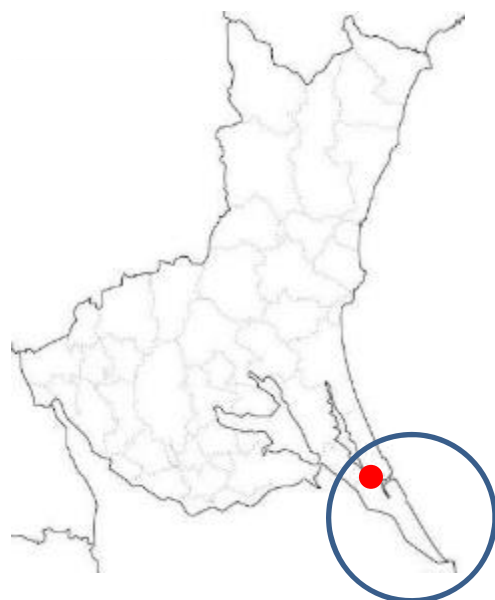


神栖高等学校 学校家庭クラブの取組と 高校生の消費者に関する意識調査



茨城県立神栖高等学校 家庭科教諭

茨城県神栖市

村上 睦美

I 神栖高等学校 学校家庭クラブの取組

(1) SNSトラブル予防寸劇出前講座

- ◆目的: 寸劇出前講座を通して、地域の小中学生に SNSに潜む消費者被害等を伝えることにより、消費者としての正しい意思決定能力を身につけさせる。
- ◆対象: 大野原西小学校5年生, 神栖第四中学校1年生
- ◆方法: 出前講座, 事前事後アンケート調査

