

回答結果

予備調査の回答者属性

| | | n | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代・70代 |
|----|----|-------|------|------|------|------|---------|
| 全体 | | 30000 | 4283 | 5661 | 5238 | 5092 | 9726 |
| | | 100.0 | 14.3 | 18.9 | 17.5 | 17.0 | 32.4 |
| 性別 | 男性 | 14770 | 2172 | 2864 | 2632 | 2528 | 4574 |
| | | 100.0 | 14.7 | 19.4 | 17.8 | 17.1 | 31.0 |
| 女性 | | 15230 | 2111 | 2797 | 2606 | 2564 | 5152 |
| | | 100.0 | 13.9 | 18.4 | 17.1 | 16.8 | 33.8 |

本調査の回答者属性

| | | n | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70代 |
|----|----|-------|------|------|------|------|------|-----|
| 全体 | | 10000 | 1112 | 1729 | 1830 | 1886 | 2899 | 544 |
| | | 100.0 | 11.1 | 17.3 | 18.3 | 18.9 | 29.0 | 5.4 |
| 性別 | 男性 | 4787 | 501 | 839 | 954 | 930 | 1262 | 301 |
| | | 100.0 | 10.5 | 17.5 | 19.9 | 19.4 | 26.4 | 6.3 |
| 女性 | | 5213 | 611 | 890 | 876 | 956 | 1637 | 243 |
| | | 100.0 | 11.7 | 17.1 | 16.8 | 18.3 | 31.4 | 4.7 |

<予備調査>

Q1.健康食品に関するあなたのイメージとして当てはまるものをお答えください。(いくつでも)

| | | n | 食品だから安心 | 簡単に栄養補給が出来る便利 | 病気の予防に効果がある | 病状の改善に効果がある | 美容やダイエットに効果がある | 効果が期待できない | 行き過ぎた宣伝・広告が目立つ | 高額 | その他 |
|----|---------|----------------|--------------|---------------|--------------|--------------|----------------|--------------|----------------|---------------|------------|
| 全体 | | 30000 100.0 | 4129 13.8 | 13968 46.6 | 5569 18.6 | 3102 10.3 | 5535 18.5 | 6678 22.3 | 14650 48.8 | 11751 39.2 | 512 1.7 |
| 性別 | 男性 | 14770 100.0 | 2094 14.2 | 6321 42.8 | 2673 18.1 | 1554 10.5 | 2177 14.7 | 3554 24.1 | 7291 49.4 | 5809 39.3 | 263 1.8 |
| | 女性 | 15230 100.0 | 2035 13.4 | 7647 50.2 | 2896 19.0 | 1548 10.2 | 3358 22.0 | 3124 20.5 | 7359 48.3 | 5942 39.0 | 249 1.6 |
| 年代 | 20代 | 4283 100.0 | 716 16.7 | 2171 50.7 | 663 15.5 | 390 9.1 | 1253 29.3 | 939 21.9 | 1826 42.6 | 1473 34.4 | 44 1.0 |
| | 30代 | 5661 100.0 | 759 13.4 | 2846 50.3 | 941 16.6 | 532 9.4 | 1387 24.5 | 1101 19.4 | 2438 43.1 | 2043 36.1 | 91 1.6 |
| | 40代 | 5238 100.0 | 648 12.4 | 2548 48.6 | 974 18.6 | 519 9.9 | 1083 20.7 | 1075 20.5 | 2300 43.9 | 1987 37.9 | 96 1.8 |
| | 50代 | 5092 100.0 | 641 12.6 | 2354 46.2 | 1006 19.8 | 524 10.3 | 786 15.4 | 1152 22.6 | 2499 49.1 | 2045 40.2 | 83 1.6 |
| | 60代・70代 | 9726 100.0 | 1365 14.0 | 4049 41.6 | 1985 20.4 | 1137 11.7 | 1026 10.5 | 2411 24.8 | 5587 57.4 | 4203 43.2 | 198 2.0 |

Q2.あなたが、健康食品だと思う食品について当てはまるものをお答えください。(いくつでも)

| | | n | 特定保健用食品(トクホ) | サプリメント・ビタミン剤 | 栄養ドリンク | 健康茶(ドクダミ茶、甜茶、杜仲茶等) | ダイエット食品 | バランス栄養食 | 発酵食品(ヨーグルト、納豆等) | ゼロカロリー／カロリーオフ飲料(コーラ、ジュース等) | その他 |
|----|---------|-------|--------------|--------------|--------|--------------------|---------|---------|-----------------|----------------------------|-----|
| 全体 | | 30000 | 19181 | 18226 | 8223 | 11193 | 4789 | 11203 | 13444 | 1939 | 427 |
| | | 100.0 | 63.9 | 60.8 | 27.4 | 37.3 | 16.0 | 37.3 | 44.8 | 6.5 | 1.4 |
| 性別 | 男性 | 14770 | 8768 | 8728 | 3849 | 4991 | 2313 | 5033 | 6349 | 973 | 290 |
| | | 100.0 | 59.4 | 59.1 | 26.1 | 33.8 | 15.7 | 34.1 | 43.0 | 6.6 | 2.0 |
| | 女性 | 15230 | 10413 | 9498 | 4374 | 6202 | 2476 | 6170 | 7095 | 966 | 137 |
| | | 100.0 | 68.4 | 62.4 | 28.7 | 40.7 | 16.3 | 40.5 | 46.6 | 6.3 | 0.9 |
| 年代 | 20代 | 4283 | 2948 | 2819 | 1474 | 1799 | 1024 | 1883 | 1406 | 309 | 27 |
| | | 100.0 | 68.8 | 65.8 | 34.4 | 42.0 | 23.9 | 44.0 | 32.8 | 7.2 | 0.6 |
| | 30代 | 5661 | 3799 | 3641 | 1623 | 2178 | 1167 | 2257 | 2002 | 364 | 55 |
| | | 100.0 | 67.1 | 64.3 | 28.7 | 38.5 | 20.6 | 39.9 | 35.4 | 6.4 | 1.0 |
| | 40代 | 5238 | 3472 | 3311 | 1424 | 1813 | 860 | 2021 | 2042 | 290 | 71 |
| | 100.0 | 66.3 | 63.2 | 27.2 | 34.6 | 16.4 | 38.6 | 39.0 | 5.5 | 1.4 | |
| | 50代 | 5092 | 3248 | 3121 | 1235 | 1737 | 710 | 1889 | 2275 | 287 | 94 |
| | 100.0 | 63.8 | 61.3 | 24.3 | 34.1 | 13.9 | 37.1 | 44.7 | 5.6 | 1.8 | |
| | 60代・70代 | 9726 | 5714 | 5334 | 2467 | 3666 | 1028 | 3153 | 5719 | 689 | 180 |
| | 100.0 | 58.7 | 54.8 | 25.4 | 37.7 | 10.6 | 32.4 | 58.8 | 7.1 | 1.9 | |

■このアンケートではご家族やご友人ではなく、ご自身に関する利用状況についてお答えください。

Q3.あなたは、「健康食品」を利用したことがありますか。利用したことがある方は、利用頻度をお答えください。

| | | n | ほとんど毎日利用している | たまに利用している | 以前は利用していたが、今は利用していない | 利用したことがない |
|----|---------|----------------|--------------|--------------|----------------------|--------------|
| 全体 | | 30000 100.0 | 7855 26.2 | 9702 32.3 | 4940 16.5 | 7503 25.0 |
| 性別 | 男性 | 14770 100.0 | 3331 22.6 | 4647 31.5 | 2397 16.2 | 4395 29.8 |
| | 女性 | 15230 100.0 | 4524 29.7 | 5055 33.2 | 2543 16.7 | 3108 20.4 |
| 年代 | 20代 | 4283 100.0 | 720 16.8 | 1688 39.4 | 730 17.0 | 1145 26.7 |
| | 30代 | 5661 100.0 | 1184 20.9 | 2087 36.9 | 1051 18.6 | 1339 23.7 |
| | 40代 | 5238 100.0 | 1286 24.6 | 1736 33.1 | 946 18.1 | 1270 24.2 |
| | 50代 | 5092 100.0 | 1534 30.1 | 1576 31.0 | 802 15.8 | 1180 23.2 |
| | 60代・70代 | 9726 100.0 | 3131 32.2 | 2615 26.9 | 1411 14.5 | 2569 26.4 |

<本調査>

Q1.あなたが「健康食品」を利用する目的は何ですか。(いくつでも)

| | | n | 健康の増進 | 疲労回復 | 特定の栄養素の補給 | 体調の維持・病気の予防 | 病状の改善 | 美容 | ダイエット | 老化予防 | その他 |
|----|-----|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------|
| 全体 | | 10000 100.0 | 4323 43.2 | 3502 35.0 | 3985 39.9 | 5030 50.3 | 1143 11.4 | 1536 15.4 | 1396 14.0 | 1448 14.5 | 118 1.2 |
| 性別 | 男性 | 4787 100.0 | 2160 45.1 | 1878 39.2 | 1814 37.9 | 2454 51.3 | 574 12.0 | 169 3.5 | 560 11.7 | 532 11.1 | 59 1.2 |
| | 女性 | 5213 100.0 | 2163 41.5 | 1624 31.2 | 2171 41.6 | 2576 49.4 | 569 10.9 | 1367 26.2 | 836 16.0 | 916 17.6 | 59 1.1 |
| 年代 | 20代 | 1112 100.0 | 495 44.5 | 410 36.9 | 528 47.5 | 425 38.2 | 110 9.9 | 289 26.0 | 225 20.2 | 53 4.8 | 18 1.6 |
| | 30代 | 1729 100.0 | 764 44.2 | 681 39.4 | 716 41.4 | 730 42.2 | 169 9.8 | 414 23.9 | 327 18.9 | 111 6.4 | 19 1.1 |
| | 40代 | 1830 100.0 | 727 39.7 | 726 39.7 | 738 40.3 | 865 47.3 | 212 11.6 | 304 16.6 | 305 16.7 | 186 10.2 | 25 1.4 |
| | 50代 | 1886 100.0 | 751 39.8 | 667 35.4 | 736 39.0 | 1045 55.4 | 229 12.1 | 272 14.4 | 287 15.2 | 323 17.1 | 15 0.8 |
| | 60代 | 2899 100.0 | 1309 45.2 | 836 28.8 | 1064 36.7 | 1639 56.5 | 337 11.6 | 236 8.1 | 228 7.9 | 626 21.6 | 34 1.2 |
| | 70代 | 544 100.0 | 277 50.9 | 182 33.5 | 203 37.3 | 326 59.9 | 86 15.8 | 21 3.9 | 24 4.4 | 149 27.4 | 7 1.3 |

■「健康食品」が前問の目的達成に効果があるという前提でお伺いします。

Q2.あなたが「健康食品」を購入する時、最も重視するポイントは何ですか。

| | | n | 価格 | 安全性 | 効きめ・有効性 | 味や飲みやすさ | その他 |
|----|-------|-------|------|------|---------|---------|-----|
| 全体 | | 10000 | 1835 | 2755 | 4776 | 592 | 42 |
| | | 100.0 | 18.4 | 27.6 | 47.8 | 5.9 | 0.4 |
| 性別 | 男性 | 4787 | 1025 | 1087 | 2444 | 210 | 21 |
| | | 100.0 | 21.4 | 22.7 | 51.1 | 4.4 | 0.4 |
| | 女性 | 5213 | 810 | 1668 | 2332 | 382 | 21 |
| | | 100.0 | 15.5 | 32.0 | 44.7 | 7.3 | 0.4 |
| 年代 | 20代 | 1112 | 291 | 242 | 476 | 102 | 1 |
| | | 100.0 | 26.2 | 21.8 | 42.8 | 9.2 | 0.1 |
| | 30代 | 1729 | 415 | 418 | 769 | 120 | 7 |
| | | 100.0 | 24.0 | 24.2 | 44.5 | 6.9 | 0.4 |
| | 40代 | 1830 | 408 | 425 | 895 | 93 | 9 |
| | | 100.0 | 22.3 | 23.2 | 48.9 | 5.1 | 0.5 |
| | 50代 | 1886 | 308 | 530 | 944 | 96 | 8 |
| | 100.0 | 16.3 | 28.1 | 50.1 | 5.1 | 0.4 | |
| | 60代 | 2899 | 350 | 953 | 1415 | 167 | 14 |
| | | 100.0 | 12.1 | 32.9 | 48.8 | 5.8 | 0.5 |
| | 70代 | 544 | 63 | 187 | 277 | 14 | 3 |
| | | 100.0 | 11.6 | 34.4 | 50.9 | 2.6 | 0.6 |

