

「健康食品の表示の効果的な規制や適切な情報提供の仕組み」検討スケジュール(案)

「健康食品の表示に関する検討会」論点整理において、消費者委員会においてさらに議論が必要とされた制度的な課題のうち、主に以下の課題について検討する。

健康増進法・食品衛生法と景品表示法の連携による法執行力の強化
消費者からの相談を受け付ける体制の整備

審議経過とスケジュール

平成 22 年 12 月 24 日 (金) (関係者・関係機関ヒアリング)

相談及び広告の実態について

- ・ 社団法人日本広告審査機構
- ・ 東京都生活文化局消費生活部取引指導課
- ・ 東京都消費生活総合センター
- ・ 東京都福祉保健局健康安全部食品医薬品情報担当課

平成 23 年 1 月 28 日 (金) (関係者・関係機関ヒアリング)

相談の実態、商品テストでの取組

- ・ 独立行政法人国民生活センター相談部
- ・ 独立行政法人国民生活センター商品テスト部

2 月以降、事業者団体、有識者、関係行政機関のヒアリングを行い、その後、消費者委員会としての検討を重ね、今年の夏には意見表明を行う予定