①事前アンケート



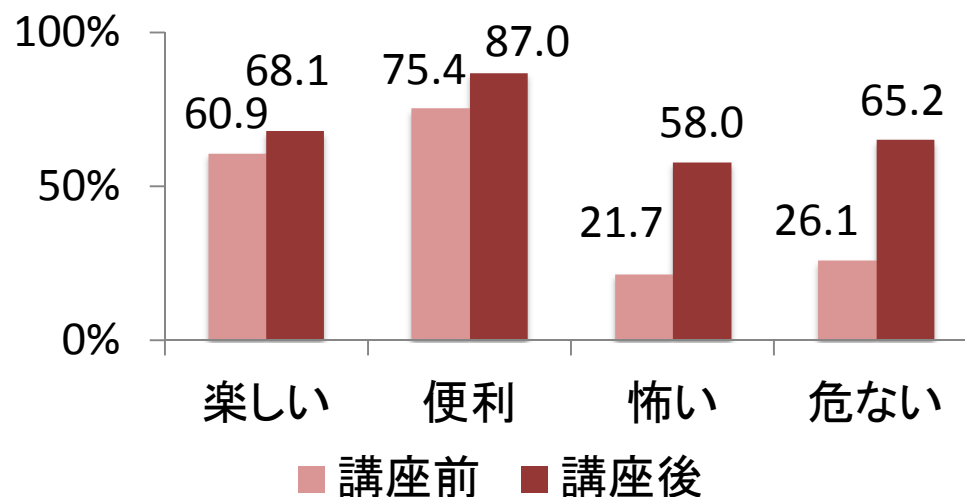
②寸劇出前講座



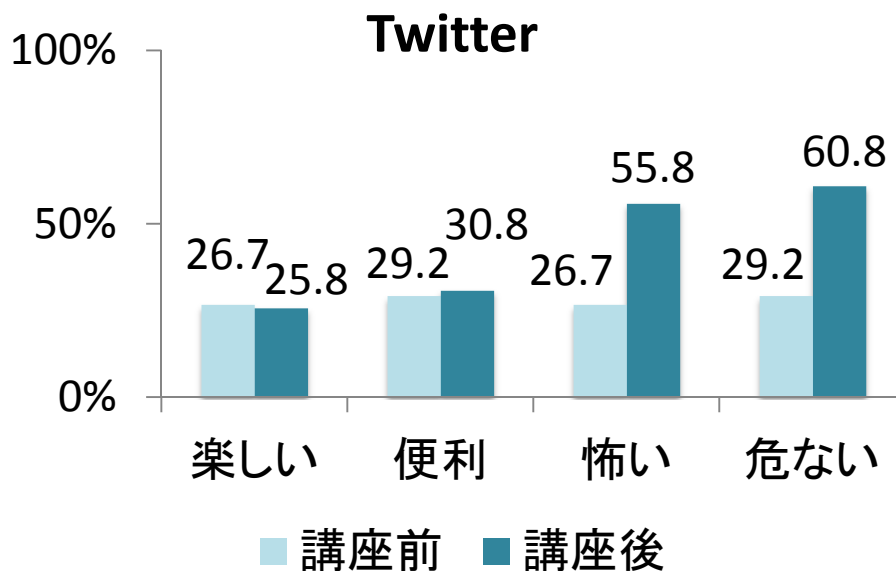
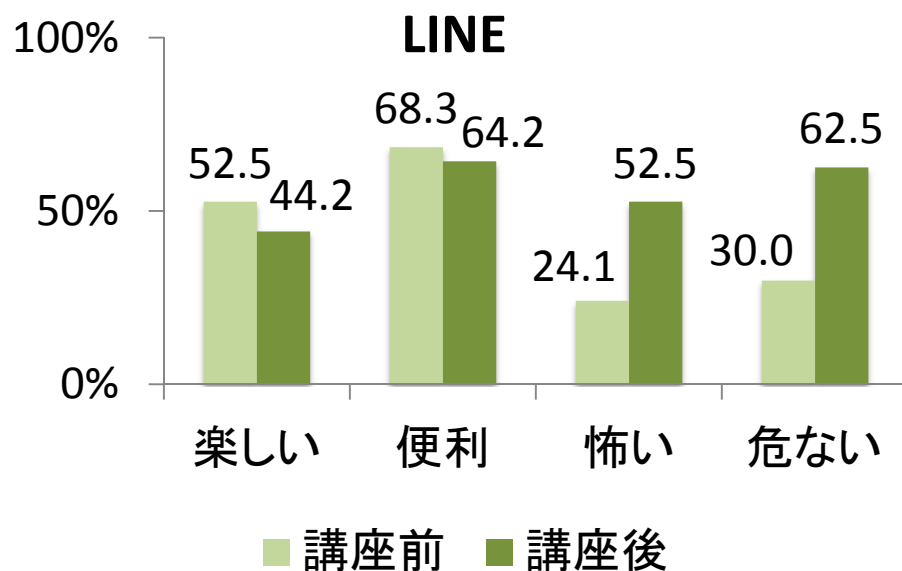
③事後アンケート



【小学生】 スマートフォンに対するイメージ変化



【中学生】 SNSに対するイメージ変化



(2) 消費者トラブル予防カルタ

- ◆目的: 高校生に消費者としての自覚を持たせ, 消費者トラブルの知識や予防方法を身につけてもらう。
- ◆時期: 2015年9~10月
- ◆対象: 本校の学校家庭クラブ員(1年生, 160名)
- ◆方法:
 - ①消費者トラブルに関する読み札を考案し, 選抜した。
 - ②各読み札に対する絵札を分担して考案した。
 - ③優れた絵札を選抜し, 代表生徒がカルタを仕上げた。
 - ④家庭科の授業にて, 完成したカルタで遊んだ。



神栖市消費生活センター 「いこいこかみす」出前講座



高校生が作成した「消費者トラブル予防カルタ」を用いて、高齢者向けに悪徳商法などの消費者トラブルを知ってもらうための講座を開催した。

また、同カルタは、消費者教育教材資料表彰の奨励賞を受賞した。

平成27年度
消費者教育教材資料表彰
奨励賞受賞
(消費者教育支援センター主催)

