

# 若年層向けクレジット等決済サービスについて

2016年12月6日

山本国際コンサルタンツ

山本 正行

[www.m-yamamoto.com](http://www.m-yamamoto.com)

山本国際コンサルタンツ

〒1710052 東京都豊島区南長崎1-8-13 T:03-5906-4618 F:03-5906-4619 [info@ms-yamamoto.com](mailto:info@ms-yamamoto.com)

1. 若年層のキャッシュレス決済サービス利用傾向
2. 大学生のキャッシュレス決済サービスの利用(保有)傾向
3. スマホでの有料コンテンツ/サービス利用時の決済手段
4. クレジットカードの与信方法(例示)
5. クレジットカードの初期与信の方法例
6. 年齢層に応じたクレジットカードサービスの設定(例示)

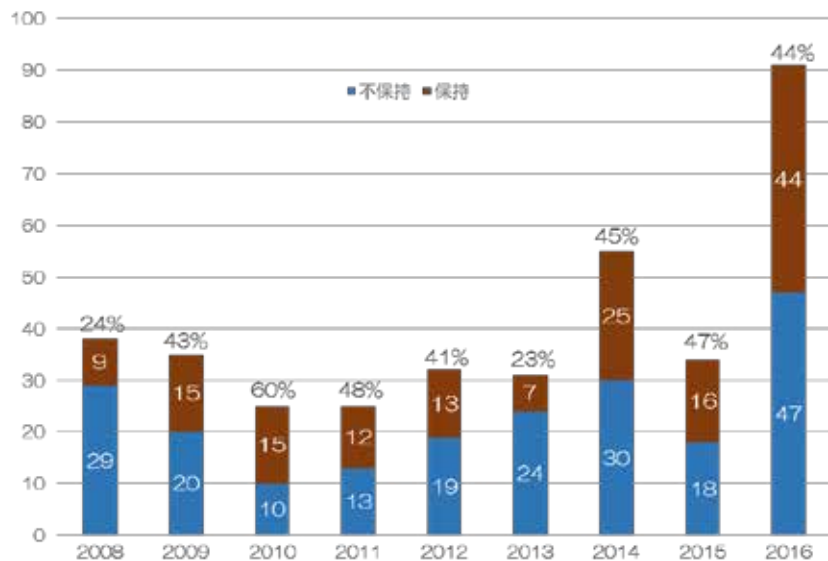
属性	典型的な年齢層	利用機会があるキャッシュレス決済サービスの種類	
		2000年頃まで	現在
高校生	16～18	使用せず	<ul style="list-style-type: none"> <li>交通系を含む電子マネー*</li> </ul>
大学生	18～22	<ul style="list-style-type: none"> <li>学生向けクレジットカード</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>交通系を含む電子マネー*</li> <li>クレジットカード</li> </ul>
若年就労者	18～22	使用せず (一部クレジットカード)	<ul style="list-style-type: none"> <li>交通系を含む電子マネー*</li> <li>クレジットカード</li> </ul>
一般就労者	22～	クレジットカード	<ul style="list-style-type: none"> <li>交通系を含む電子マネー*</li> <li>クレジットカード</li> </ul>

\* 交通系を含む電子マネー

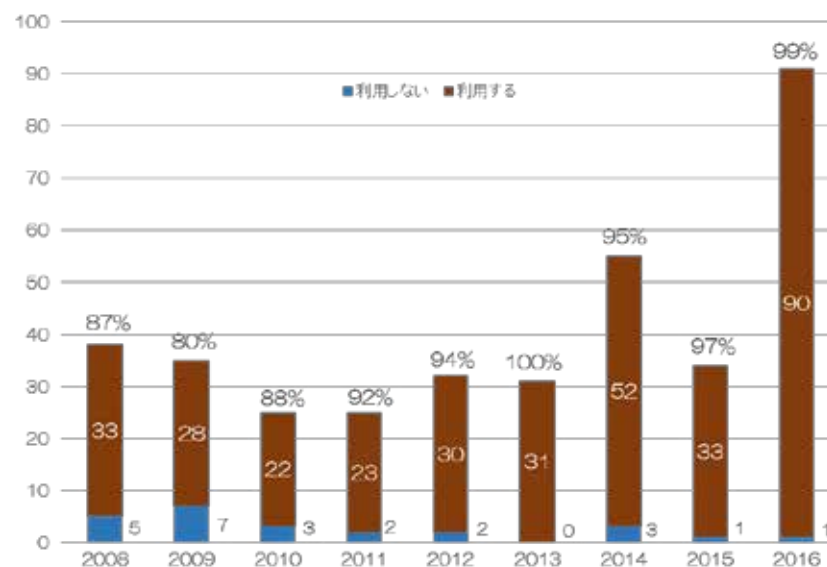
Suica、Pasmo、ICOCAなどの交通乗車券、nanaco、WAON、楽天EdyなどのICカード型電子マネー、iTunesギフト、Google Playギフト、ウェブマネー、ビットキャッシュなどのサーバー型電子マネー