Q3.あなたは「健康食品」にひと月当たりどの程度支出していますか、もしくは、していましたか。

| | | n | 1,000 円未満 | 1,000 円以上 3,000 円未満 | 3,000 円以上 5,000 円未満 | 5,000 円以上 10,000 円未満 | 10,000 円以上 | その他 |
|----|-----|-------|--------------|------------------------------|------------------------------|-------------------------------|---------------|-----|
| 全体 | | 10000 | 3000 | 4005 | 1836 | 790 | 342 | 27 |
| | | 100.0 | 30.0 | 40.1 | 18.4 | 7.9 | 3.4 | 0.3 |
| 性別 | 男性 | 4787 | 1562 | 1949 | 797 | 322 | 144 | 13 |
| | | 100.0 | 32.6 | 40.7 | 16.6 | 6.7 | 3.0 | 0.3 |
| | 女性 | 5213 | 1438 | 2056 | 1039 | 468 | 198 | 14 |
| | | 100.0 | 27.6 | 39.4 | 19.9 | 9.0 | 3.8 | 0.3 |
| 年代 | 20代 | 1112 | 553 | 385 | 111 | 35 | 23 | 5 |
| | | 100.0 | 49.7 | 34.6 | 10.0 | 3.1 | 2.1 | 0.4 |
| | 30代 | 1729 | 720 | 697 | 207 | 70 | 32 | 3 |
| | | 100.0 | 41.6 | 40.3 | 12.0 | 4.0 | 1.9 | 0.2 |
| | 40代 | 1830 | 654 | 720 | 294 | 112 | 45 | 5 |
| | | 100.0 | 35.7 | 39.3 | 16.1 | 6.1 | 2.5 | 0.3 |
| | 50代 | 1886 | 459 | 777 | 399 | 177 | 72 | 2 |
| | | 100.0 | 24.3 | 41.2 | 21.2 | 9.4 | 3.8 | 0.1 |
| | 60代 | 2899 | 515 | 1202 | 697 | 338 | 137 | 10 |
| | | 100.0 | 17.8 | 41.5 | 24.0 | 11.7 | 4.7 | 0.3 |
| | 70代 | 544 | 99 | 224 | 128 | 58 | 33 | 2 |
| | | 100.0 | 18.2 | 41.2 | 23.5 | 10.7 | 6.1 | 0.4 |

Q4.あなたは普段、どのようにして「健康食品」を購入しますか。(いくつでも)

| | | n | 店舗(ドラッグストア・コンビニエンスストア等で購入) | インターネット通販(海外のサイトからの購入を除く) | 通信販売(インターネット通販を除く) | 訪問販売 | 個人輸入(海外の店舗やサイトから購入) | その他 |
|----|-----|----------------|----------------------------|---------------------------|--------------------|------------|---------------------|------------|
| 全体 | | 10000 100.0 | 6083 60.8 | 4896 49.0 | 1596 16.0 | 179 1.8 | 202 2.0 | 228 2.3 |
| 性別 | 男性 | 4787 100.0 | 3032 63.3 | 2213 46.2 | 668 14.0 | 84 1.8 | 101 2.1 | 75 1.6 |
| | 女性 | 5213 100.0 | 3051 58.5 | 2683 51.5 | 928 17.8 | 95 1.8 | 101 1.9 | 153 2.9 |
| 年代 | 20代 | 1112 100.0 | 902 81.1 | 419 37.7 | 95 8.5 | 9 0.8 | 18 1.6 | 15 1.3 |
| | 30代 | 1729 100.0 | 1244 71.9 | 794 45.9 | 170 9.8 | 14 0.8 | 39 2.3 | 19 1.1 |
| | 40代 | 1830 100.0 | 1187 64.9 | 910 49.7 | 226 12.3 | 27 1.5 | 46 2.5 | 22 1.2 |
| | 50代 | 1886 100.0 | 1069 56.7 | 995 52.8 | 325 17.2 | 45 2.4 | 40 2.1 | 45 2.4 |
| | 60代 | 2899 100.0 | 1420 49.0 | 1510 52.1 | 640 22.1 | 64 2.2 | 47 1.6 | 107 3.7 |
| | 70代 | 544 100.0 | 261 48.0 | 268 49.3 | 140 25.7 | 20 3.7 | 12 2.2 | 20 3.7 |

Q5.あなたは「健康食品」を購入するまでに、どんなところから情報を収集していますか、もしくは、していましたか。(いくつでも)

| | | n | テレビ・ラジオの番組やコマーシャル | 雑誌(健康雑誌を含む)・新聞・書籍の記事や広告 | チラシ・ダイレクトメール・折り込み広告・フリーペーパー | インターネット(口コミ・メーカーや販売店のホームページ等。行政機関のホームページは除く) | 購入店舗(販売員・店頭のポップ等) | 訪問販売員 | 専門家(医師・薬剤師・管理栄養士等) | 家族・友人・知人・またはその紹介 | 行政機関(ホームページ・パンフレット・講演会など) | その他 |
|----|-----|----------------|-------------------|-------------------------|-----------------------------|--|-------------------|------------|--------------------|------------------|---------------------------|------------|
| 全体 | | 10000 100.0 | 4443 44.4 | 2898 29.0 | 1959 19.6 | 5688 56.9 | 2237 22.4 | 153 1.5 | 514 5.1 | 2137 21.4 | 125 1.3 | 111 1.1 |
| 性別 | 男性 | 4787 100.0 | 2062 43.1 | 1330 27.8 | 799 16.7 | 2761 57.7 | 1076 22.5 | 71 1.5 | 226 4.7 | 758 15.8 | 51 1.1 | 51 1.1 |
| | 女性 | 5213 100.0 | 2381 45.7 | 1568 30.1 | 1160 22.3 | 2927 56.1 | 1161 22.3 | 82 1.6 | 288 5.5 | 1379 26.5 | 74 1.4 | 60 1.2 |
| 年代 | 20代 | 1112 100.0 | 433 38.9 | 238 21.4 | 143 12.9 | 554 49.8 | 349 31.4 | 12 1.1 | 55 4.9 | 260 23.4 | 9 0.8 | 11 1.0 |
| | 30代 | 1729 100.0 | 696 40.3 | 456 26.4 | 251 14.5 | 1027 59.4 | 489 28.3 | 15 0.9 | 63 3.6 | 340 19.7 | 18 1.0 | 16 0.9 |
| | 40代 | 1830 100.0 | 757 41.4 | 469 25.6 | 298 16.3 | 1131 61.8 | 449 24.5 | 25 1.4 | 92 5.0 | 321 17.5 | 14 0.8 | 18 1.0 |
| | 50代 | 1886 100.0 | 852 45.2 | 599 31.8 | 390 20.7 | 1136 60.2 | 396 21.0 | 31 1.6 | 91 4.8 | 380 20.1 | 31 1.6 | 21 1.1 |
| | 60代 | 2899 100.0 | 1448 49.9 | 927 32.0 | 736 25.4 | 1554 53.6 | 469 16.2 | 55 1.9 | 163 5.6 | 695 24.0 | 42 1.4 | 39 1.3 |
| | 70代 | 544 100.0 | 257 47.2 | 209 38.4 | 141 25.9 | 286 52.6 | 85 15.6 | 15 2.8 | 50 9.2 | 141 25.9 | 11 2.0 | 6 1.1 |

Q6.インターネットのうち、どんなところから情報を収集していますか、もしくは、していましたか。(いくつでも)

| | | n | 検索サイト | 「健康食品」メーカーや販売店のサイト・ブログ | 口コミサイト(商品レビューサイト) | 個人のブログ | 掲示板 | SNS(ソーシャルネットワークサービス) | メールマガジン・電子メール | その他 |
|----|-----|---------------|--------------|------------------------|-------------------|-------------|------------|----------------------|---------------|-----------|
| 全体 | | 5688 100.0 | 3172 55.8 | 3361 59.1 | 2136 37.6 | 562 9.9 | 348 6.1 | 245 4.3 | 1441 25.3 | 26 0.5 |
| 性別 | 男性 | 2761 100.0 | 1616 58.5 | 1585 57.4 | 832 30.1 | 202 7.3 | 185 6.7 | 104 3.8 | 693 25.1 | 10 0.4 |
| | 女性 | 2927 100.0 | 1556 53.2 | 1776 60.7 | 1304 44.6 | 360 12.3 | 163 5.6 | 141 4.8 | 748 25.6 | 16 0.5 |
| 年代 | 20代 | 554 100.0 | 341 61.6 | 256 46.2 | 306 55.2 | 103 18.6 | 57 10.3 | 55 9.9 | 35 6.3 | 4 0.7 |
| | 30代 | 1027 100.0 | 626 61.0 | 552 53.7 | 515 50.1 | 175 17.0 | 81 7.9 | 63 6.1 | 120 11.7 | 2 0.2 |
| | 40代 | 1131 100.0 | 634 56.1 | 629 55.6 | 506 44.7 | 124 11.0 | 63 5.6 | 46 4.1 | 199 17.6 | 7 0.6 |
| | 50代 | 1136 100.0 | 600 52.8 | 727 64.0 | 379 33.4 | 84 7.4 | 58 5.1 | 35 3.1 | 337 29.7 | 6 0.5 |
| | 60代 | 1554 100.0 | 817 52.6 | 995 64.0 | 370 23.8 | 68 4.4 | 77 5.0 | 39 2.5 | 620 39.9 | 4 0.3 |
| | 70代 | 286 100.0 | 154 53.8 | 202 70.6 | 60 21.0 | 8 2.8 | 12 4.2 | 7 2.4 | 130 45.5 | 3 1.0 |

Q7.あなたが「健康食品」を購入する時に、どんな情報を参考にしていますか、もしくは、しましたか。参考にしたものを全て、また決め手となったものをひとつお答えください。※項目ごとに選択できる数が異なります。

1.参考にしたもの(いくつでも)

| | | n | 原材料名 | 含有成分名・含有分量 | 含まれる成分が無添加・天然由来 | 製造した国 | 原材料の原産国 | 製造者名・販売者名 | 製品のブランド名 | 機能性(効果・効能) | キャンペーン情報・割引情報 | 「利用者●万人突破」等の実績 | ランキングや口コミ情報 | 有名人等の体験談 | 業界団体の認証マーク | 医師・学者・学会等の推薦 | 行政機関の提供する安全性等に関する情報 | その他 | 特にない |
|-----|-------|-------|------|------------|-----------------|-------|---------|-----------|----------|------------|---------------|----------------|-------------|----------|------------|--------------|---------------------|-----|------|
| 全体 | | 10000 | 5483 | 6102 | 3957 | 4222 | 2967 | 3394 | 3891 | 6340 | 3070 | 965 | 2362 | 390 | 973 | 1566 | 1147 | 105 | 471 |
| | | 100.0 | 54.8 | 61.0 | 39.6 | 42.2 | 29.7 | 33.9 | 38.9 | 63.4 | 30.7 | 9.7 | 23.6 | 3.9 | 9.7 | 15.7 | 11.5 | 1.1 | 4.7 |
| 性別 | 男性 | 4787 | 2412 | 2869 | 1639 | 1781 | 1194 | 1618 | 1890 | 2861 | 1289 | 398 | 881 | 172 | 473 | 738 | 561 | 36 | 255 |
| | | 100.0 | 50.4 | 59.9 | 34.2 | 37.2 | 24.9 | 33.8 | 39.5 | 59.8 | 26.9 | 8.3 | 18.4 | 3.6 | 9.9 | 15.4 | 11.7 | 0.8 | 5.3 |
| | 女性 | 5213 | 3071 | 3233 | 2318 | 2441 | 1773 | 1776 | 2001 | 3479 | 1781 | 567 | 1481 | 218 | 500 | 828 | 586 | 69 | 216 |
| | | 100.0 | 58.9 | 62.0 | 44.5 | 46.8 | 34.0 | 34.1 | 38.4 | 66.7 | 34.2 | 10.9 | 28.4 | 4.2 | 9.6 | 15.9 | 11.2 | 1.3 | 4.1 |
| 年代 | 20代 | 1112 | 458 | 558 | 289 | 349 | 232 | 215 | 412 | 593 | 309 | 100 | 324 | 38 | 79 | 87 | 76 | 9 | 105 |
| | | 100.0 | 41.2 | 50.2 | 26.0 | 31.4 | 20.9 | 19.3 | 37.1 | 53.3 | 27.8 | 9.0 | 29.1 | 3.4 | 7.1 | 7.8 | 6.8 | 0.8 | 9.4 |
| | 30代 | 1729 | 842 | 982 | 574 | 668 | 444 | 470 | 681 | 1076 | 556 | 171 | 549 | 68 | 151 | 227 | 154 | 16 | 83 |
| | | 100.0 | 48.7 | 56.8 | 33.2 | 38.6 | 25.7 | 27.2 | 39.4 | 62.2 | 32.2 | 9.9 | 31.8 | 3.9 | 8.7 | 13.1 | 8.9 | 0.9 | 4.8 |
| | 40代 | 1830 | 981 | 1110 | 625 | 717 | 467 | 554 | 708 | 1139 | 593 | 187 | 515 | 73 | 128 | 247 | 172 | 18 | 89 |
| | | 100.0 | 53.6 | 60.7 | 34.2 | 39.2 | 25.5 | 30.3 | 38.7 | 62.2 | 32.4 | 10.2 | 28.1 | 4.0 | 7.0 | 13.5 | 9.4 | 1.0 | 4.9 |
| | 50代 | 1886 | 1081 | 1200 | 771 | 772 | 556 | 685 | 734 | 1211 | 648 | 211 | 425 | 84 | 196 | 310 | 226 | 21 | 72 |
| | 100.0 | 57.3 | 63.6 | 40.9 | 40.9 | 29.5 | 36.3 | 38.9 | 64.2 | 34.4 | 11.2 | 22.5 | 4.5 | 10.4 | 16.4 | 12.0 | 1.1 | 3.8 | |
| 60代 | 2899 | 1789 | 1890 | 1424 | 1451 | 1038 | 1210 | 1139 | 1965 | 812 | 250 | 476 | 105 | 337 | 570 | 401 | 32 | 104 | |
| | 100.0 | 61.7 | 65.2 | 49.1 | 50.1 | 35.8 | 41.7 | 39.3 | 67.8 | 28.0 | 8.6 | 16.4 | 3.6 | 11.6 | 19.7 | 13.8 | 1.1 | 3.6 | |
| 70代 | 544 | 332 | 362 | 274 | 265 | 230 | 260 | 217 | 356 | 152 | 46 | 73 | 22 | 82 | 125 | 118 | 9 | 18 | |
| | 100.0 | 61.0 | 66.5 | 50.4 | 48.7 | 42.3 | 47.8 | 39.9 | 65.4 | 27.9 | 8.5 | 13.4 | 4.0 | 15.1 | 23.0 | 21.7 | 1.7 | 3.3 | |

