

- クラウドファンディングとは、一般に「新規・成長企業と投資家をインターネットサイト上で結びつけ、多数の投資家から少額ずつ資金を集める仕組み」のこと。
- 出資者（＝投資家）に対するリターンの形態により、「寄付型」「購入型」「投資型」に区分される。

	寄付型	購入型	投資型	
			ファンド型	株式型
概要	ウェブサイト上で寄付を募り、寄付者向けにニュースレターを送付する。	ウェブサイト上で資金を集め、それを元手に製品を開発し、完成した製品を提供する。	ウェブサイト運営者を介して、事業者と投資家との間で匿名組合契約を締結し、投資家から出資を募る。	ウェブサイト運営者を介して、投資家が事業者に株式形態で出資。
リターン	なし	商品・サービス	分配金 (期限を定めて償還)	配当 (償還期限なし)
金商法上の規制	規制対象外		ウェブサイト運営者は第2種金商業の登録が必要。	ウェブサイト運営者は第1種金商業の登録が必要(注)。

(注) 日本証券業協会の自主規制により、一般投資家に対する非上場株式の投資勧誘は原則として禁止されている。