大学生\*1のクレジットカード保有率は**20～60%**  
 交通系を含む電子マネー\*2利用者は**80～100%**

クレジットカード



電子マネー



関東学院大学経済学部「e-ビジネス事情」履修生アンケート結果から  
 (キャンパスの所在地：神奈川県横浜市 履修対象は主に経済学部在学する2～4年生)

\*1 本資料において大学生とは関東学院大学経済学部「e-ビジネス事情」履修生。2年～4年の主に経済学部在学で成人も含まれる。クラスサイズは30～100人程度。

\*2 Suica、Pasmo、ICOCAなどの交通乗車券、nanaco、WAON、楽天EdyなどのICカード型電子マネー、iTunesギフト、Google Playギフト、ウェブマネー、ビットキャッシュなどのサーバー型電子マネーを含む

スマホで大学生が最も良く用いる決済手段はiTunesギフトとGoogle Playギフト

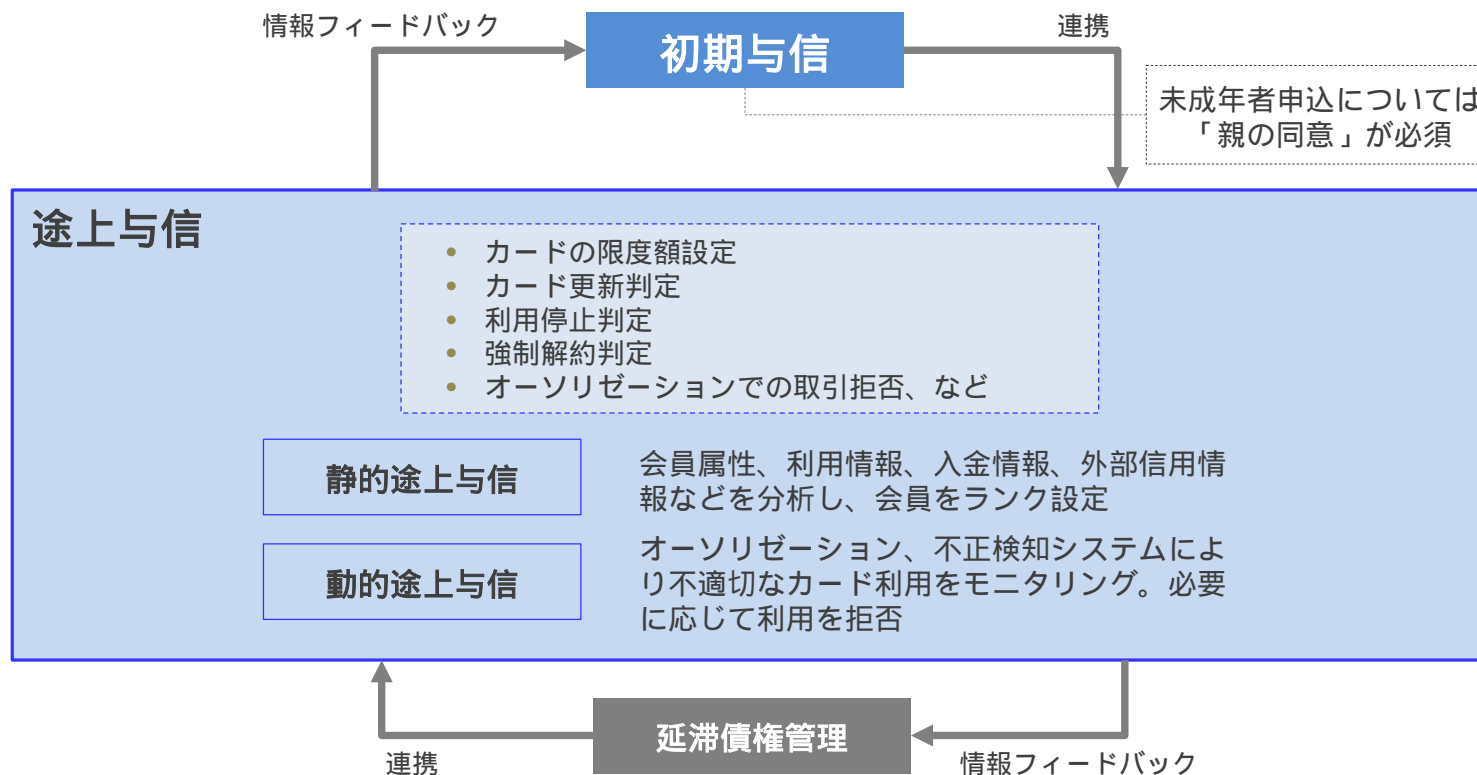
	iPhoneを使用			iPhone以外のスマホを使用				フィーチャーフォンを使用
2015 (全34人中)	スマホ保有率 = 97%							
	23 (68%)			10 (29%)				1 (3%)
	クレカ*	iTunes ギフト	不明	クレカ*	Google Play ギフト	キャリア決 済	不明	
	10	10	3	4	2	2	2	
2016 (全91人中)	スマホ保有率 = 99%							
	74 (81%)			16 (18%)				1 (1%)
	クレカ*	iTunes ギフト	不明	クレカ*	Google Play ギフト	キャリア決 済	不明	
	26	40	8	5	10	1	0	