Q7.あなたが「健康食品」を購入する時に、どんな情報を参考にしていますか、もしくは、しましたか。参考にしたものを全て、また決め手となったものをひとつお答えください。※項目ごとに選択できる数が異なります。

2.決め手となったもの(ひとつだけ)

| | | n | 原材料名 | 含有成分名・含有分量 | 含まれる成分が無添加・天然由来 | 製造した国 | 原材料の原産国 | 製造者名・販売者名 | 製品のブランド名 | 機能性(効果・効能) | キャンペーン情報・割引情報 | 「利用者●万人突破」等の実績 | ランキングや口コミ情報 | 有名人等の体験談 | 業界団体の認証マーク | 医師・学者・学会等の推薦 | 行政機関の提供する安全性等に関する情報 | その他 | 特になし |
|-----|-------|-------|------|------------|-----------------|-------|---------|-----------|----------|------------|---------------|----------------|-------------|----------|------------|--------------|---------------------|-----|------|
| 全体 | | 10000 | 692 | 1976 | 594 | 328 | 162 | 391 | 678 | 3009 | 500 | 95 | 565 | 30 | 71 | 235 | 123 | 80 | 471 |
| | | 100.0 | 6.9 | 19.8 | 5.9 | 3.3 | 1.6 | 3.9 | 6.8 | 30.1 | 5.0 | 1.0 | 5.7 | 0.3 | 0.7 | 2.4 | 1.2 | 0.8 | 4.7 |
| 性別 | 男性 | 4787 | 345 | 1011 | 237 | 157 | 59 | 208 | 372 | 1406 | 233 | 43 | 203 | 13 | 39 | 119 | 61 | 26 | 255 |
| | | 100.0 | 7.2 | 21.1 | 5.0 | 3.3 | 1.2 | 4.3 | 7.8 | 29.4 | 4.9 | 0.9 | 4.2 | 0.3 | 0.8 | 2.5 | 1.3 | 0.5 | 5.3 |
| | 女性 | 5213 | 347 | 965 | 357 | 171 | 103 | 183 | 306 | 1603 | 267 | 52 | 362 | 17 | 32 | 116 | 62 | 54 | 216 |
| | | 100.0 | 6.7 | 18.5 | 6.8 | 3.3 | 2.0 | 3.5 | 5.9 | 30.8 | 5.1 | 1.0 | 6.9 | 0.3 | 0.6 | 2.2 | 1.2 | 1.0 | 4.1 |
| 年代 | 20代 | 1112 | 96 | 225 | 39 | 39 | 8 | 22 | 78 | 289 | 58 | 8 | 114 | 2 | 5 | 11 | 4 | 9 | 105 |
| | | 100.0 | 8.6 | 20.2 | 3.5 | 3.5 | 0.7 | 2.0 | 7.0 | 26.0 | 5.2 | 0.7 | 10.3 | 0.2 | 0.4 | 1.0 | 0.4 | 0.8 | 9.4 |
| | 30代 | 1729 | 110 | 328 | 85 | 72 | 31 | 43 | 141 | 536 | 84 | 13 | 142 | 4 | 13 | 25 | 8 | 11 | 83 |
| | | 100.0 | 6.4 | 19.0 | 4.9 | 4.2 | 1.8 | 2.5 | 8.2 | 31.0 | 4.9 | 0.8 | 8.2 | 0.2 | 0.8 | 1.4 | 0.5 | 0.6 | 4.8 |
| | 40代 | 1830 | 131 | 385 | 101 | 55 | 22 | 52 | 117 | 575 | 108 | 17 | 108 | 4 | 5 | 31 | 15 | 15 | 89 |
| | | 100.0 | 7.2 | 21.0 | 5.5 | 3.0 | 1.2 | 2.8 | 6.4 | 31.4 | 5.9 | 0.9 | 5.9 | 0.2 | 0.3 | 1.7 | 0.8 | 0.8 | 4.9 |
| | 50代 | 1886 | 107 | 395 | 100 | 47 | 27 | 83 | 126 | 600 | 110 | 24 | 95 | 6 | 6 | 45 | 27 | 16 | 72 |
| | 100.0 | 5.7 | 20.9 | 5.3 | 2.5 | 1.4 | 4.4 | 6.7 | 31.8 | 5.8 | 1.3 | 5.0 | 0.3 | 0.3 | 2.4 | 1.4 | 0.8 | 3.8 | |
| 60代 | 2899 | 212 | 542 | 215 | 98 | 61 | 150 | 184 | 879 | 119 | 28 | 94 | 11 | 31 | 103 | 44 | 24 | 104 | |
| | 100.0 | 7.3 | 18.7 | 7.4 | 3.4 | 2.1 | 5.2 | 6.3 | 30.3 | 4.1 | 1.0 | 3.2 | 0.4 | 1.1 | 3.6 | 1.5 | 0.8 | 3.6 | |
| 70代 | 544 | 36 | 101 | 54 | 17 | 13 | 41 | 32 | 130 | 21 | 5 | 12 | 3 | 11 | 20 | 25 | 5 | 18 | |
| | 100.0 | 6.6 | 18.6 | 9.9 | 3.1 | 2.4 | 7.5 | 5.9 | 23.9 | 3.9 | 0.9 | 2.2 | 0.6 | 2.0 | 3.7 | 4.6 | 0.9 | 3.3 | |

Q8.あなたは「健康食品(サプリメントを除く)」の表示のうち、どのような情報が重要だと思いますか。重要だと思う情報を3つ、また、そのうち最も重要だと思う情報をひとつお答えください。※項目ごとに選択できる数が異なります。※サプリメントとは「健康食品」のうち錠剤・カプセル状・粉状のものをいいます。

1.重要だと思う情報(3つ)

| | | n | 原材料名 | 含有成分名・含有分量 | 強調する成分の由来原材料 | 製造した国 | 原材料の原産国 | 賞味期限 | アレルギーに関する情報 | 一日当たりの摂取目安量 | 摂取の方法 | 摂取をする上での注意事項 | その他 |
|----|-----|-------|------|------------|--------------|-------|---------|------|-------------|-------------|-------|--------------|-----|
| 全体 | | 10000 | 5098 | 6602 | 2621 | 2963 | 1889 | 1398 | 1968 | 3185 | 1694 | 2516 | 66 |
| | | 100.0 | 51.0 | 66.0 | 26.2 | 29.6 | 18.9 | 14.0 | 19.7 | 31.9 | 16.9 | 25.2 | 0.7 |
| 性別 | 男性 | 4787 | 2386 | 3253 | 1313 | 1502 | 796 | 724 | 920 | 1474 | 796 | 1161 | 36 |
| | | 100.0 | 49.8 | 68.0 | 27.4 | 31.4 | 16.6 | 15.1 | 19.2 | 30.8 | 16.6 | 24.3 | 0.8 |
| | 女性 | 5213 | 2712 | 3349 | 1308 | 1461 | 1093 | 674 | 1048 | 1711 | 898 | 1355 | 30 |
| | | 100.0 | 52.0 | 64.2 | 25.1 | 28.0 | 21.0 | 12.9 | 20.1 | 32.8 | 17.2 | 26.0 | 0.6 |
| 年代 | 20代 | 1112 | 531 | 654 | 238 | 338 | 200 | 148 | 241 | 436 | 270 | 276 | 4 |
| | | 100.0 | 47.8 | 58.8 | 21.4 | 30.4 | 18.0 | 13.3 | 21.7 | 39.2 | 24.3 | 24.8 | 0.4 |
| | 30代 | 1729 | 847 | 1083 | 381 | 514 | 281 | 249 | 387 | 618 | 380 | 439 | 8 |
| | | 100.0 | 49.0 | 62.6 | 22.0 | 29.7 | 16.3 | 14.4 | 22.4 | 35.7 | 22.0 | 25.4 | 0.5 |
| | 40代 | 1830 | 933 | 1256 | 485 | 531 | 303 | 242 | 355 | 591 | 325 | 453 | 16 |
| | | 100.0 | 51.0 | 68.6 | 26.5 | 29.0 | 16.6 | 13.2 | 19.4 | 32.3 | 17.8 | 24.8 | 0.9 |
| | 50代 | 1886 | 986 | 1264 | 495 | 506 | 347 | 286 | 376 | 581 | 311 | 494 | 12 |
| | | 100.0 | 52.3 | 67.0 | 26.2 | 26.8 | 18.4 | 15.2 | 19.9 | 30.8 | 16.5 | 26.2 | 0.6 |
| | 60代 | 2899 | 1542 | 1967 | 847 | 897 | 632 | 379 | 520 | 823 | 339 | 728 | 23 |
| | | 100.0 | 53.2 | 67.9 | 29.2 | 30.9 | 21.8 | 13.1 | 17.9 | 28.4 | 11.7 | 25.1 | 0.8 |
| | 70代 | 544 | 259 | 378 | 175 | 177 | 126 | 94 | 89 | 136 | 69 | 126 | 3 |
| | | 100.0 | 47.6 | 69.5 | 32.2 | 32.5 | 23.2 | 17.3 | 16.4 | 25.0 | 12.7 | 23.2 | 0.6 |

Q8.あなたは「健康食品(サプリメントを除く)」の表示のうち、どのような情報が重要だと思いますか。重要だと思う情報を3つ、また、そのうち最も重要だと思う情報をひとつお答えください。※項目ごとに選択できる数が異なります。※サプリメントとは「健康食品」のうち錠剤・カプセル状・粉状のものをいいます。

2.最も重要だと思う情報(ひとつだけ)

| | | n | 原材料名 | 含有成分名・含有分量 | 強調する成分の由来原材料 | 製造した国 | 原材料の原産国 | 賞味期限 | アレルギーに関する情報 | 一日当たりの摂取目安量 | 摂取の方法 | 摂取をする上での注意事項 | その他 |
|----|-----|-------|------|------------|--------------|-------|---------|------|-------------|-------------|-------|--------------|-----|
| 全体 | | 10000 | 1418 | 3786 | 804 | 808 | 375 | 181 | 529 | 623 | 335 | 1086 | 55 |
| | | 100.0 | 14.2 | 37.9 | 8.0 | 8.1 | 3.8 | 1.8 | 5.3 | 6.2 | 3.4 | 10.9 | 0.6 |
| 性別 | 男性 | 4787 | 618 | 1925 | 375 | 444 | 133 | 106 | 229 | 296 | 141 | 491 | 29 |
| | | 100.0 | 12.9 | 40.2 | 7.8 | 9.3 | 2.8 | 2.2 | 4.8 | 6.2 | 2.9 | 10.3 | 0.6 |
| | 女性 | 5213 | 800 | 1861 | 429 | 364 | 242 | 75 | 300 | 327 | 194 | 595 | 26 |
| | | 100.0 | 15.3 | 35.7 | 8.2 | 7.0 | 4.6 | 1.4 | 5.8 | 6.3 | 3.7 | 11.4 | 0.5 |
| 年代 | 20代 | 1112 | 176 | 361 | 72 | 90 | 38 | 21 | 66 | 107 | 66 | 112 | 3 |
| | | 100.0 | 15.8 | 32.5 | 6.5 | 8.1 | 3.4 | 1.9 | 5.9 | 9.6 | 5.9 | 10.1 | 0.3 |
| | 30代 | 1729 | 238 | 588 | 99 | 145 | 69 | 37 | 124 | 127 | 86 | 210 | 6 |
| | | 100.0 | 13.8 | 34.0 | 5.7 | 8.4 | 4.0 | 2.1 | 7.2 | 7.3 | 5.0 | 12.1 | 0.3 |
| | 40代 | 1830 | 265 | 705 | 133 | 131 | 63 | 33 | 90 | 138 | 62 | 197 | 13 |
| | | 100.0 | 14.5 | 38.5 | 7.3 | 7.2 | 3.4 | 1.8 | 4.9 | 7.5 | 3.4 | 10.8 | 0.7 |
| | 50代 | 1886 | 258 | 751 | 145 | 146 | 64 | 38 | 109 | 100 | 54 | 211 | 10 |
| | | 100.0 | 13.7 | 39.8 | 7.7 | 7.7 | 3.4 | 2.0 | 5.8 | 5.3 | 2.9 | 11.2 | 0.5 |
| | 60代 | 2899 | 417 | 1145 | 297 | 238 | 120 | 44 | 116 | 136 | 53 | 313 | 20 |
| | | 100.0 | 14.4 | 39.5 | 10.2 | 8.2 | 4.1 | 1.5 | 4.0 | 4.7 | 1.8 | 10.8 | 0.7 |
| | 70代 | 544 | 64 | 236 | 58 | 58 | 21 | 8 | 24 | 15 | 14 | 43 | 3 |
| | | 100.0 | 11.8 | 43.4 | 10.7 | 10.7 | 3.9 | 1.5 | 4.4 | 2.8 | 2.6 | 7.9 | 0.6 |

