 の割合	満足度
消費者行政職員研修 (2回)	管理職講座	徳島市	72	44	61.1%	81.8%	27.3%	4.4
	職員講座(基礎コース)	鳴門市	72	29	40.3%	75.9%	37.9%	4.5
消費生活相談員研修 (2回)	消費生活相談員基礎講座(基本短縮コース)	鳴門市	72	53	73.6%	83.0%	43.4%	4.8
	専門・事例講座 (消費生活相談に必要な法律知識)	徳島市	72	53	73.6%	84.9%	35.8%	4.9
消費者教育推進の ための研修(6回)	消費者教育に携わる講師養成講座(総合)	鳴門市	72	28	38.9%	82.1%	21.4%	4.8
	消費者教育に携わる講師養成講座 (対象者別コース)小・中学生対象	鳴門市	72	12	16.7%	100.0%	83.3%	4.5
	消費者教育に携わる講師養成講座 (対象者別コース)高齢者等対象	鳴門市	72	18	25.0%	94.4%	77.8%	4.7
	教員を対象にした消費者教育講座	徳島市	72	53	73.6%	77.4%	67.9%	4.8
	徳島オリジナル消費者教育講座	徳島市	72	15	20.8%	86.7%	53.3%	4.9
	消費者教育コーディネーター育成講座	鳴門市	72	18	25.0%	77.8%	44.4%	4.7
消費生活サポーター 研修(3回)	地域の見守りネットワーク推進のための講座	鳴門市	72	33	45.8%	78.8%	69.7%	4.6
	地域の見守りネットワーク推進のための講座 (地域で取り組む人向け)	徳島市	72	33	45.8%	97.0%	69.7%	4.8
	地域の見守りネットワーク推進のための シンポジウム	徳島市	100	95	95.0%	90.5%	65.3%	4.5
企業職員研修(1回)	消費者問題に関する企業職員セミナー	徳島市	72	25	34.7%	96.0%	60.0%	4.6

1 聴講者を含む。

2 15府県：滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県、鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県、徳島県、香川県、愛媛県、高知県

30年度 徳島県内において実施する研修(計14回)

研修種別	講座名	予定人員	日程	開催地
消費者行政職員研修 (3回)	管理職講座	72	H30/10/25-26 (2日間)	鳴門市
	職員講座(基礎コース)	72	H30/6/13-15 (3日間)	鳴門市
	職員講座(実務講座)	36	H30/9/12-14 (3日間)	鳴門市
消費生活相談員研修 (5回)	消費生活相談員基礎講座(基本短縮コース)	72	H30/7/11-13 (3日間)	鳴門市
	専門・事例講座(特定商取引法関連の消費者トラブル)	72	H30/10/10-12 (3日間)	鳴門市
	専門・事例講座(1泊2日コース)情報通信サービス関連の消費者トラブル	72	H30/6/28-29 (2日間)	鳴門市
	専門事例講座(1泊2日コース) 高齢者が遭いやすい消費者トラブル - 地域連携の取組や支援制度も -	72	H30/11/8-9 (2日間)	徳島市
	専門・事例講座(1泊2日コース)インターネット通販関連の消費者トラブル	72	H30/12/6-7 (2日間)	鳴門市
消費者教育推進の ための研修(4回)	消費者教育に携わる講師養成講座[基礎コース] - 基礎を中心に若者向け・高齢者向けの講座実施を目指す -	36	H30/5/30-6/1 (3日間)	鳴門市
	教員を対象にした消費者教育講座	36	H30/7/24 (1日間)	徳島市
	消費者教育コーディネーター育成講座	36	H30/11/21-22 (2日間)	鳴門市
	若者における消費者トラブル防止のための啓発講座	36	H30/12/17-19 (3日間)	徳島市
消費生活サポーター 研修(2回)	地域の見守りネットワーク推進のための講座	36	H31/2/14-15 (2日間)	鳴門市
	地域の見守りネットワーク推進のための講座(地域で取り組む人向け)	36	H31/1/18 (1日間)	徳島市