

# 「地方消費者行政強化作戦」の進捗状況

平成27年4月1日から平成28年4月1日の1年間の進捗状況

<p>&lt; 政策目標1 &gt; 相談体制の空白地域解消</p> <p>1 - 1 相談窓口未設置の自治体を解消</p>	<p>&lt; 未設置地方公共団体 &gt;</p> <p>0市町村      0市町村</p>
<p>&lt; 政策目標2 &gt; 相談体制の質の向上</p> <p>2 - 1 消費生活センター設立促進 人口5万人以上の<b>全市町</b> 人口5万人未満の市町村<b>50%以上</b></p> <p>【消費生活相談員】</p> <p>2 - 2 管内自治体の<b>50%以上</b>に配置 2 - 3 資格保有率を<b>75%以上</b>に引き上げ 2 - 4 研修参加率を<b>100%</b>に引き上げ(各年度)</p>	<p>&lt; 達成都道府県(設置・配置市町村数、資格保有者数等) &gt;</p> <p>20府県      24府県 (469市区町      485市区町) 12道府県      15道府県 (413市町村      467市町村)</p> <p>38都道府県      39都道府県 (1,288市区町村      1,327市区町村) 24都府県      22都府県 (2,659人      2,701人) 5県      9県 (平均参加率 : 89.9%      91.8%)</p>
<p>&lt; 政策目標3 &gt; 適格消費者団体の空白地域解消</p> <p>3 - 1 適格消費者団体が存在しない3ブロック (東北、北陸、四国)に適格消費者団体の設立促進</p>	<p>&lt; 適格消費者団体数 &gt;</p> <p>12団体      14団体</p> <p>「NPO法人消費者ネットおかやま」(平成27年12月8日認定) 「NPO法人佐賀消費者フォーラム」(平成28年2月23日認定)</p>
<p>&lt; 政策目標4 &gt; 消費者教育の推進</p> <p>4 - 1 消費者教育推進計画の策定、消費者教育推進 地域協議会の設置(全都道府県・政令市)</p>	<p>[27年10月末      28年10月末]</p> <p>&lt; 推進計画の策定 &gt;</p> <p>30都道府県・6政令市      41都道府県・12政令市</p> <p>&lt; 推進地域協議会の設置 &gt;</p> <p>39都道府県・11政令市      45都道府県・14政令市</p>
<p>&lt; 政策目標5 &gt; 「見守りネットワーク」の構築</p> <p>5 - 1 消費者安全確保地域協議会の設置 (人口5万人以上の<b>全市町</b>)</p>	<p>&lt; 設置自治体数 &gt;      21市町</p> <p>(29年1月時点)</p>

## 趣旨

- 消費者基本計画(平成27年3月24日閣議決定)を踏まえ、  
どこに住んでいても質の高い相談・救済を受けられ、安全・安心が確保される地域体制を全国的に整備
- 地方消費者行政のための交付金を通じ、地方における計画的・安定的な取組を支援
- 地方の自主性・独自性を確保しつつ、交付金を通じた当面の政策目標を設定

## 当面の政策目標

都道府県ごとに以下の目標を達成することを目指し、地方公共団体の取組を支援

### < 政策目標1 > 相談体制の空白地域の解消

- 1 - 1 相談窓口未設置の自治体(市町村)を解消

### < 政策目標2 > 相談体制の質の向上

- 2 - 1 消費生活センターの設立促進  
(人口5万人以上の全市町及び人口5万人未満の市町村の50%以上)

#### 【消費生活相談員】

- 2 - 2 管内自治体(市区町村)の50%以上に配置
- 2 - 3 資格保有率を75%以上に引き上げ
- 2 - 4 研修参加率を100%に引き上げ(各年度)

### < 政策目標3 > 適格消費者団体の空白地域の解消

- 3 - 1 適格消費者団体が存在しない3ブロック(東北、北陸、四国)における適格消費者団体の設立支援

### < 政策目標4 > 消費者教育の推進

- 4 - 1 消費者教育推進計画の策定、消費者教育推進地域協議会の設置(全都道府県・政令市)

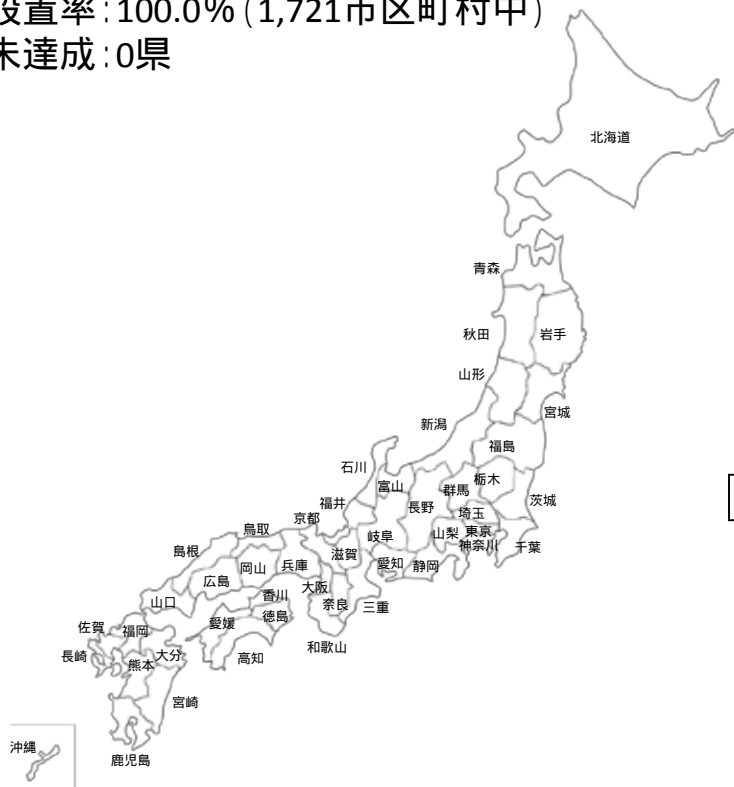
### < 政策目標5 > 「見守りネットワーク」の構築

- 5 - 1 消費者安全確保地域協議会の設置(人口5万人以上の全市町)