関東学院大学経済学部「e-ビジネス事情」履修生アンケート結果から（キャンパスの所在地：神奈川県横浜市 履修対象は主に経済学部在学する2～4年生）

\*クレジットカードはビザ、マスターカード、JCBなどの国際ブランドによるもの。近年、国際ブランドによるプリペイド方式、デビット方式のカードも増えており、その利用もこれに含まれる

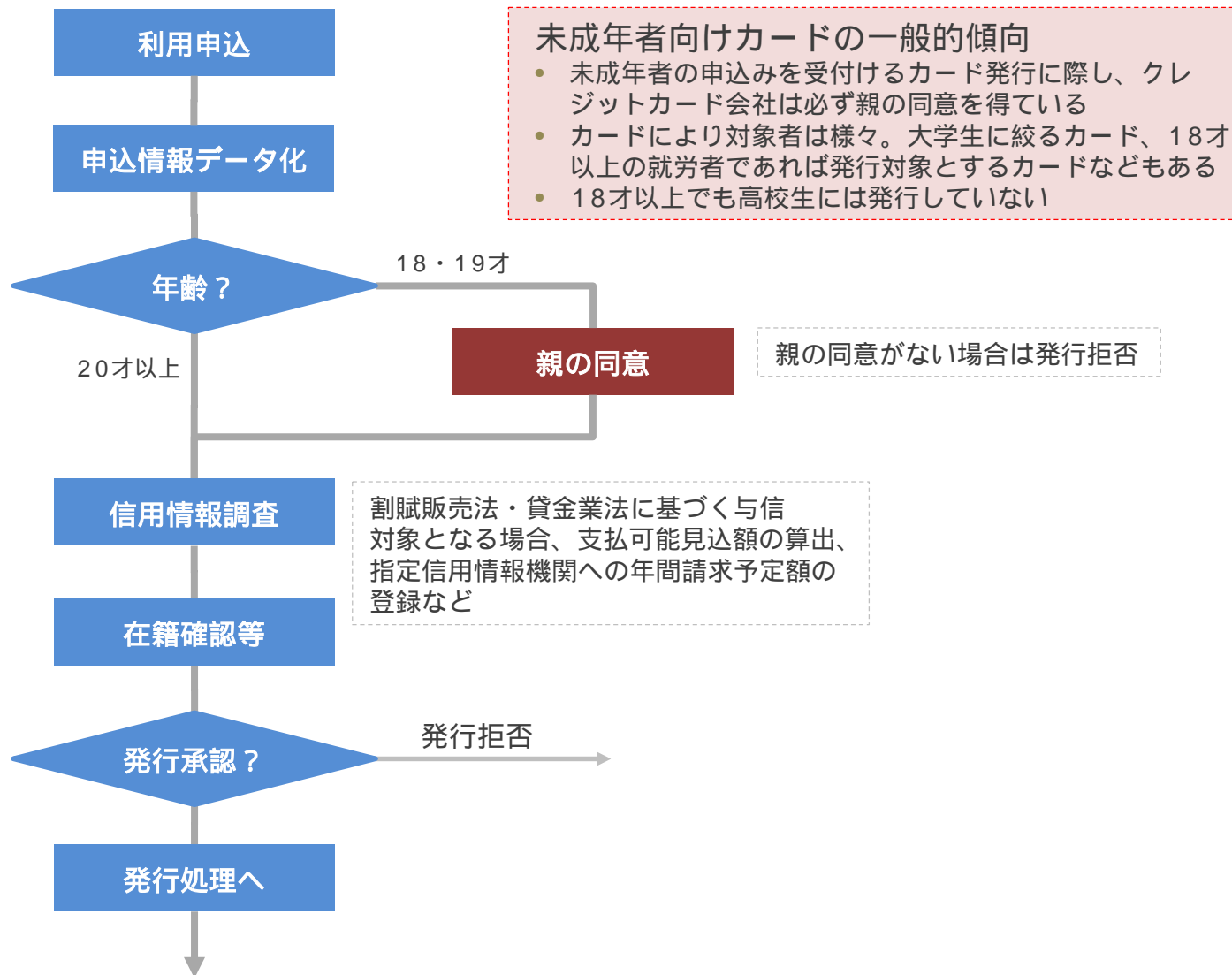
## 割賦販売法に基づく与信のポイント（成年・未成年共通）

- 支払可能見込額調査義務、過剰与信防止義務
- 個人信用情報の利用、登録義務、など