Q9.あなたは何種類の「サプリメント(「健康食品」のうち錠剤・カプセル状・粉状のもの)」を利用していますか、もしくは、していませんか。

| | | n | 一 種類 | 2 ~ 4 種類 | 5 種類 以上 | サ プ リ メ ン ト を 利 用 し て い な い |
|----|-----|----------------|--------------|-------------------|---------------|--|
| 全体 | | 10000 100.0 | 3176 31.8 | 4342 43.4 | 546 5.5 | 1936 19.4 |
| 性別 | 男性 | 4787 100.0 | 1633 34.1 | 1900 39.7 | 204 4.3 | 1050 21.9 |
| | 女性 | 5213 100.0 | 1543 29.6 | 2442 46.8 | 342 6.6 | 886 17.0 |
| 年代 | 20代 | 1112 100.0 | 377 33.9 | 354 31.8 | 47 4.2 | 334 30.0 |
| | 30代 | 1729 100.0 | 557 32.2 | 728 42.1 | 71 4.1 | 373 21.6 |
| | 40代 | 1830 100.0 | 573 31.3 | 784 42.8 | 100 5.5 | 373 20.4 |
| | 50代 | 1886 100.0 | 547 29.0 | 867 46.0 | 137 7.3 | 335 17.8 |
| | 60代 | 2899 100.0 | 940 32.4 | 1346 46.4 | 156 5.4 | 457 15.8 |
| | 70代 | 544 100.0 | 182 33.5 | 263 48.3 | 35 6.4 | 64 11.8 |

Q10.あなたは「サプリメント(「健康食品」のうち錠剤・カプセル状・粉状のもの)」を利用する時、1日にどのくらいの量を利用していますか。

| | | n | 摂取目安量どおりの量を利用 | 摂取目安量より少ない量を利用 | 摂取目安量より多い量を利用 | 特に決まっていない | 摂取目安量の表示がない |
|----|-----|---------------|---------------|----------------|---------------|------------|-------------|
| 全体 | | 8064 100.0 | 5676 70.4 | 1829 22.7 | 195 2.4 | 352 4.4 | 12 0.1 |
| 性別 | 男性 | 3737 100.0 | 2628 70.3 | 818 21.9 | 98 2.6 | 189 5.1 | 4 0.1 |
| | 女性 | 4327 100.0 | 3048 70.4 | 1011 23.4 | 97 2.2 | 163 3.8 | 8 0.2 |
| 年代 | 20代 | 778 100.0 | 557 71.6 | 160 20.6 | 25 3.2 | 36 4.6 | 0 0.0 |
| | 30代 | 1356 100.0 | 1003 74.0 | 264 19.5 | 33 2.4 | 54 4.0 | 2 0.1 |
| | 40代 | 1457 100.0 | 1023 70.2 | 321 22.0 | 47 3.2 | 66 4.5 | 0 0.0 |
| | 50代 | 1551 100.0 | 1085 70.0 | 360 23.2 | 36 2.3 | 69 4.4 | 1 0.1 |
| | 60代 | 2442 100.0 | 1672 68.5 | 614 25.1 | 40 1.6 | 109 4.5 | 7 0.3 |
| | 70代 | 480 100.0 | 336 70.0 | 110 22.9 | 14 2.9 | 18 3.8 | 2 0.4 |

Q11.「サプリメント(「健康食品」のうち錠剤・カプセル状・粉状のもの)」の表示のうち、どのような情報が重要だと思いますか。重要だと思う情報を3つ、また、そのうち最も重要だと思う情報をひとつお答えください。※項目ごとに選択できる数が異なります。

1.重要だと思う情報(3つ)

| | | n | 原材料名 | 含有成分名・含有分量 | 強調する成分の由来原材料 | 製造した国 | 原材料の原産国 | 賞味期限 | アレルギーに関する情報 | 一日当たりの摂取目安量 | 摂取の方法 | 摂取をする上での注意事項 | その他 |
|----|-----|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------|
| 全体 | | 8064 100.0 | 3919 48.6 | 5592 69.3 | 2278 28.2 | 2315 28.7 | 1373 17.0 | 939 11.6 | 1447 17.9 | 2897 35.9 | 1379 17.1 | 2009 24.9 | 44 0.5 |
| 性別 | 男性 | 3737 100.0 | 1790 47.9 | 2669 71.4 | 1103 29.5 | 1134 30.3 | 590 15.8 | 481 12.9 | 657 17.6 | 1309 35.0 | 617 16.5 | 833 22.3 | 28 0.7 |
| | 女性 | 4327 100.0 | 2129 49.2 | 2923 67.6 | 1175 27.2 | 1181 27.3 | 783 18.1 | 458 10.6 | 790 18.3 | 1588 36.7 | 762 17.6 | 1176 27.2 | 16 0.4 |
| 年代 | 20代 | 778 100.0 | 364 46.8 | 488 62.7 | 194 24.9 | 216 27.8 | 119 15.3 | 88 11.3 | 160 20.6 | 322 41.4 | 190 24.4 | 190 24.4 | 3 0.4 |
| | 30代 | 1356 100.0 | 644 47.5 | 880 64.9 | 335 24.7 | 388 28.6 | 215 15.9 | 172 12.7 | 270 19.9 | 530 39.1 | 304 22.4 | 323 23.8 | 7 0.5 |
| | 40代 | 1457 100.0 | 721 49.5 | 1048 71.9 | 405 27.8 | 419 28.8 | 208 14.3 | 158 10.8 | 255 17.5 | 530 36.4 | 263 18.1 | 352 24.2 | 12 0.8 |
| | 50代 | 1551 100.0 | 762 49.1 | 1087 70.1 | 438 28.2 | 368 23.7 | 249 16.1 | 193 12.4 | 293 18.9 | 579 37.3 | 260 16.8 | 415 26.8 | 9 0.6 |
| | 60代 | 2442 100.0 | 1218 49.9 | 1743 71.4 | 740 30.3 | 758 31.0 | 491 20.1 | 257 10.5 | 397 16.3 | 786 32.2 | 306 12.5 | 618 25.3 | 12 0.5 |
| | 70代 | 480 100.0 | 210 43.8 | 346 72.1 | 166 34.6 | 166 34.6 | 91 19.0 | 71 14.8 | 72 15.0 | 150 31.3 | 56 11.7 | 111 23.1 | 1 0.2 |

Q11.「サプリメント(「健康食品」のうち錠剤・カプセル状・粉状のもの)」の表示のうち、どのような情報が重要だと思いますか。重要だと思う情報を3つ、また、そのうち最も重要だと思う情報をひとつお答えください。※項目ごとに選択できる数が異なります。

2.最も重要だと思う情報(ひとつだけ)

| | | n | 原材料名 | 含有成分名・含有分量 | 強調する成分の由来原材料 | 製造した国 | 原材料の原産国 | 賞味期限 | アレルギーに関する情報 | 一日当たりの摂取目安量 | 摂取の方法 | 摂取をする上での注意事項 | その他 |
|----|-----|---------------|--------------|--------------|--------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|------------|--------------|-----------|
| 全体 | | 8064 100.0 | 1043 12.9 | 3213 39.8 | 665 8.2 | 655 8.1 | 288 3.6 | 119 1.5 | 378 4.7 | 585 7.3 | 236 2.9 | 847 10.5 | 35 0.4 |
| 性別 | 男性 | 3737 100.0 | 430 11.5 | 1570 42.0 | 330 8.8 | 351 9.4 | 100 2.7 | 68 1.8 | 167 4.5 | 251 6.7 | 92 2.5 | 356 9.5 | 22 0.6 |
| | 女性 | 4327 100.0 | 613 14.2 | 1643 38.0 | 335 7.7 | 304 7.0 | 188 4.3 | 51 1.2 | 211 4.9 | 334 7.7 | 144 3.3 | 491 11.3 | 13 0.3 |
| 年代 | 20代 | 778 100.0 | 111 14.3 | 274 35.2 | 54 6.9 | 65 8.4 | 30 3.9 | 13 1.7 | 46 5.9 | 78 10.0 | 33 4.2 | 73 9.4 | 1 0.1 |
| | 30代 | 1356 100.0 | 180 13.3 | 503 37.1 | 79 5.8 | 109 8.0 | 52 3.8 | 21 1.5 | 74 5.5 | 114 8.4 | 57 4.2 | 161 11.9 | 6 0.4 |
| | 40代 | 1457 100.0 | 202 13.9 | 593 40.7 | 102 7.0 | 114 7.8 | 43 3.0 | 22 1.5 | 61 4.2 | 122 8.4 | 43 3.0 | 144 9.9 | 11 0.8 |
| | 50代 | 1551 100.0 | 184 11.9 | 626 40.4 | 142 9.2 | 102 6.6 | 54 3.5 | 29 1.9 | 80 5.2 | 115 7.4 | 46 3.0 | 166 10.7 | 7 0.5 |
| | 60代 | 2442 100.0 | 314 12.9 | 1018 41.7 | 241 9.9 | 203 8.3 | 94 3.8 | 27 1.1 | 91 3.7 | 132 5.4 | 48 2.0 | 265 10.9 | 9 0.4 |
| | 70代 | 480 100.0 | 52 10.8 | 199 41.5 | 47 9.8 | 62 12.9 | 15 3.1 | 7 1.5 | 26 5.4 | 24 5.0 | 9 1.9 | 38 7.9 | 1 0.2 |

Q12.あなたの健康状態について、当てはまるものをお答えください。(いくつでも)

| | | n | 肥満(健康診断等で医療関係者から指摘を受けた方等)である | 生活習慣病(例:高血圧症、糖尿病等)である | 生活習慣病予備軍(例:血圧が高めの方、血糖値が高めの方、コレステロールが高めの方等)である | アレルギー体質である | 妊娠をしている、もしくは授乳をしている | いずれにも当てはまらない |
|----|-----|----------------|------------------------------|-----------------------|---|--------------|---------------------|--------------|
| 全体 | | 10000 100.0 | 1805 18.1 | 1650 16.5 | 2759 27.6 | 1773 17.7 | 177 1.8 | 4130 41.3 |
| 性別 | 男性 | 4787 100.0 | 1128 23.6 | 1118 23.4 | 1512 31.6 | 706 14.7 | 0 0.0 | 1701 35.5 |
| | 女性 | 5213 100.0 | 677 13.0 | 532 10.2 | 1247 23.9 | 1067 20.5 | 177 3.4 | 2429 46.6 |
| 年代 | 20代 | 1112 100.0 | 112 10.1 | 45 4.0 | 81 7.3 | 220 19.8 | 68 6.1 | 680 61.2 |
| | 30代 | 1729 100.0 | 290 16.8 | 101 5.8 | 284 16.4 | 416 24.1 | 98 5.7 | 853 49.3 |
| | 40代 | 1830 100.0 | 376 20.5 | 220 12.0 | 502 27.4 | 406 22.2 | 9 0.5 | 757 41.4 |
| | 50代 | 1886 100.0 | 417 22.1 | 381 20.2 | 626 33.2 | 349 18.5 | 1 0.1 | 669 35.5 |
| | 60代 | 2899 100.0 | 521 18.0 | 729 25.1 | 1068 36.8 | 320 11.0 | 1 0.0 | 999 34.5 |
| | 70代 | 544 100.0 | 89 16.4 | 174 32.0 | 198 36.4 | 62 11.4 | 0 0.0 | 172 31.6 |