# < 政策目標1 > 相談窓口未設置の自治体を解消

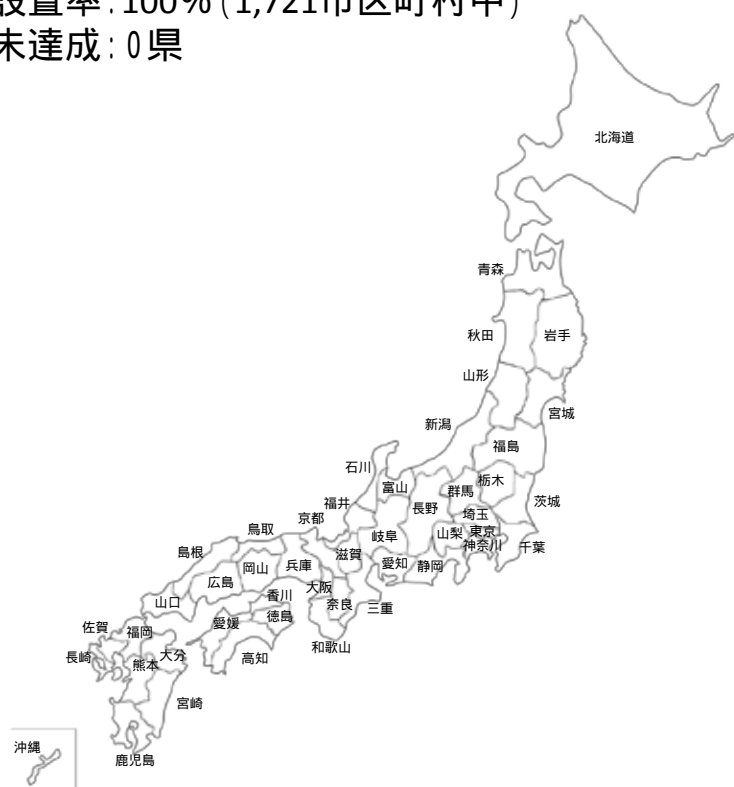
平成27年4月1日現在

相談窓口未設置地方公共団体: 0市町村  
設置率: 100.0% (1,721市区町村中)  
未達成: 0県



平成28年4月1日現在

相談窓口未設置地方公共団体: 0市町村  
設置率: 100% (1,721市区町村中)  
未達成: 0県



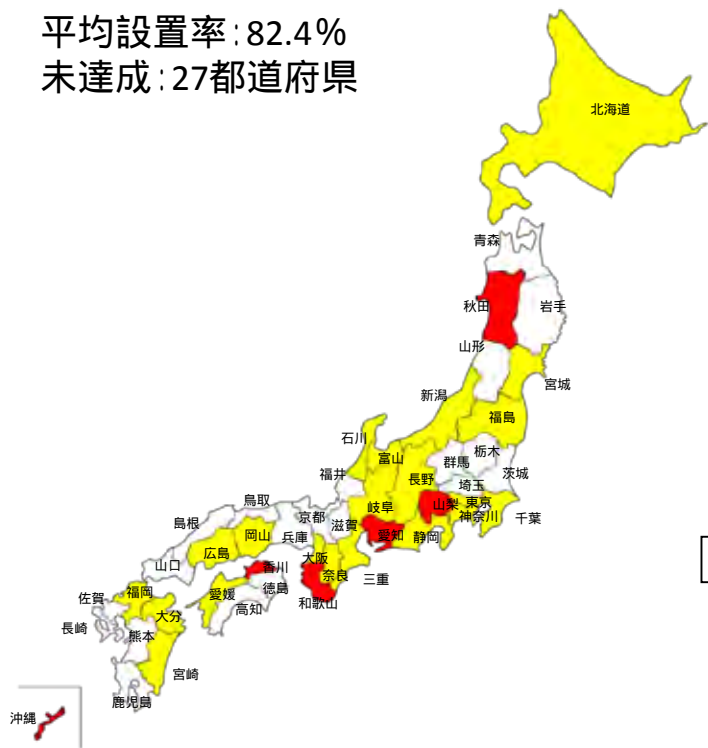
□ : 全地方公共団体に設置済み

■ : 未設置地方公共団体あり

# < 政策目標 2 - 1 > 消費生活センター設立促進(人口5万人以上の全市町)

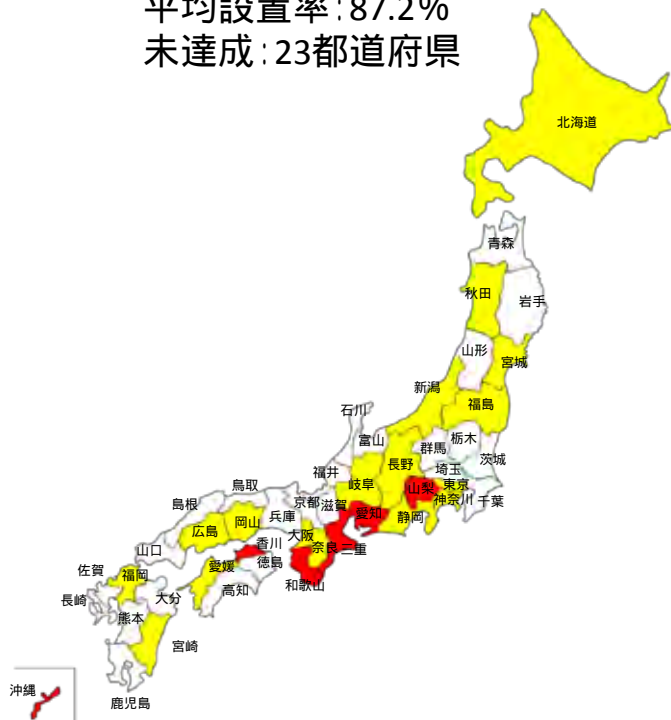
平成27年 4月1日現在

平均設置率:82.4%  
未達成:27都道府県



平成28年 4月1日現在

平均設置率:87.2%  
未達成:23都道府県



□ :設置率 100%

(20府県 → 24府県)

↑千葉、富山、石川、大分

■ :設置率 50%以上100%未満

(21都道府県 → 17都道府県)

↑秋田

■ :設置率 50%未満

(6県 → 6県)

