

インターネットを利用した取引に関するアンケート調査の実施について（概要）

1 目的

オンラインプラットフォームを介した取引の利用状況、トラブル発生状況等を把握するため。

2 対象者

各世代ごとに男女計 2,000 名程度

3 調査方法

WEB 調査

4 その他

アンケート結果については、本専門調査会で公表予定。ただし、個別の機関名、セキュリティ上問題が発生するおそれがあるもの、その他座長が必要と認めるものについては公表しないこととする。