Q13.あなたの通院状況をお答えください。

| | | n | 病院にかかっており、薬を処方されて、指示どおり飲んでいない | 病院にかかっているが、薬は処方されていない | 病院にかかっており、薬を処方されたが、それを飲んでいない | 病院にはかかっていない |
|----|-----|-------|-------------------------------|-----------------------|------------------------------|-------------|
| 全体 | | 10000 | 3387 | 436 | 104 | 6073 |
| | | 100.0 | 33.9 | 4.4 | 1.0 | 60.7 |
| 性別 | 男性 | 4787 | 1751 | 201 | 45 | 2790 |
| | | 100.0 | 36.6 | 4.2 | 0.9 | 58.3 |
| | 女性 | 5213 | 1636 | 235 | 59 | 3283 |
| | | 100.0 | 31.4 | 4.5 | 1.1 | 63.0 |
| 年代 | 20代 | 1112 | 168 | 59 | 16 | 869 |
| | | 100.0 | 15.1 | 5.3 | 1.4 | 78.1 |
| | 30代 | 1729 | 330 | 70 | 22 | 1307 |
| | | 100.0 | 19.1 | 4.0 | 1.3 | 75.6 |
| | 40代 | 1830 | 454 | 70 | 17 | 1289 |
| | | 100.0 | 24.8 | 3.8 | 0.9 | 70.4 |
| | 50代 | 1886 | 697 | 84 | 19 | 1086 |
| | | 100.0 | 37.0 | 4.5 | 1.0 | 57.6 |
| | 60代 | 2899 | 1384 | 128 | 23 | 1364 |
| | | 100.0 | 47.7 | 4.4 | 0.8 | 47.1 |
| | 70代 | 544 | 354 | 25 | 7 | 158 |
| | | 100.0 | 65.1 | 4.6 | 1.3 | 29.0 |

Q14.あなたは病院を受診した時や薬を処方された時に、「健康食品」利用状況について、医師や薬剤師等に確認されたことはありますか。

| | | n | 確認されたことがある | 確認されたことはない |
|----|-----|-------|------------|------------|
| 全体 | | 3927 | 871 | 3056 |
| | | 100.0 | 22.2 | 77.8 |
| 性別 | 男性 | 1997 | 421 | 1576 |
| | | 100.0 | 21.1 | 78.9 |
| | 女性 | 1930 | 450 | 1480 |
| | | 100.0 | 23.3 | 76.7 |
| 年代 | 20代 | 243 | 67 | 176 |
| | | 100.0 | 27.6 | 72.4 |
| | 30代 | 422 | 104 | 318 |
| | | 100.0 | 24.6 | 75.4 |
| | 40代 | 541 | 128 | 413 |
| | | 100.0 | 23.7 | 76.3 |
| | 50代 | 800 | 169 | 631 |
| | | 100.0 | 21.1 | 78.9 |
| | 60代 | 1535 | 307 | 1228 |
| | | 100.0 | 20.0 | 80.0 |
| | 70代 | 386 | 96 | 290 |
| | | 100.0 | 24.9 | 75.1 |

Q15.あなたはこれまでに診療を受けたり、薬を飲んだりする代わりに、「健康食品」で不健康な状態を改善しようとしたことはありますか。

| | | n | ある | ない |
|----|-----|-------|------|------|
| 全体 | | 10000 | 4207 | 5793 |
| | | 100.0 | 42.1 | 57.9 |
| 性別 | 男性 | 4787 | 1979 | 2808 |
| | | 100.0 | 41.3 | 58.7 |
| | 女性 | 5213 | 2228 | 2985 |
| | | 100.0 | 42.7 | 57.3 |
| 年代 | 20代 | 1112 | 403 | 709 |
| | | 100.0 | 36.2 | 63.8 |
| | 30代 | 1729 | 717 | 1012 |
| | | 100.0 | 41.5 | 58.5 |
| | 40代 | 1830 | 800 | 1030 |
| | | 100.0 | 43.7 | 56.3 |
| | 50代 | 1886 | 856 | 1030 |
| | | 100.0 | 45.4 | 54.6 |
| | 60代 | 2899 | 1218 | 1681 |
| | | 100.0 | 42.0 | 58.0 |
| | 70代 | 544 | 213 | 331 |
| | | 100.0 | 39.2 | 60.8 |

Q16.不健康な状態を改善するために利用していた「健康食品」はどのようなものですか。(いくつでも)※美容・健康維持目的のものは除いてお答えください。

| | | n | ダイエットが必要な方に適した もの | 血圧が高めの方に適した もの | コレステロールが気になる方に 適した もの | 血糖値が気になる方に適した もの | カルシウム不足の方に適した もの | 貧血が気になる方に適した もの | 関節の痛みが気になる方に適 した もの | 花粉症の方に適した もの | その他 |
|----|-----|---------------|----------------------|-------------------|-----------------------------|---------------------|---------------------|--------------------|---------------------------|-----------------|-------------|
| 全体 | | 4207 100.0 | 1160 27.6 | 802 19.1 | 1084 25.8 | 461 11.0 | 1127 26.8 | 752 17.9 | 937 22.3 | 685 16.3 | 594 14.1 |
| 性別 | 男性 | 1979 100.0 | 548 27.7 | 528 26.7 | 620 31.3 | 307 15.5 | 451 22.8 | 139 7.0 | 398 20.1 | 299 15.1 | 244 12.3 |
| | 女性 | 2228 100.0 | 612 27.5 | 274 12.3 | 464 20.8 | 154 6.9 | 676 30.3 | 613 27.5 | 539 24.2 | 386 17.3 | 350 15.7 |
| 年代 | 20代 | 403 100.0 | 147 36.5 | 31 7.7 | 48 11.9 | 29 7.2 | 138 34.2 | 149 37.0 | 22 5.5 | 67 16.6 | 54 13.4 |
| | 30代 | 717 100.0 | 273 38.1 | 76 10.6 | 128 17.9 | 41 5.7 | 188 26.2 | 215 30.0 | 52 7.3 | 158 22.0 | 126 17.6 |
| | 40代 | 800 100.0 | 263 32.9 | 108 13.5 | 183 22.9 | 68 8.5 | 182 22.8 | 159 19.9 | 135 16.9 | 155 19.4 | 124 15.5 |
| | 50代 | 856 100.0 | 233 27.2 | 194 22.7 | 249 29.1 | 92 10.7 | 220 25.7 | 126 14.7 | 235 27.5 | 133 15.5 | 114 13.3 |
| | 60代 | 1218 100.0 | 215 17.7 | 338 27.8 | 418 34.3 | 200 16.4 | 325 26.7 | 83 6.8 | 403 33.1 | 153 12.6 | 151 12.4 |
| | 70代 | 213 100.0 | 29 13.6 | 55 25.8 | 58 27.2 | 31 14.6 | 74 34.7 | 20 9.4 | 90 42.3 | 19 8.9 | 25 11.7 |

Q17.不健康な状態を改善するために利用していた「健康食品」はどのような形状のものですか。(矢印方向にそれぞれいくつかでも)

1.ダイエットが必要な方に適したもの

| | | n | > 錠剤・カプセル型・粉状 | ▣ 液状、ゼリー状 | ○、△、□ 以外の形状 |
|----|-----|-------|------------------|--------------|----------------|
| 全体 | | 1160 | 970 | 187 | 134 |
| | | 100.0 | 83.6 | 16.1 | 11.6 |
| 性別 | 男性 | 548 | 430 | 84 | 74 |
| | | 100.0 | 78.5 | 15.3 | 13.5 |
| | 女性 | 612 | 540 | 103 | 60 |
| | | 100.0 | 88.2 | 16.8 | 9.8 |
| 年代 | 20代 | 147 | 113 | 41 | 22 |
| | | 100.0 | 76.9 | 27.9 | 15.0 |
| | 30代 | 273 | 227 | 47 | 37 |
| | | 100.0 | 83.2 | 17.2 | 13.6 |
| | 40代 | 263 | 228 | 42 | 30 |
| | | 100.0 | 86.7 | 16.0 | 11.4 |
| | 50代 | 233 | 201 | 27 | 20 |
| | | 100.0 | 86.3 | 11.6 | 8.6 |
| | 60代 | 215 | 180 | 26 | 20 |
| | | 100.0 | 83.7 | 12.1 | 9.3 |
| | 70代 | 29 | 21 | 4 | 5 |
| | | 100.0 | 72.4 | 13.8 | 17.2 |

※赤字はベースがn=29以下のため参考値。以下同じ。

Q17.不健康な状態を改善するために利用していた「健康食品」はどのような形状のものですか。(矢印方向にそれぞれいくつでも)

2.血圧が高めの方に適したもの

| | | n | > 錠剤・カプセル型・粉状 | ▣ 液状、ゼリー状 | ○、△、□ 以外の形状 |
|----|-----|-------|------------------|--------------|----------------|
| 全体 | | 802 | 534 | 190 | 124 |
| | | 100.0 | 66.6 | 23.7 | 15.5 |
| 性別 | 男性 | 528 | 358 | 122 | 71 |
| | | 100.0 | 67.8 | 23.1 | 13.4 |
| | 女性 | 274 | 176 | 68 | 53 |
| | | 100.0 | 64.2 | 24.8 | 19.3 |
| 年代 | 20代 | 31 | 24 | 9 | 3 |
| | | 100.0 | 77.4 | 29.0 | 9.7 |
| | 30代 | 76 | 46 | 22 | 13 |
| | | 100.0 | 60.5 | 28.9 | 17.1 |
| | 40代 | 108 | 70 | 24 | 19 |
| | | 100.0 | 64.8 | 22.2 | 17.6 |
| | 50代 | 194 | 122 | 54 | 30 |
| | | 100.0 | 62.9 | 27.8 | 15.5 |
| | 60代 | 338 | 230 | 73 | 51 |
| | | 100.0 | 68.0 | 21.6 | 15.1 |
| | 70代 | 55 | 42 | 8 | 8 |
| | | 100.0 | 76.4 | 14.5 | 14.5 |

Q17.不健康な状態を改善するために利用していた「健康食品」はどのような形状のものですか。(矢印方向にそれぞれいくつかでも)

3.コレステロールが気になる方に適したもの

| | | n | > 錠剤・カプセル型・粉状 | ▣ 液状、ゼリー状 | ○ >、▣以外の形状 |
|----|-----|-------|------------------|--------------|---------------|
| 全体 | | 1084 | 837 | 181 | 121 |
| | | 100.0 | 77.2 | 16.7 | 11.2 |
| 性別 | 男性 | 620 | 481 | 112 | 60 |
| | | 100.0 | 77.6 | 18.1 | 9.7 |
| | 女性 | 464 | 356 | 69 | 61 |
| | | 100.0 | 76.7 | 14.9 | 13.1 |
| 年代 | 20代 | 48 | 31 | 20 | 7 |
| | | 100.0 | 64.6 | 41.7 | 14.6 |
| | 30代 | 128 | 88 | 30 | 14 |
| | | 100.0 | 68.8 | 23.4 | 10.9 |
| | 40代 | 183 | 142 | 35 | 20 |
| | | 100.0 | 77.6 | 19.1 | 10.9 |
| | 50代 | 249 | 198 | 34 | 27 |
| | | 100.0 | 79.5 | 13.7 | 10.8 |
| | 60代 | 418 | 329 | 54 | 50 |
| | | 100.0 | 78.7 | 12.9 | 12.0 |
| | 70代 | 58 | 49 | 8 | 3 |
| | | 100.0 | 84.5 | 13.8 | 5.2 |

Q17.不健康な状態を改善するために利用していた「健康食品」はどのような形状のものですか。(矢印方向にそれぞれいくつかでも)

4.血糖値が気になる方に適したもの

| | | n | > 錠剤・カプセル型・粉状 | ▣ 液状、ゼリー状 | ○、△、□ 以外の形状 |
|----|-----|--------------|------------------|--------------|----------------|
| 全体 | | 461 100.0 | 348 75.5 | 80 17.4 | 57 12.4 |
| 性別 | 男性 | 307 100.0 | 235 76.5 | 58 18.9 | 30 9.8 |
| | 女性 | 154 100.0 | 113 73.4 | 22 14.3 | 27 17.5 |
| 年代 | 20代 | 29 100.0 | 18 62.1 | 12 41.4 | 4 13.8 |
| | 30代 | 41 100.0 | 31 75.6 | 4 9.8 | 7 17.1 |
| | 40代 | 68 100.0 | 51 75.0 | 15 22.1 | 9 13.2 |
| | 50代 | 92 100.0 | 68 73.9 | 17 18.5 | 9 9.8 |
| | 60代 | 200 100.0 | 155 77.5 | 26 13.0 | 27 13.5 |
| | 70代 | 31 100.0 | 25 80.6 | 6 19.4 | 1 3.2 |

Q17.不健康な状態を改善するために利用していた「健康食品」はどのような形状のものですか。(矢印方向にそれぞれいくつでも)