↓三重

対象自治体:人口5万人以上の管内市町村

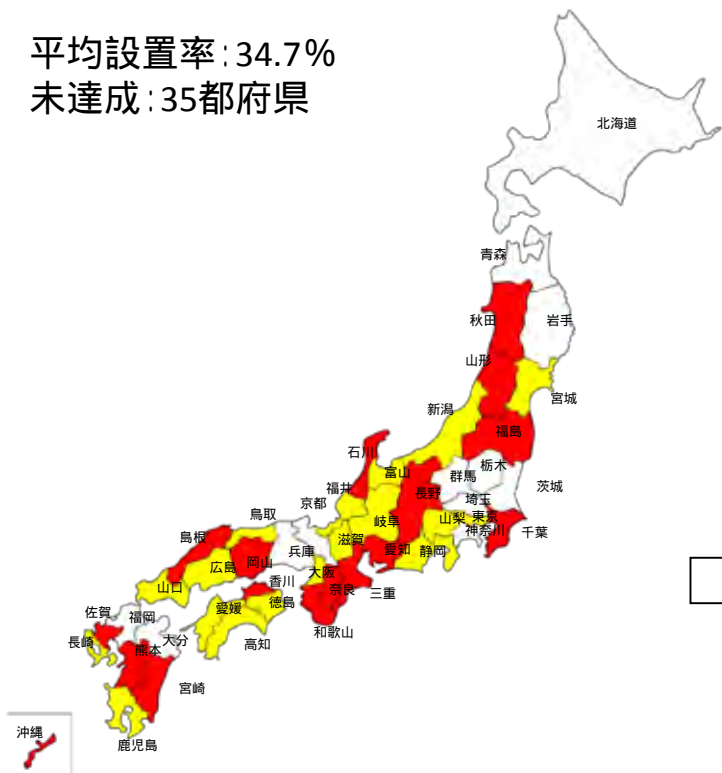
出所:消費者庁「平成28年度 地方消費者行政の現況調査」

# < 政策目標2 - 1 >

## 消費生活センター設立促進(人口5万人未満の市町村50%以上)

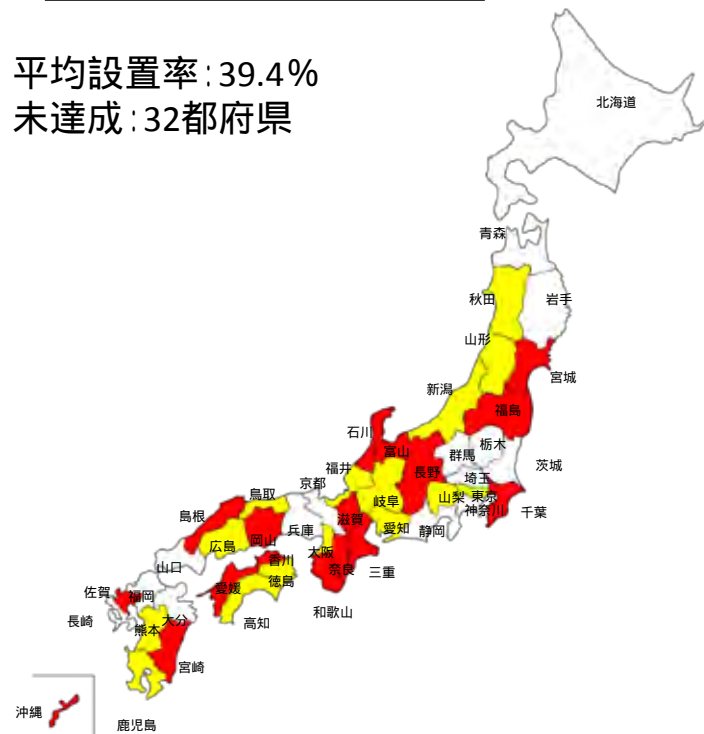
平成27年4月1日現在

平均設置率:34.7%  
未達成:35都府県



平成28年4月1日現在

平均設置率:39.4%  
未達成:32都府県



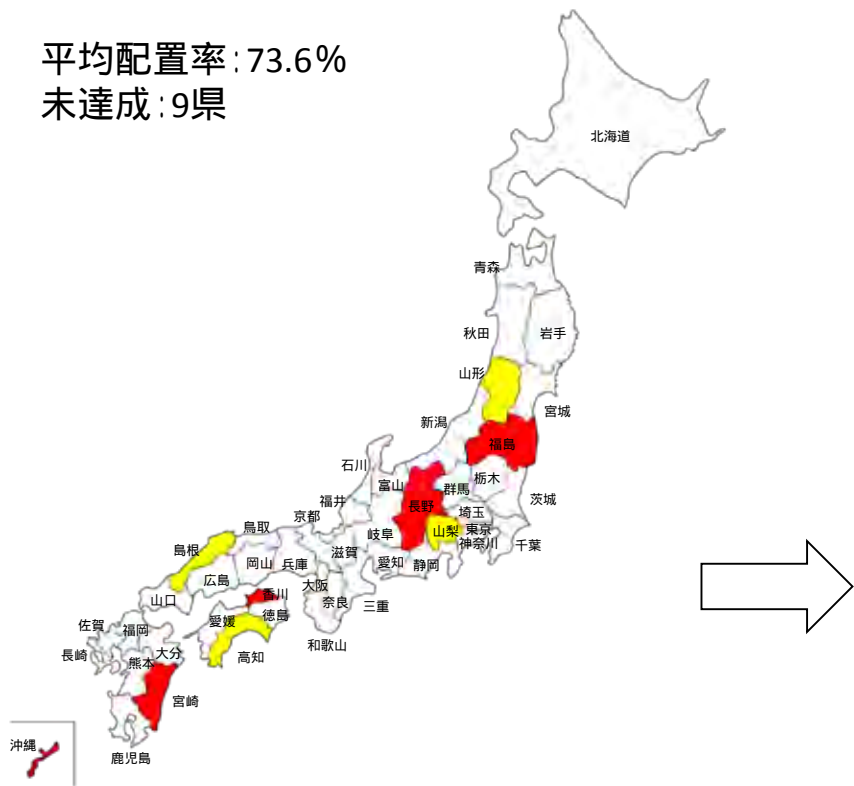