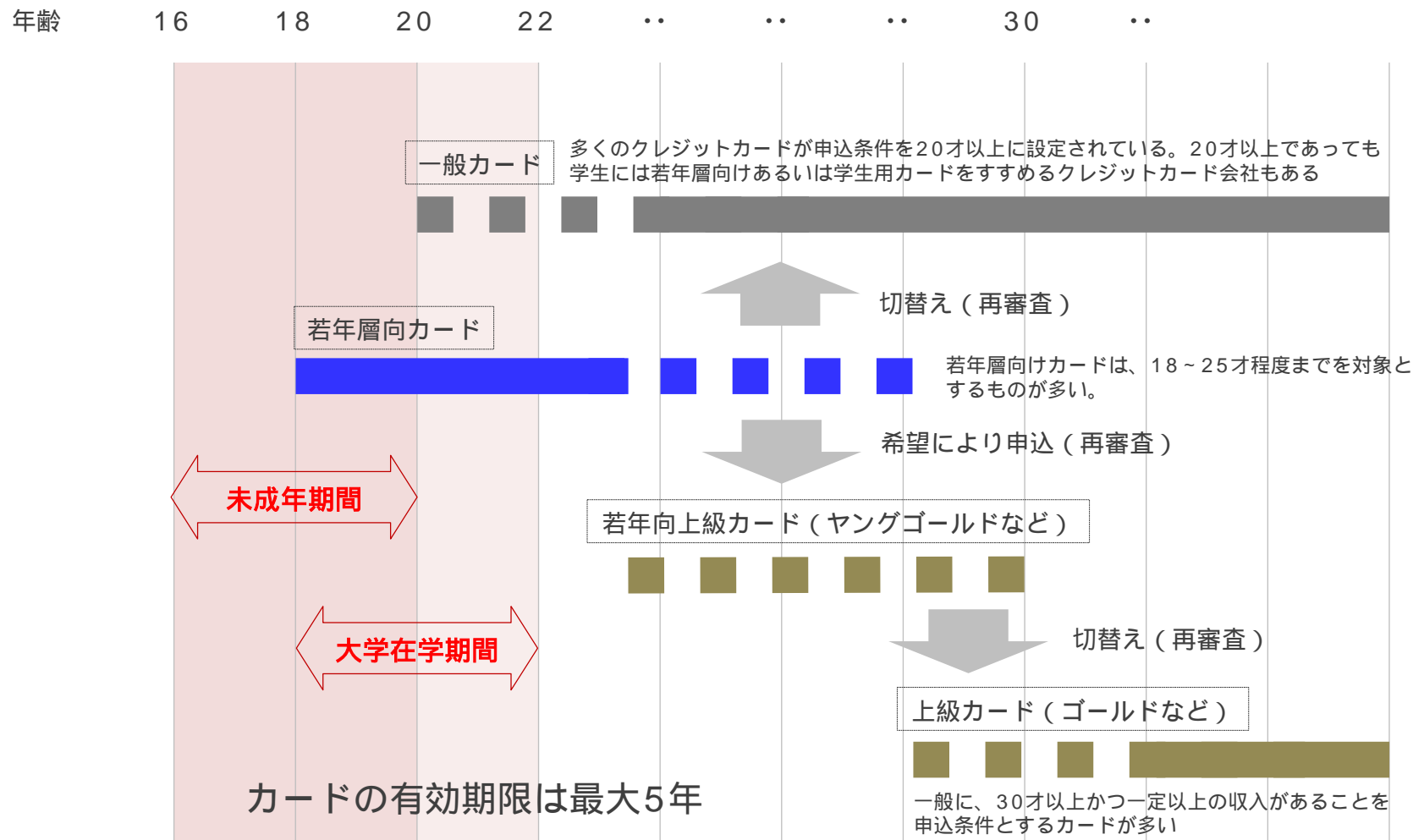


## 未成年者（18、19才）に対する対応

- 初期与信：未成年者向けのクレジットカードは初期与信（申込）の際に「親の同意」を得る
- 途上与信；成年・未成年共通



## 6. 年齢層に応じたクレジットカードサービスの設定（例示）



- クレジットカード会社による一般的なサービス区分とその対象期間（年齢）を例示的に示したもので、特定のクレジットカード会社の事例を示すものではない。



# YAMAMOTO INTERNATIONAL CONSULTANTS