5.カルシウム不足の方に適したもの

| | | n | > 錠剤・カプセル型・粉状 | ▣ 液状、ゼリー状 | ○ >、▣以外の形状 |
|----|-----|-------|------------------|--------------|---------------|
| 全体 | | 1127 | 1016 | 68 | 82 |
| | | 100.0 | 90.2 | 6.0 | 7.3 |
| 性別 | 男性 | 451 | 398 | 34 | 32 |
| | | 100.0 | 88.2 | 7.5 | 7.1 |
| | 女性 | 676 | 618 | 34 | 50 |
| | | 100.0 | 91.4 | 5.0 | 7.4 |
| 年代 | 20代 | 138 | 117 | 12 | 16 |
| | | 100.0 | 84.8 | 8.7 | 11.6 |
| | 30代 | 188 | 165 | 15 | 16 |
| | | 100.0 | 87.8 | 8.0 | 8.5 |
| | 40代 | 182 | 170 | 10 | 10 |
| | | 100.0 | 93.4 | 5.5 | 5.5 |
| | 50代 | 220 | 203 | 9 | 14 |
| | | 100.0 | 92.3 | 4.1 | 6.4 |
| | 60代 | 325 | 294 | 17 | 21 |
| | | 100.0 | 90.5 | 5.2 | 6.5 |
| | 70代 | 74 | 67 | 5 | 5 |
| | | 100.0 | 90.5 | 6.8 | 6.8 |

Q17.不健康な状態を改善するために利用していた「健康食品」はどのような形状のものですか。(矢印方向にそれぞれいくつでも)

6.貧血が気になる方に適したもの

| | | n | > 錠剤・カプセル型・粉状 | ▣ 液状、ゼリー状 | ○、△、□ 以外の形状 |
|----|-----|-------|------------------|--------------|----------------|
| 全体 | | 752 | 683 | 70 | 43 |
| | | 100.0 | 90.8 | 9.3 | 5.7 |
| 性別 | 男性 | 139 | 118 | 14 | 13 |
| | | 100.0 | 84.9 | 10.1 | 9.4 |
| | 女性 | 613 | 565 | 56 | 30 |
| | | 100.0 | 92.2 | 9.1 | 4.9 |
| 年代 | 20代 | 149 | 133 | 15 | 16 |
| | | 100.0 | 89.3 | 10.1 | 10.7 |
| | 30代 | 215 | 197 | 24 | 11 |
| | | 100.0 | 91.6 | 11.2 | 5.1 |
| | 40代 | 159 | 148 | 11 | 4 |
| | | 100.0 | 93.1 | 6.9 | 2.5 |
| | 50代 | 126 | 119 | 8 | 3 |
| | | 100.0 | 94.4 | 6.3 | 2.4 |
| | 60代 | 83 | 70 | 10 | 7 |
| | | 100.0 | 84.3 | 12.0 | 8.4 |
| | 70代 | 20 | 16 | 2 | 2 |
| | | 100.0 | 80.0 | 10.0 | 10.0 |

Q17.不健康な状態を改善するために利用していた「健康食品」はどのような形状のものですか。(矢印方向にそれぞれいくつでも)

7.関節の痛みが気になる方に適したもの

| | | n | > 錠剤・カプセル型・粉状 | ▣ 液状、ゼリー状 | ○、△、□以外の形状 |
|----|-----|-------|------------------|--------------|------------|
| 全体 | | 937 | 892 | 49 | 19 |
| | | 100.0 | 95.2 | 5.2 | 2.0 |
| 性別 | 男性 | 398 | 374 | 26 | 9 |
| | | 100.0 | 94.0 | 6.5 | 2.3 |
| | 女性 | 539 | 518 | 23 | 10 |
| | | 100.0 | 96.1 | 4.3 | 1.9 |
| 年代 | 20代 | 22 | 18 | 2 | 2 |
| | | 100.0 | 81.8 | 9.1 | 9.1 |
| | 30代 | 52 | 48 | 5 | 1 |
| | | 100.0 | 92.3 | 9.6 | 1.9 |
| | 40代 | 135 | 127 | 9 | 2 |
| | | 100.0 | 94.1 | 6.7 | 1.5 |
| | 50代 | 235 | 227 | 11 | 5 |
| | | 100.0 | 96.6 | 4.7 | 2.1 |
| | 60代 | 403 | 386 | 19 | 7 |
| | | 100.0 | 95.8 | 4.7 | 1.7 |
| | 70代 | 90 | 86 | 3 | 2 |
| | | 100.0 | 95.6 | 3.3 | 2.2 |

Q17.不健康な状態を改善するために利用していた「健康食品」はどのような形状のものですか。(矢印方向にそれぞれいくつかでも)

8.花粉症の方に適したもの

| | | n | > 錠剤・カプセル型・粉状 | ▣ 液状、ゼリー状 | ○ >、▣以外の形状 |
|----|-----|--------------|------------------|--------------|---------------|
| 全体 | | 685 100.0 | 546 79.7 | 75 10.9 | 102 14.9 |
| 性別 | 男性 | 299 100.0 | 234 78.3 | 43 14.4 | 37 12.4 |
| | 女性 | 386 100.0 | 312 80.8 | 32 8.3 | 65 16.8 |
| 年代 | 20代 | 67 100.0 | 54 80.6 | 7 10.4 | 9 13.4 |
| | 30代 | 158 100.0 | 125 79.1 | 19 12.0 | 26 16.5 |
| | 40代 | 155 100.0 | 124 80.0 | 13 8.4 | 24 15.5 |
| | 50代 | 133 100.0 | 109 82.0 | 12 9.0 | 22 16.5 |
| | 60代 | 153 100.0 | 120 78.4 | 20 13.1 | 20 13.1 |
| | 70代 | 19 100.0 | 14 73.7 | 4 21.1 | 1 5.3 |

Q17.不健康な状態を改善するために利用していた「健康食品」はどのような形状のものですか。(矢印方向にそれぞれいくつかでも)

9.その他

| | | n | > 錠剤・カプセル型・粉状 | ▣ 液状、ゼリー状 | ○、△、□以外の形状 |
|----|-----|-------|------------------|--------------|------------|
| 全体 | | 594 | 494 | 92 | 58 |
| | | 100.0 | 83.2 | 15.5 | 9.8 |
| 性別 | 男性 | 244 | 198 | 36 | 25 |
| | | 100.0 | 81.1 | 14.8 | 10.2 |
| | 女性 | 350 | 296 | 56 | 33 |
| | | 100.0 | 84.6 | 16.0 | 9.4 |
| 年代 | 20代 | 54 | 48 | 7 | 5 |
| | | 100.0 | 88.9 | 13.0 | 9.3 |
| | 30代 | 126 | 108 | 21 | 15 |
| | | 100.0 | 85.7 | 16.7 | 11.9 |
| | 40代 | 124 | 100 | 16 | 17 |
| | | 100.0 | 80.6 | 12.9 | 13.7 |
| | 50代 | 114 | 93 | 18 | 9 |
| | | 100.0 | 81.6 | 15.8 | 7.9 |
| | 60代 | 151 | 122 | 26 | 12 |
| | | 100.0 | 80.8 | 17.2 | 7.9 |
| | 70代 | 25 | 23 | 4 | 0 |
| | | 100.0 | 92.0 | 16.0 | 0.0 |

Q18.「健康食品」の満足度について、あなたの印象にもっとも近いものをお選びください。

| | | n | 満足 | やや満足 | やや不満 | 不満 |
|----|-----|-------|-----|------|------|-----|
| 全体 | | 10000 | 554 | 5326 | 3354 | 766 |
| | | 100.0 | 5.5 | 53.3 | 33.5 | 7.7 |
| 性別 | 男性 | 4787 | 214 | 2495 | 1645 | 433 |
| | | 100.0 | 4.5 | 52.1 | 34.4 | 9.0 |
| | 女性 | 5213 | 340 | 2831 | 1709 | 333 |
| | | 100.0 | 6.5 | 54.3 | 32.8 | 6.4 |
| 年代 | 20代 | 1112 | 54 | 619 | 381 | 58 |
| | | 100.0 | 4.9 | 55.7 | 34.3 | 5.2 |
| | 30代 | 1729 | 81 | 966 | 578 | 104 |
| | | 100.0 | 4.7 | 55.9 | 33.4 | 6.0 |
| | 40代 | 1830 | 107 | 923 | 658 | 142 |
| | | 100.0 | 5.8 | 50.4 | 36.0 | 7.8 |
| | 50代 | 1886 | 95 | 959 | 673 | 159 |
| | | 100.0 | 5.0 | 50.8 | 35.7 | 8.4 |
| | 60代 | 2899 | 179 | 1546 | 914 | 260 |
| | | 100.0 | 6.2 | 53.3 | 31.5 | 9.0 |
| | 70代 | 544 | 38 | 313 | 150 | 43 |
| | | 100.0 | 7.0 | 57.5 | 27.6 | 7.9 |

Q19.不満を感じた理由に当てはまるものを選択してください。(いくつでも)

| | | n | 体調が悪くなった(悪くなったと感じた) | 購入時に強引・執拗な勧誘をされた | 期待したほどの効果がなかった | 高額過ぎた | 難しかった | 安全性に関する情報の入手が難しかった | 有効性に関する情報の入手が難しかった | その他 |
|----|-------|-------|---------------------|------------------|----------------|-------|-------|--------------------|--------------------|-----|
| 全体 | | 4120 | 96 | 76 | 3330 | 1601 | 300 | 483 | 108 | |
| | | 100.0 | 2.3 | 1.8 | 80.8 | 38.9 | 7.3 | 11.7 | 2.6 | |
| 性別 | 男性 | 2078 | 44 | 36 | 1664 | 835 | 151 | 280 | 46 | |
| | | 100.0 | 2.1 | 1.7 | 80.1 | 40.2 | 7.3 | 13.5 | 2.2 | |
| | 女性 | 2042 | 52 | 40 | 1666 | 766 | 149 | 203 | 62 | |
| | | 100.0 | 2.5 | 2.0 | 81.6 | 37.5 | 7.3 | 9.9 | 3.0 | |
| 年代 | 20代 | 439 | 12 | 9 | 325 | 158 | 28 | 48 | 15 | |
| | | 100.0 | 2.7 | 2.1 | 74.0 | 36.0 | 6.4 | 10.9 | 3.4 | |
| | 30代 | 682 | 14 | 13 | 561 | 228 | 44 | 65 | 14 | |
| | | 100.0 | 2.1 | 1.9 | 82.3 | 33.4 | 6.5 | 9.5 | 2.1 | |
| | 40代 | 800 | 24 | 13 | 653 | 294 | 46 | 85 | 13 | |
| | | 100.0 | 3.0 | 1.6 | 81.6 | 36.8 | 5.8 | 10.6 | 1.6 | |
| | 50代 | 832 | 20 | 15 | 675 | 329 | 52 | 88 | 24 | |
| | | 100.0 | 2.4 | 1.8 | 81.1 | 39.5 | 6.3 | 10.6 | 2.9 | |
| | 60代 | 1174 | 21 | 22 | 951 | 486 | 113 | 161 | 39 | |
| | 100.0 | 1.8 | 1.9 | 81.0 | 41.4 | 9.6 | 13.7 | 3.3 | | |
| | 70代 | 193 | 5 | 4 | 165 | 106 | 17 | 36 | 3 | |
| | | 100.0 | 2.6 | 2.1 | 85.5 | 54.9 | 8.8 | 18.7 | 1.6 | |

Q20.先程「やや不満」「不満」と回答された方にお聞きます。不満を感じた際、どこかに相談・通報しましたか。(矢印方向にそれぞれいくつでも)

1.体調が悪くなった(悪くなったと感じた)

| | | n | 医療機関(受診も含む) | 保健所 | (健康食品)のメーカー | (健康食品)の購入店 | 業界団体 | 消費生活センター | 家族・友人・知人 | 行政機関(保健所を除く) | その他 | 相談・通報しなかったが、相談・通報先がわからなかった | 相談・通報しようと思わなかった |
|----|-----|-------------|-------------|----------|-------------|------------|----------|----------|-----------|--------------|----------|----------------------------|-----------------|
| 全体 | | 96 100.0 | 14 14.6 | 1 1.0 | 6 6.3 | 5 5.2 | 0 0.0 | 1 1.0 | 9 9.4 | 0 0.0 | 3 3.1 | 6 6.3 | 58 60.4 |
| 性別 | 男性 | 44 100.0 | 7 15.9 | 1 2.3 | 4 9.1 | 3 6.8 | 0 0.0 | 0 0.0 | 3 6.8 | 0 0.0 | 2 4.5 | 1 2.3 | 28 63.6 |
| | 女性 | 52 100.0 | 7 13.5 | 0 0.0 | 2 3.8 | 2 3.8 | 0 0.0 | 1 1.9 | 6 11.5 | 0 0.0 | 1 1.9 | 5 9.6 | 30 57.7 |
| 年代 | 20代 | 12 100.0 | 1 8.3 | 0 0.0 | 0 0.0 | 1 8.3 | 0 0.0 | 1 8.3 | 2 16.7 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 8 66.7 |
| | 30代 | 14 100.0 | 1 7.1 | 0 0.0 | 1 7.1 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 1 7.1 | 0 0.0 | 0 0.0 | 2 14.3 | 9 64.3 |
| | 40代 | 24 100.0 | 5 20.8 | 1 4.2 | 1 4.2 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 3 12.5 | 0 0.0 | 1 4.2 | 1 4.2 | 13 54.2 |
| | 50代 | 20 100.0 | 3 15.0 | 0 0.0 | 1 5.0 | 1 5.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 2 10.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 3 15.0 | 11 55.0 |
| | 60代 | 21 100.0 | 4 19.0 | 0 0.0 | 2 9.5 | 3 14.3 | 0 0.0 | 0 0.0 | 1 4.8 | 0 0.0 | 2 9.5 | 0 0.0 | 13 61.9 |
| | 70代 | 5 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 1 20.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 4 80.0 |