- : 設置率 50%以上100%未満 (12道府県 → 15道府県) ↑静岡、山口、長崎
- : 設置率 20%以上50%未満 (18都府県 → 15都府県) ↑秋田、山形、愛知
- : 設置率 20%未満 (17県 → 17県) ↓宮城、富山、愛媛

対象自治体:人口5万人未満の管内市町村

# < 政策目標 2 - 2 > 管内自治体の50%以上に消費生活相談員を配置

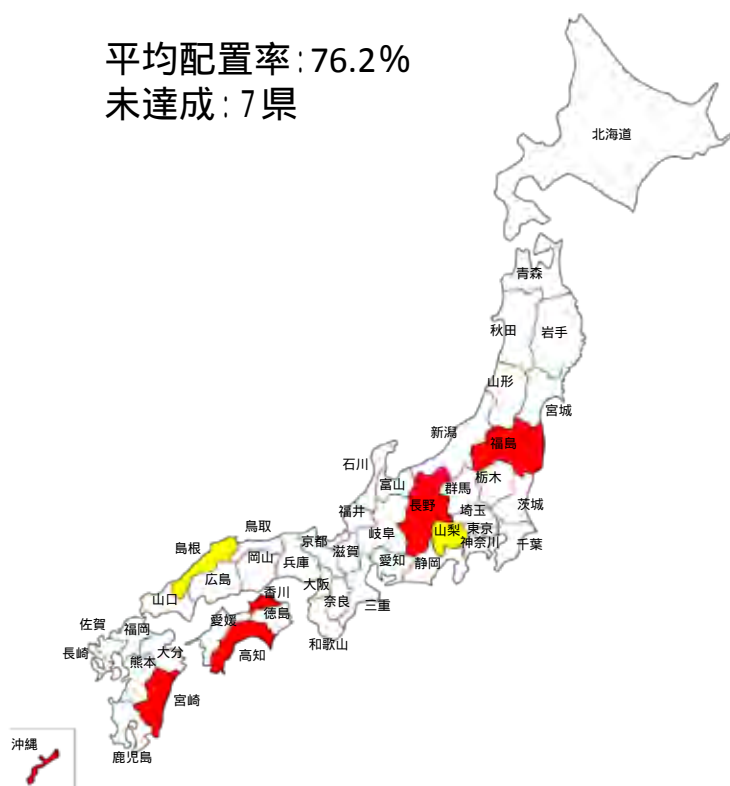
平成27年 4月1日現在

平均配置率: 73.6%  
未達成: 9県



平成28年 4月1日現在

平均配置率: 76.2%  
未達成: 7県



(参考)消費生活相談員数 (各年4月1日現在)

