

特定商取引法専門調査会 スケジュール(案)

	内容
【第1回】 平成27年3月5日	特定商取引法を取り巻く環境変化等 今後の検討課題等に関する意見交換
【第2回】 3月27日	今後検討を行うべき論点等についての説明 権利に関する問題についての検討
【第3回】 4月17日	権利に関する問題についての検討 美容医療契約に関する問題についての検討
【第4回】 4月28日	訪問販売、電話勧誘販売等の勧誘に関する問題についての 検討
【第5回】 5月27日	執行上の課題に関する検討
【第6回】 6月10日	訪問販売、電話勧誘販売等の勧誘に関する問題についての 検討
【第7回】 6月24日	通販(インターネット通販等)に関する問題についての 検討 アポイントメントセールス等に関する問題についての検討 販売事業者等によるクレジット・金銭借入・預金引き出しの 勧誘に関する検討
【第8回】 7月22日	引き続き検討することとされた事項の検討(訪問販売、 電話勧誘販売等の勧誘に関する問題についての検討、 事前参入規制に関する検討)
【第9回】 7月31日	その他 取りまとめに向けた検討
【第10回】 8月25日	取りまとめに向けた検討

審議状況を踏まえ、8月までの上記日程以外の日、追加の審議を行うこともあり得る。また、状況により、9月以降、更なる検討を行う。