Q20.先程「やや不満」「不満」と回答された方にお聞きます。不満を感じた際、どこかに相談・通報しましたか。(矢印方向にそれぞれいくつでも)

2.購入時に強引・執拗な勧誘をされた

| | | n | 医療機関(受診も含む) | 保健所 | (健康食品)のメーカー | (健康食品)の購入店 | 業界団体 | 消費生活センター | 家族・友人・知人 | 行政機関(保健所を除く) | その他 | 相談・通報したが、相談・通報先がわからなかった | 相談・通報しようと思わなかった |
|----|-----|-------------|-------------|-----------|-------------|------------|----------|-----------|-----------|--------------|----------|-------------------------|-----------------|
| 全体 | | 76 100.0 | 2 2.6 | 2 2.6 | 13 17.1 | 7 9.2 | 2 2.6 | 4 5.3 | 3 3.9 | 2 2.6 | 1 1.3 | 10 13.2 | 40 52.6 |
| 性別 | 男性 | 36 100.0 | 1 2.8 | 1 2.8 | 7 19.4 | 5 13.9 | 1 2.8 | 3 8.3 | 0 0.0 | 2 5.6 | 1 2.8 | 4 11.1 | 17 47.2 |
| | 女性 | 40 100.0 | 1 2.5 | 1 2.5 | 6 15.0 | 2 5.0 | 1 2.5 | 1 2.5 | 3 7.5 | 0 0.0 | 0 0.0 | 6 15.0 | 23 57.5 |
| 年代 | 20代 | 9 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 1 11.1 | 0 0.0 | 0 0.0 | 1 11.1 | 0 0.0 | 0 0.0 | 1 11.1 | 6 66.7 |
| | 30代 | 13 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 2 15.4 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 1 7.7 | 0 0.0 | 3 23.1 | 7 53.8 |
| | 40代 | 13 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 5 38.5 | 2 15.4 | 1 7.7 | 1 7.7 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 2 15.4 | 6 46.2 |
| | 50代 | 15 100.0 | 2 13.3 | 2 13.3 | 3 20.0 | 1 6.7 | 1 6.7 | 3 20.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 1 6.7 | 1 6.7 | 7 46.7 |
| | 60代 | 22 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 3 13.6 | 2 9.1 | 0 0.0 | 0 0.0 | 2 9.1 | 1 4.5 | 0 0.0 | 0 0.0 | 14 63.6 |
| | 70代 | 4 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 1 25.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 3 75.0 | 0 0.0 |

Q20.先程「やや不満」「不満」と回答された方にお聞きます。不満を感じた際、どこかに相談・通報しましたか。(矢印方向にそれぞれいくつでも)

3.期待したほどの効果がなかった

| | | n | 医療機関(受診も含む) | 保健所 | (健康食品)のメーカー | (健康食品)の購入店 | 業界団体 | 消費生活センター | 家族・友人・知人 | 行政機関(保健所を除く) | その他 | 相談・通報しなかったが、相談・通報先がわからなかった | 相談・通報しようと思わなかった |
|----|-----|-------|-------------|-----|-------------|------------|------|----------|----------|--------------|-----|----------------------------|-----------------|
| 全体 | | 3330 | 53 | 6 | 65 | 44 | 6 | 8 | 122 | 1 | 21 | 90 | 2964 |
| | | 100.0 | 1.6 | 0.2 | 2.0 | 1.3 | 0.2 | 0.2 | 3.7 | 0.0 | 0.6 | 2.7 | 89.0 |
| 性別 | 男性 | 1664 | 31 | 3 | 42 | 24 | 3 | 6 | 61 | 0 | 11 | 54 | 1459 |
| | | 100.0 | 1.9 | 0.2 | 2.5 | 1.4 | 0.2 | 0.4 | 3.7 | 0.0 | 0.7 | 3.2 | 87.7 |
| | 女性 | 1666 | 22 | 3 | 23 | 20 | 3 | 2 | 61 | 1 | 10 | 36 | 1505 |
| | | 100.0 | 1.3 | 0.2 | 1.4 | 1.2 | 0.2 | 0.1 | 3.7 | 0.1 | 0.6 | 2.2 | 90.3 |
| 年代 | 20代 | 325 | 5 | 0 | 6 | 4 | 2 | 0 | 15 | 0 | 3 | 4 | 288 |
| | | 100.0 | 1.5 | 0.0 | 1.8 | 1.2 | 0.6 | 0.0 | 4.6 | 0.0 | 0.9 | 1.2 | 88.6 |
| | 30代 | 561 | 4 | 0 | 11 | 6 | 1 | 0 | 22 | 0 | 4 | 8 | 512 |
| | | 100.0 | 0.7 | 0.0 | 2.0 | 1.1 | 0.2 | 0.0 | 3.9 | 0.0 | 0.7 | 1.4 | 91.3 |
| | 40代 | 653 | 13 | 1 | 10 | 8 | 2 | 4 | 22 | 1 | 2 | 25 | 579 |
| | | 100.0 | 2.0 | 0.2 | 1.5 | 1.2 | 0.3 | 0.6 | 3.4 | 0.2 | 0.3 | 3.8 | 88.7 |
| | 50代 | 675 | 11 | 3 | 11 | 12 | 1 | 2 | 24 | 0 | 3 | 19 | 604 |
| | | 100.0 | 1.6 | 0.4 | 1.6 | 1.8 | 0.1 | 0.3 | 3.6 | 0.0 | 0.4 | 2.8 | 89.5 |
| | 60代 | 951 | 16 | 2 | 21 | 10 | 0 | 1 | 35 | 0 | 8 | 24 | 845 |
| | | 100.0 | 1.7 | 0.2 | 2.2 | 1.1 | 0.0 | 0.1 | 3.7 | 0.0 | 0.8 | 2.5 | 88.9 |
| | 70代 | 165 | 4 | 0 | 6 | 4 | 0 | 1 | 4 | 0 | 1 | 10 | 136 |
| | | 100.0 | 2.4 | 0.0 | 3.6 | 2.4 | 0.0 | 0.6 | 2.4 | 0.0 | 0.6 | 6.1 | 82.4 |

Q20.先程「やや不満」「不満」と回答された方にお聞きます。不満を感じた際、どこかに相談・通報しましたか。(矢印方向にそれぞれいくつでも)

4.高額過ぎた

| | | n | 医療機関(受診も含む) | 保健所 | (健康食品)のメーカー | (健康食品)の購入店 | 業界団体 | 消費生活センター | 家族・友人・知人 | 行政機関(保健所を除く) | その他 | 相談・通報しなかったが、相談・通報先がわからなかった | 相談・通報しようと思わなかった |
|----|-----|-------|-------------|-----|-------------|------------|------|----------|----------|--------------|-----|----------------------------|-----------------|
| 全体 | | 1601 | 17 | 1 | 34 | 26 | 4 | 4 | 67 | 2 | 25 | 64 | 1380 |
| | | 100.0 | 1.1 | 0.1 | 2.1 | 1.6 | 0.2 | 0.2 | 4.2 | 0.1 | 1.6 | 4.0 | 86.2 |
| 性別 | 男性 | 835 | 12 | 1 | 21 | 15 | 3 | 4 | 27 | 2 | 15 | 39 | 711 |
| | | 100.0 | 1.4 | 0.1 | 2.5 | 1.8 | 0.4 | 0.5 | 3.2 | 0.2 | 1.8 | 4.7 | 85.1 |
| | 女性 | 766 | 5 | 0 | 13 | 11 | 1 | 0 | 40 | 0 | 10 | 25 | 669 |
| | | 100.0 | 0.7 | 0.0 | 1.7 | 1.4 | 0.1 | 0.0 | 5.2 | 0.0 | 1.3 | 3.3 | 87.3 |
| 年代 | 20代 | 158 | 2 | 1 | 4 | 2 | 0 | 0 | 8 | 1 | 3 | 4 | 134 |
| | | 100.0 | 1.3 | 0.6 | 2.5 | 1.3 | 0.0 | 0.0 | 5.1 | 0.6 | 1.9 | 2.5 | 84.8 |
| | 30代 | 228 | 5 | 0 | 2 | 4 | 0 | 1 | 10 | 0 | 6 | 7 | 198 |
| | | 100.0 | 2.2 | 0.0 | 0.9 | 1.8 | 0.0 | 0.4 | 4.4 | 0.0 | 2.6 | 3.1 | 86.8 |
| | 40代 | 294 | 3 | 0 | 7 | 3 | 2 | 0 | 13 | 1 | 0 | 18 | 252 |
| | | 100.0 | 1.0 | 0.0 | 2.4 | 1.0 | 0.7 | 0.0 | 4.4 | 0.3 | 0.0 | 6.1 | 85.7 |
| | 50代 | 329 | 2 | 0 | 6 | 7 | 1 | 1 | 11 | 0 | 6 | 13 | 288 |
| | | 100.0 | 0.6 | 0.0 | 1.8 | 2.1 | 0.3 | 0.3 | 3.3 | 0.0 | 1.8 | 4.0 | 87.5 |
| | 60代 | 486 | 2 | 0 | 12 | 7 | 0 | 2 | 21 | 0 | 8 | 18 | 421 |
| | | 100.0 | 0.4 | 0.0 | 2.5 | 1.4 | 0.0 | 0.4 | 4.3 | 0.0 | 1.6 | 3.7 | 86.6 |
| | 70代 | 106 | 3 | 0 | 3 | 3 | 1 | 0 | 4 | 0 | 2 | 4 | 87 |
| | | 100.0 | 2.8 | 0.0 | 2.8 | 2.8 | 0.9 | 0.0 | 3.8 | 0.0 | 1.9 | 3.8 | 82.1 |

Q20.先程「やや不満」「不満」と回答された方にお聞きます。不満を感じた際、どこかに相談・通報しましたか。(矢印方向にそれぞれいくつでも)

5.安全性に関する情報の入手が難しかった

| | | n | 医療機関(受診も含む) | 保健所 | (健康食品)のメーカー | (健康食品)の購入店 | 業界団体 | 消費生活センター | 家族・友人・知人 | 行政機関(保健所を除く) | その他 | 相談・通報しなかったが、相談・通報先がわからなかった | 相談・通報しようと思わなかった |
|----|-----|--------------|-------------|----------|-------------|------------|----------|-----------|-----------|--------------|----------|----------------------------|-----------------|
| 全体 | | 300 100.0 | 9 3.0 | 2 0.7 | 14 4.7 | 7 2.3 | 3 1.0 | 10 3.3 | 14 4.7 | 5 1.7 | 3 1.0 | 27 9.0 | 230 76.7 |
| 性別 | 男性 | 151 100.0 | 2 1.3 | 0 0.0 | 9 6.0 | 4 2.6 | 1 0.7 | 3 2.0 | 5 3.3 | 3 2.0 | 2 1.3 | 11 7.3 | 120 79.5 |
| | 女性 | 149 100.0 | 7 4.7 | 2 1.3 | 5 3.4 | 3 2.0 | 2 1.3 | 7 4.7 | 9 6.0 | 2 1.3 | 1 0.7 | 16 10.7 | 110 73.8 |
| 年代 | 20代 | 28 100.0 | 2 7.1 | 1 3.6 | 1 3.6 | 0 0.0 | 2 7.1 | 2 7.1 | 1 3.6 | 2 7.1 | 2 7.1 | 3 10.7 | 17 60.7 |
| | 30代 | 44 100.0 | 2 4.5 | 1 2.3 | 1 2.3 | 2 4.5 | 0 0.0 | 2 4.5 | 4 9.1 | 0 0.0 | 0 0.0 | 4 9.1 | 34 77.3 |
| | 40代 | 46 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 1 2.2 | 1 2.2 | 1 2.2 | 1 2.2 | 3 6.5 | 1 2.2 | 0 0.0 | 6 13.0 | 36 78.3 |
| | 50代 | 52 100.0 | 1 1.9 | 0 0.0 | 3 5.8 | 2 3.8 | 0 0.0 | 0 0.0 | 2 3.8 | 1 1.9 | 0 0.0 | 4 7.7 | 41 78.8 |
| | 60代 | 113 100.0 | 4 3.5 | 0 0.0 | 8 7.1 | 1 0.9 | 0 0.0 | 4 3.5 | 4 3.5 | 1 0.9 | 1 0.9 | 7 6.2 | 90 79.6 |
| | 70代 | 17 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 1 5.9 | 0 0.0 | 1 5.9 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 3 17.6 |