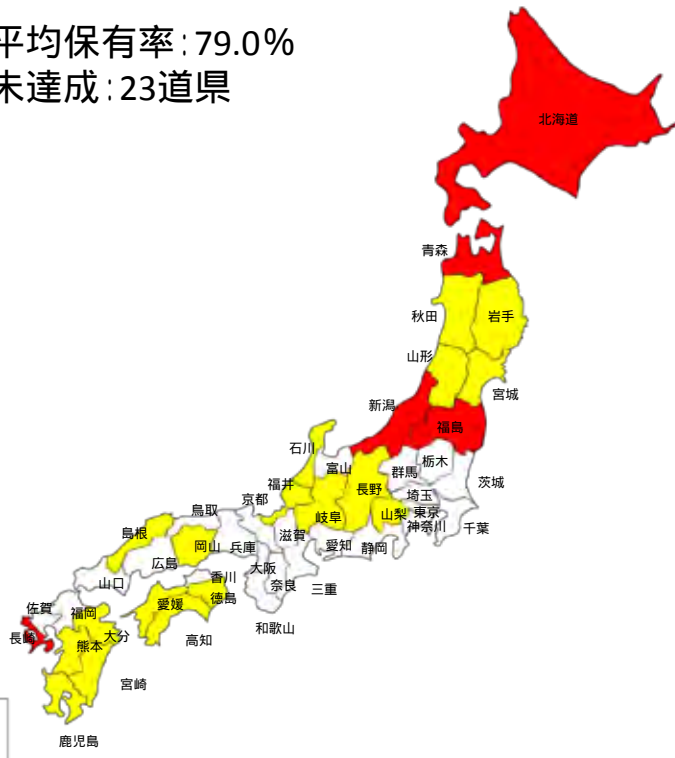
平成24年	平成25年	平成26年	平成27年	平成28年
3,391人	3,371人	3,345人	3,367人	3,393人

- : 配置率 50%以上 (38都道府県 → 39都道府県) ↑山形
- (Yellow) : 配置率 40%以上50%未満 (4県 → 2県)
- (Red) : 配置率 40%未満 (5県 → 6県) ↓高知

# < 政策目標 2 - 3 > 消費生活相談員の資格保有率を75%以上に引き上げ

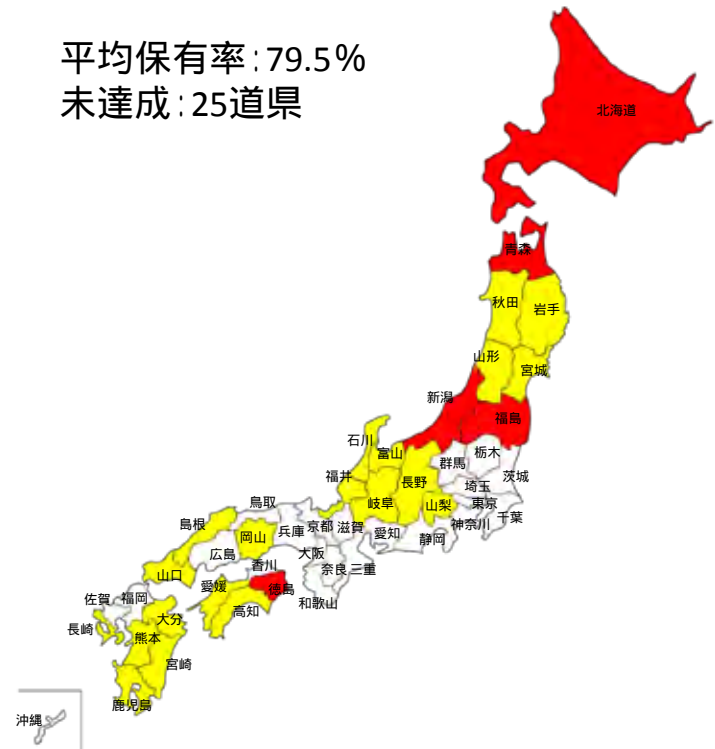
平成27年 4月 1日現在

平均保有率: 79.0%  
未達成: 23道県



平成28年 4月 1日現在

平均保有率: 79.5%  
未達成: 25道県



- : 資格保有率 75%以上 (24都府県 → 22都府県)
- (Yellow) : 資格保有率 50%以上75%未満 (18県 → 20県) ↑長崎 ↓富山、山口
- (Red) : 資格保有率 50%未満 (5道県 → 5道県) ↓徳島

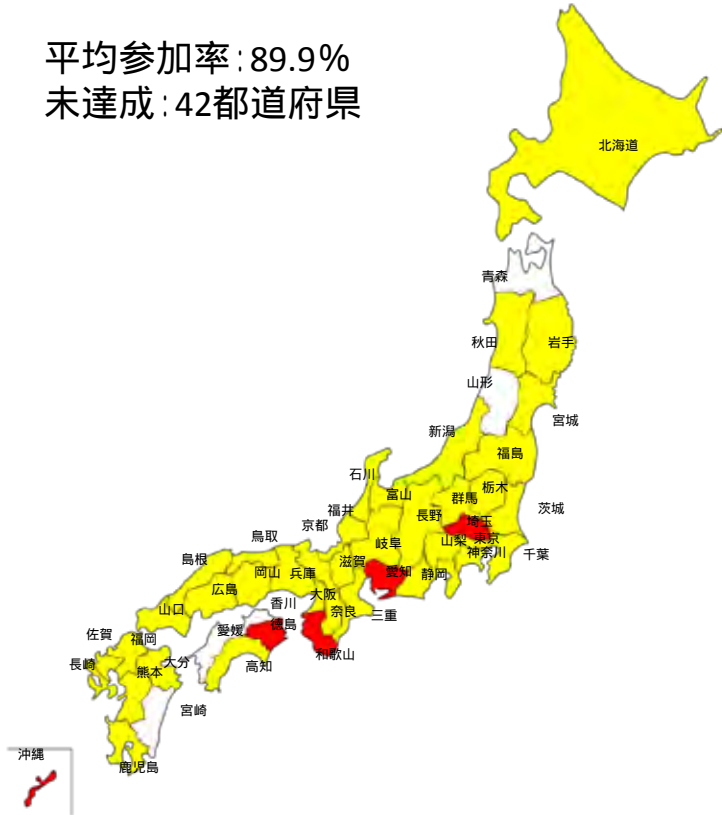
(注) 以下の3資格のいずれかを有する相談員の割合。  
 ・消費生活専門相談員(独立行政法人 国民生活センター)  
 ・消費生活アドバイザー(一般財団法人 日本産業協会)  
 ・消費生活コンサルタント(一般財団法人 日本消費者協会)

出所: 消費者庁「平成28年度 地方消費者行政の現況調査」

# < 政策目標 2 - 4 > 消費生活相談員の研修参加率を100%に引き上げ(各年度)

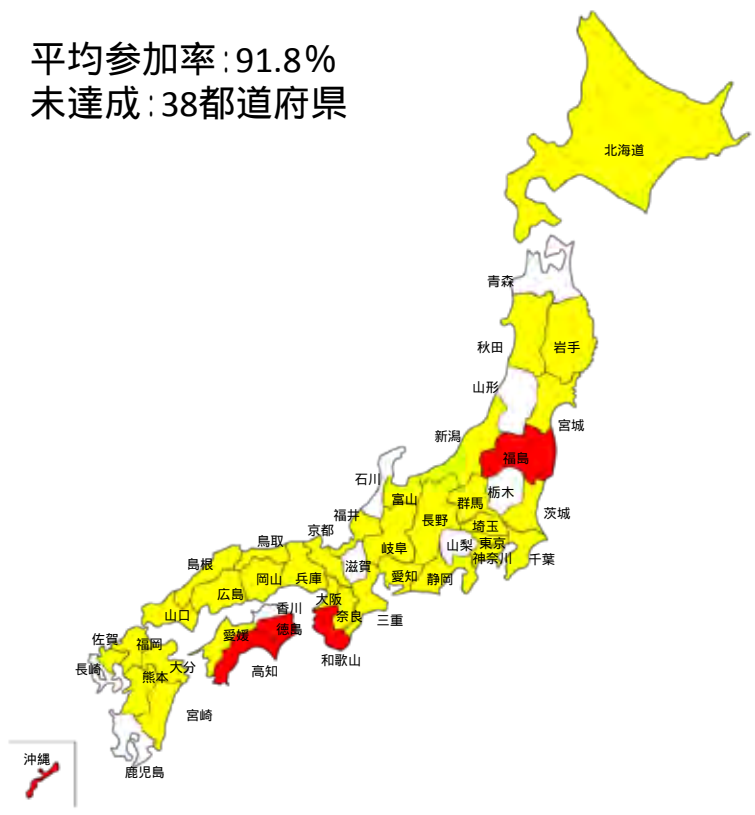
平成27年 4月1日現在

平均参加率: 89.9%  
未達成: 42都道府県



平成28年 4月1日現在

平均参加率: 91.8%  
未達成: 38都道府県



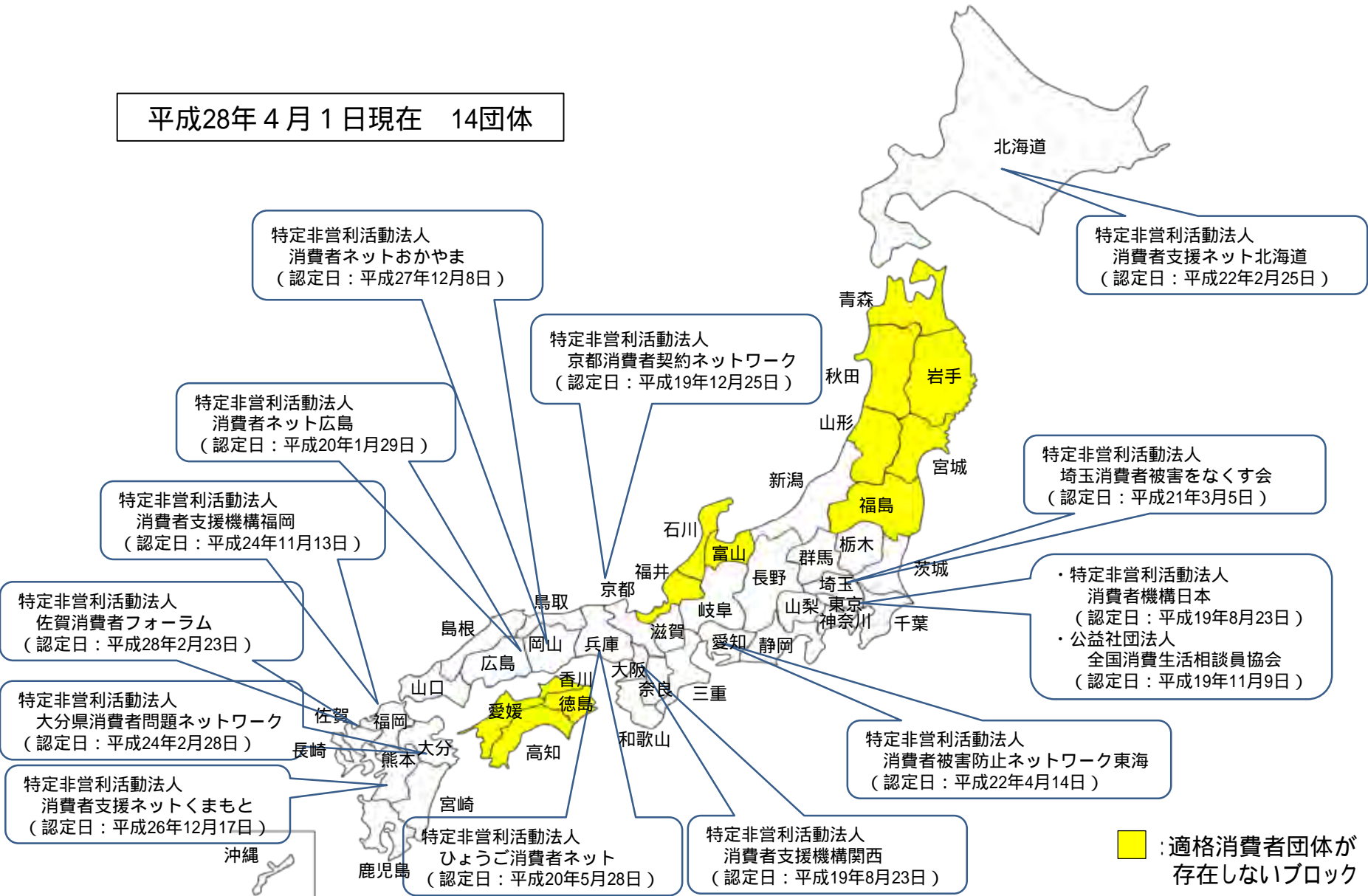
- : 研修参加率 100% (5県 → 9県) ↑ 栃木、山梨、石川、滋賀、長崎、鹿児島
- (Yellow) : 研修参加率 80%以上100%未満 (37都道府県 → 33都道府県) ↑ 埼玉、愛知 ↓ 愛媛、宮崎
- (Red) : 研修参加率 80%未満 (5県 → 5県) ↓ 福島、高知