Q20.先程「やや不満」「不満」と回答された方にお聞きます。不満を感じた際、どこかに相談・通報しましたか。(矢印方向にそれぞれいくつでも)

6.有効性に関する情報の入手が難しかった

| | | n | 医療機関(受診も含む) | 保健所 | (健康食品)のメーカー | (健康食品)の購入店 | 業界団体 | 消費生活センター | 家族・友人・知人 | 行政機関(保健所を除く) | その他 | 相談・通報しなかったが、相談・通報先がわからなかった | 相談・通報しようと思わなかった |
|----|-----|-------|-------------|-----|-------------|------------|------|----------|----------|--------------|-----|----------------------------|-----------------|
| 全体 | | 483 | 9 | 0 | 14 | 8 | 2 | 6 | 11 | 2 | 7 | 36 | 402 |
| | | 100.0 | 1.9 | 0.0 | 2.9 | 1.7 | 0.4 | 1.2 | 2.3 | 0.4 | 1.4 | 7.5 | 83.2 |
| 性別 | 男性 | 280 | 6 | 0 | 11 | 6 | 2 | 5 | 8 | 2 | 4 | 21 | 225 |
| | | 100.0 | 2.1 | 0.0 | 3.9 | 2.1 | 0.7 | 1.8 | 2.9 | 0.7 | 1.4 | 7.5 | 80.4 |
| | 女性 | 203 | 3 | 0 | 3 | 2 | 0 | 1 | 3 | 0 | 3 | 15 | 177 |
| | | 100.0 | 1.5 | 0.0 | 1.5 | 1.0 | 0.0 | 0.5 | 1.5 | 0.0 | 1.5 | 7.4 | 87.2 |
| 年代 | 20代 | 48 | 2 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 3 | 41 |
| | | 100.0 | 4.2 | 0.0 | 2.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.1 | 6.3 | 85.4 |
| | 30代 | 65 | 1 | 0 | 3 | 2 | 0 | 2 | 3 | 0 | 0 | 2 | 55 |
| | | 100.0 | 1.5 | 0.0 | 4.6 | 3.1 | 0.0 | 3.1 | 4.6 | 0.0 | 0.0 | 3.1 | 84.6 |
| | 40代 | 85 | 1 | 0 | 3 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 10 | 67 |
| | | 100.0 | 1.2 | 0.0 | 3.5 | 2.4 | 1.2 | 1.2 | 2.4 | 1.2 | 2.4 | 11.8 | 78.8 |
| | 50代 | 88 | 1 | 0 | 3 | 2 | 1 | 0 | 2 | 0 | 3 | 8 | 69 |
| | | 100.0 | 1.1 | 0.0 | 3.4 | 2.3 | 1.1 | 0.0 | 2.3 | 0.0 | 3.4 | 9.1 | 78.4 |
| | 60代 | 161 | 3 | 0 | 3 | 0 | 0 | 2 | 4 | 1 | 1 | 11 | 140 |
| | | 100.0 | 1.9 | 0.0 | 1.9 | 0.0 | 0.0 | 1.2 | 2.5 | 0.6 | 0.6 | 6.8 | 87.0 |
| | 70代 | 36 | 1 | 0 | 1 | 2 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 2 | 30 |
| | | 100.0 | 2.8 | 0.0 | 2.8 | 5.6 | 0.0 | 2.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 5.6 | 83.3 |

Q20.先程「やや不満」「不満」と回答された方にお聞きます。不満を感じた際、どこかに相談・通報しましたか。(矢印方向にそれぞれいくつでも)

7.その他

| | | n | 医療機関(受診も含む) | 保健所 | (健康食品)のメーカー | (健康食品)の購入店 | 業界団体 | 消費生活センター | 家族・友人・知人 | 行政機関(保健所を除く) | その他 | 相談・通報しなかったが、相談・通報先がわからなかった | 相談・通報しようと思わなかった |
|-----|-------|-------|-------------|-----|-------------|------------|------|----------|----------|--------------|-----|----------------------------|-----------------|
| 全体 | | 108 | 8 | 0 | 2 | 2 | 0 | 1 | 4 | 1 | 2 | 0 | 92 |
| | | 100.0 | 7.4 | 0.0 | 1.9 | 1.9 | 0.0 | 0.9 | 3.7 | 0.9 | 1.9 | 0.0 | 85.2 |
| 性別 | 男性 | 46 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 42 |
| | | 100.0 | 2.2 | 0.0 | 2.2 | 2.2 | 0.0 | 0.0 | 2.2 | 0.0 | 2.2 | 0.0 | 91.3 |
| | 女性 | 62 | 7 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 3 | 1 | 1 | 0 | 50 |
| | | 100.0 | 11.3 | 0.0 | 1.6 | 1.6 | 0.0 | 1.6 | 4.8 | 1.6 | 1.6 | 0.0 | 80.6 |
| 年代 | 20代 | 15 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 14 |
| | | 100.0 | 6.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 93.3 |
| | 30代 | 14 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 13 |
| | | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 7.1 | 0.0 | 92.9 |
| | 40代 | 13 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 11 |
| | | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 7.7 | 7.7 | 0.0 | 7.7 | 0.0 | 7.7 | 0.0 | 0.0 | 84.6 |
| 50代 | 24 | 2 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 20 | |
| | 100.0 | 8.3 | 0.0 | 4.2 | 4.2 | 0.0 | 0.0 | 4.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 83.3 | |
| 60代 | 39 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 1 | 32 | |
| | 100.0 | 12.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 5.1 | 0.0 | 2.6 | 0.0 | 82.1 |
| 70代 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 2 | |
| | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 33.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 66.7 |

特定保健用食品・栄養機能食品以外の食品には機能性(効果・効能)を表示することができません。食品に機能性を表示するためには、客観的に有効であることを確認するためのコストがかかる可能性があります。

Q21.「健康食品」に機能性(効果・効能)を表示するために製品の価格が高くなった場合、あなたはどのように思いますか。

| | | n | 機能性が表示されるなら少し高くなっても構わない | 機能性が表示されるならかなり高くなっても構わない | 価格が高くなるなら機能性を表示しなくてもよい | その他 |
|----|-----|-------|-------------------------|--------------------------|------------------------|-----|
| 全体 | | 10000 | 5220 | 793 | 3540 | 447 |
| | | 100.0 | 52.2 | 7.9 | 35.4 | 4.5 |
| 性別 | 男性 | 4787 | 2473 | 437 | 1647 | 230 |
| | | 100.0 | 51.7 | 9.1 | 34.4 | 4.8 |
| | 女性 | 5213 | 2747 | 356 | 1893 | 217 |
| | | 100.0 | 52.7 | 6.8 | 36.3 | 4.2 |
| 年代 | 20代 | 1112 | 542 | 90 | 446 | 34 |
| | | 100.0 | 48.7 | 8.1 | 40.1 | 3.1 |
| | 30代 | 1729 | 869 | 157 | 645 | 58 |
| | | 100.0 | 50.3 | 9.1 | 37.3 | 3.4 |
| | 40代 | 1830 | 915 | 142 | 692 | 81 |
| | | 100.0 | 50.0 | 7.8 | 37.8 | 4.4 |
| | 50代 | 1886 | 979 | 127 | 673 | 107 |
| | | 100.0 | 51.9 | 6.7 | 35.7 | 5.7 |
| | 60代 | 2899 | 1625 | 232 | 908 | 134 |
| | | 100.0 | 56.1 | 8.0 | 31.3 | 4.6 |
| | 70代 | 544 | 290 | 45 | 176 | 33 |
| | | 100.0 | 53.3 | 8.3 | 32.4 | 6.1 |

「サプリメント(「健康食品」のうち錠剤・カプセル状・粉状のもの)」は、「医薬品」でないことから医薬品的な用法・用量の表示は認められていませんが、その特性から、安全性の確保のため、「一日当たりの摂取目安量」の表示(任意)が求められています。仮に、摂取目安量の表示が任意ではなく、義務とされた場合、新たなコストがかかる可能性があり、そのために製品の価格が多少高くなるかもしれません。

Q22.「サプリメント」の摂取目安量表示の義務化は必要だと思いますか。

| | | n | 義務化してほしい | 義務化までは必要ない(現状のままでもよい) | 分からない |
|----|-----|-------|----------|-----------------------|-------|
| 全体 | | 10000 | 5448 | 3642 | 910 |
| | | 100.0 | 54.5 | 36.4 | 9.1 |
| 性別 | 男性 | 4787 | 2615 | 1759 | 413 |
| | | 100.0 | 54.6 | 36.7 | 8.6 |
| | 女性 | 5213 | 2833 | 1883 | 497 |
| | | 100.0 | 54.3 | 36.1 | 9.5 |
| 年代 | 20代 | 1112 | 593 | 419 | 100 |
| | | 100.0 | 53.3 | 37.7 | 9.0 |
| | 30代 | 1729 | 959 | 633 | 137 |
| | | 100.0 | 55.5 | 36.6 | 7.9 |
| | 40代 | 1830 | 983 | 679 | 168 |
| | | 100.0 | 53.7 | 37.1 | 9.2 |
| | 50代 | 1886 | 1017 | 693 | 176 |
| | | 100.0 | 53.9 | 36.7 | 9.3 |
| | 60代 | 2899 | 1627 | 1004 | 268 |
| | | 100.0 | 56.1 | 34.6 | 9.2 |
| | 70代 | 544 | 269 | 214 | 61 |
| | | 100.0 | 49.4 | 39.3 | 11.2 |

Q23.前問で「義務化までは必要ない」と答えた方にお尋ねします。その理由としてあなたの考えにいちばん近いものをお選びください。

| | | n | 利用者の判断で適切な量摂取 すればよいから | 製品価格が高くなる可能性が あるから | 健康被害等の大きな問題が起 きていないから |
|----|-----|---------------|--------------------------|-----------------------|--------------------------|
| 全体 | | 3642 100.0 | 2194 60.2 | 1118 30.7 | 330 9.1 |
| 性別 | 男性 | 1759 100.0 | 1089 61.9 | 514 29.2 | 156 8.9 |
| | 女性 | 1883 100.0 | 1105 58.7 | 604 32.1 | 174 9.2 |
| 年代 | 20代 | 419 100.0 | 247 58.9 | 135 32.2 | 37 8.8 |
| | 30代 | 633 100.0 | 339 53.6 | 226 35.7 | 68 10.7 |
| | 40代 | 679 100.0 | 400 58.9 | 224 33.0 | 55 8.1 |
| | 50代 | 693 100.0 | 417 60.2 | 211 30.4 | 65 9.4 |
| | 60代 | 1004 100.0 | 640 63.7 | 277 27.6 | 87 8.7 |
| | 70代 | 214 100.0 | 151 70.6 | 45 21.0 | 18 8.4 |

Q24.あなたは個人輸入(海外の店舗やサイトからの購入)した健康食品の安全性についてどう思いますか。

| | | n | 海外のメーカー等によって安全性が確認されているので安全 | 日本や海外の規制で安全性が確保されているので安全 | 必ずしも安全性が確保されているとは限らない | その他 |
|----|-----|-------|-----------------------------|--------------------------|-----------------------|-----|
| 全体 | | 10000 | 321 | 1267 | 8310 | 102 |
| | | 100.0 | 3.2 | 12.7 | 83.1 | 1.0 |
| 性別 | 男性 | 4787 | 185 | 679 | 3874 | 49 |
| | | 100.0 | 3.9 | 14.2 | 80.9 | 1.0 |
| | 女性 | 5213 | 136 | 588 | 4436 | 53 |
| | | 100.0 | 2.6 | 11.3 | 85.1 | 1.0 |
| 年代 | 20代 | 1112 | 45 | 203 | 857 | 7 |
| | | 100.0 | 4.0 | 18.3 | 77.1 | 0.6 |
| | 30代 | 1729 | 72 | 258 | 1386 | 13 |
| | | 100.0 | 4.2 | 14.9 | 80.2 | 0.8 |
| | 40代 | 1830 | 67 | 233 | 1512 | 18 |
| | | 100.0 | 3.7 | 12.7 | 82.6 | 1.0 |
| | 50代 | 1886 | 41 | 232 | 1590 | 23 |
| | | 100.0 | 2.2 | 12.3 | 84.3 | 1.2 |
| | 60代 | 2899 | 86 | 289 | 2494 | 30 |
| | | 100.0 | 3.0 | 10.0 | 86.0 | 1.0 |
| | 70代 | 544 | 10 | 52 | 471 | 11 |
| | | 100.0 | 1.8 | 9.6 | 86.6 | 2.0 |