# < 政策目標3 >

## 適格消費者団体が存在しない3ブロック(東北、北陸、四国)に設立促進

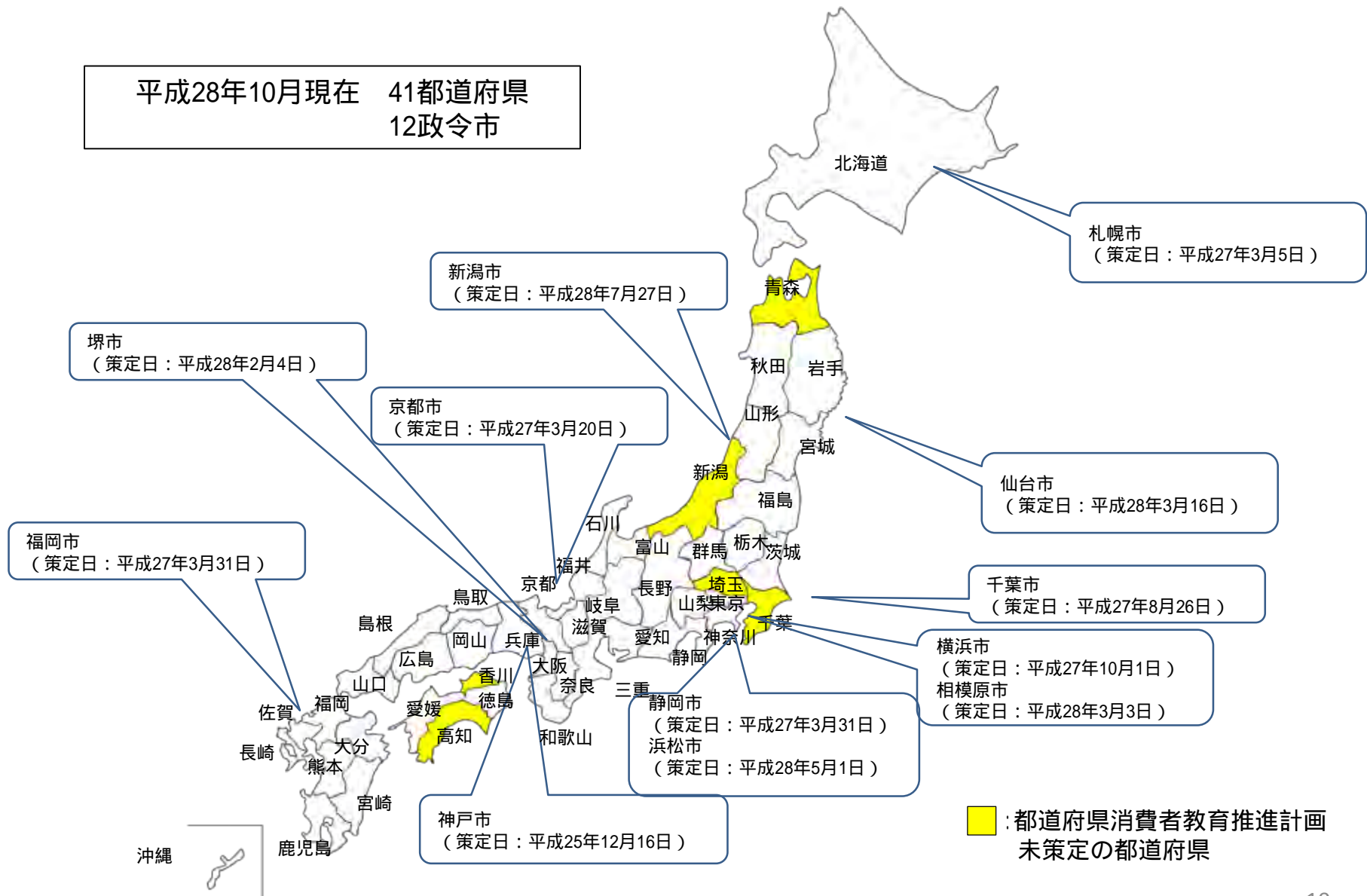
平成28年4月1日現在 14団体



(注) 適格消費者団体とは、消費者全体の利益擁護のために差止請求権を適切に行使することができる適格性を備えた消費者団体として、内閣総理大臣の認定を受けた団体。(消費者契約法第2条第4項)

# < 政策目標4 >

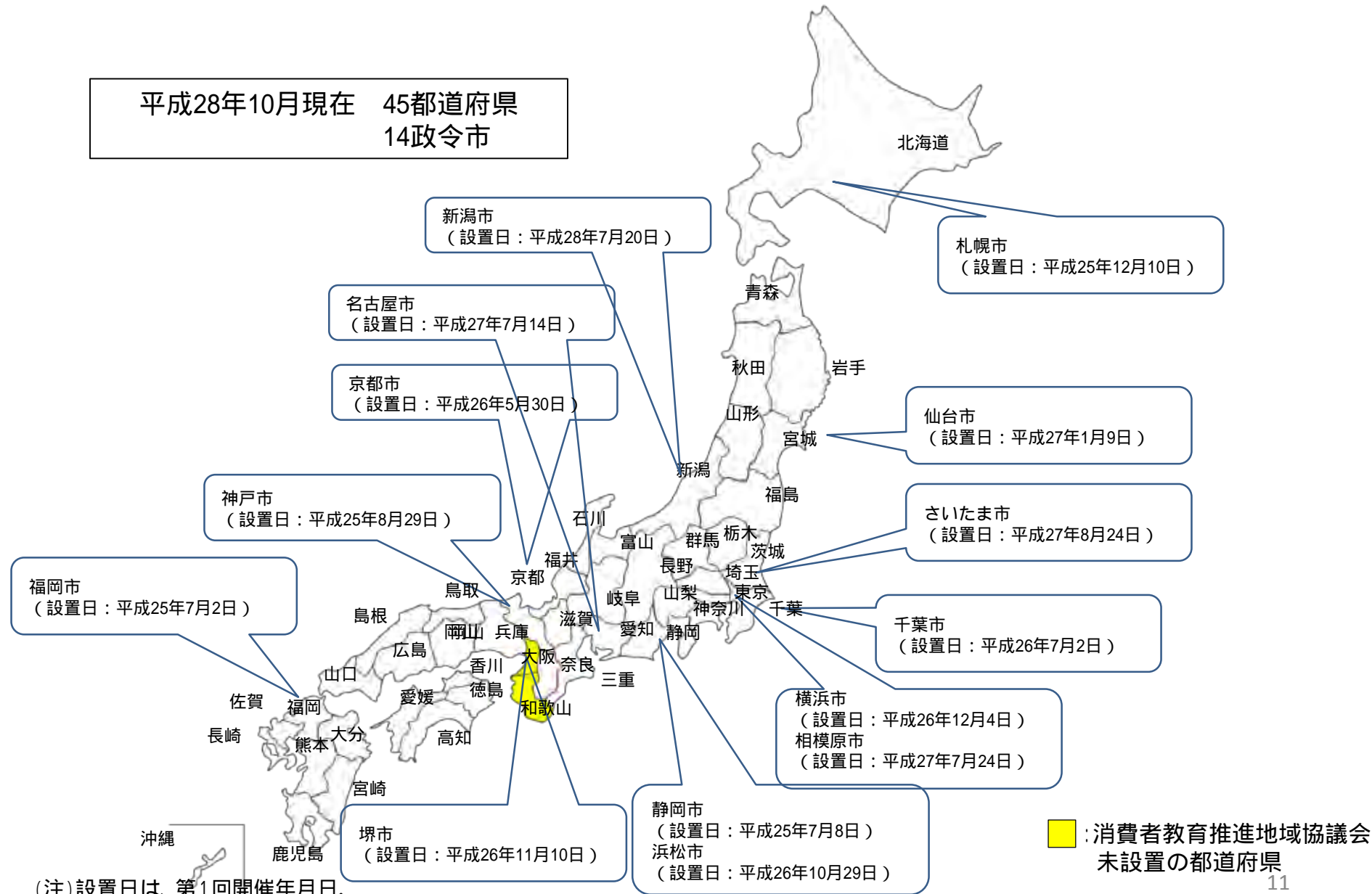
## 消費者教育の推進：消費者教育推進計画の策定（全都道府県・政令市）



# < 政策目標4 >

## 消費者教育の推進：消費者教育推進地域協議会の設置(全都道府県・政令市)

平成28年10月現在 45都道府県  
14政令市



(注)設置日は、第1回開催年月日。

# < 政策目標5 > 消費者安全確保地域協議会の設置(人口5万人以上の全市町)

平成29年1月1日現在 21市(人口5万人以上)  
 4道県  
 6市町(人口5万人未満)  
 人口5万人以上の市以外は( )表記

