



# 公益社団法人日本訪問販売協会 正会員の現況

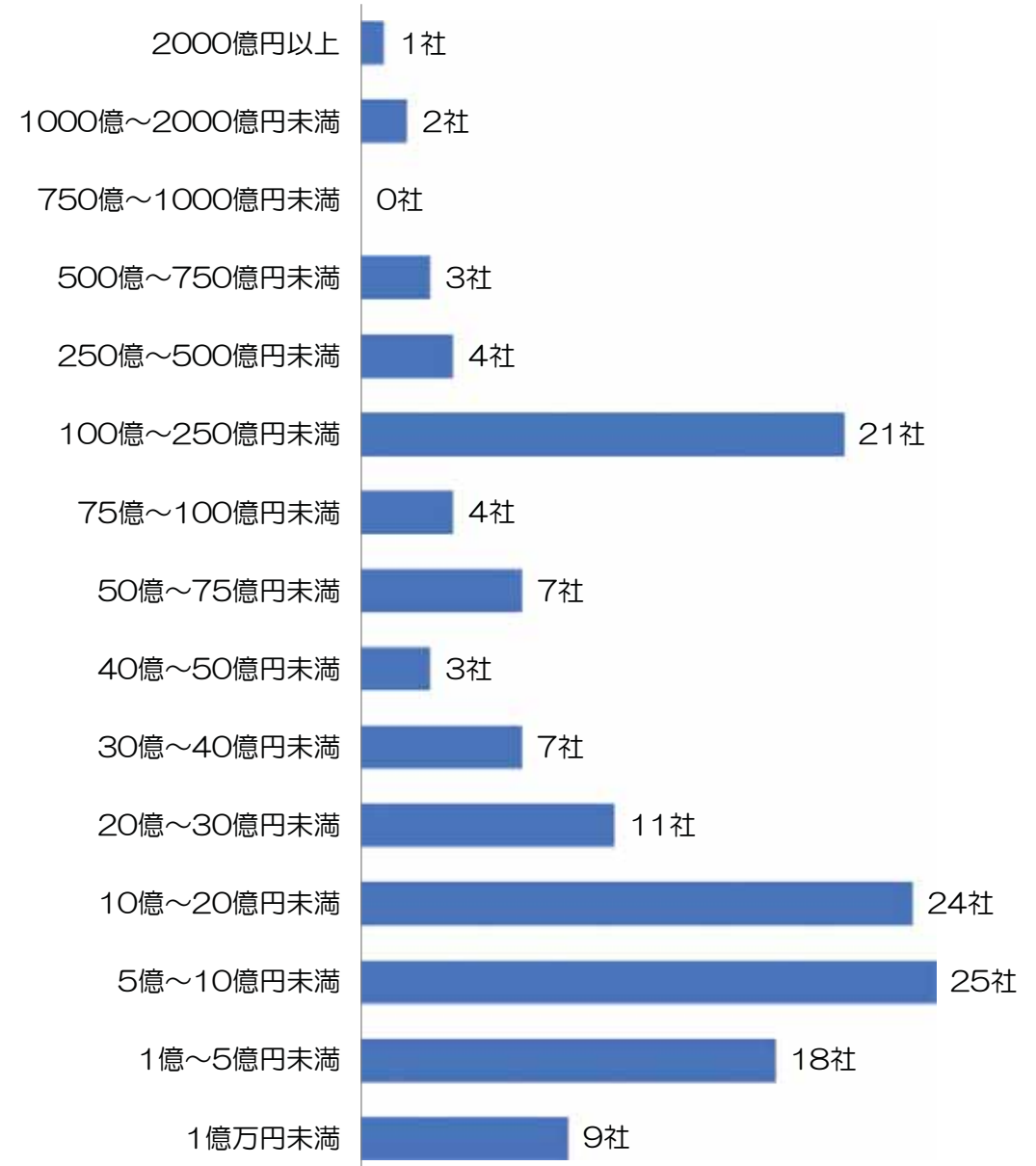
- 資本金・訪問販売の売上高
- 設立年・訪問販売以外の取引類型
- 主な商品
- 訪問販売の雇用状況

・会員企業の規模は様々だが、資本金については1千～2千万円、売上高については5～10億円の範囲が最も多い。

## 資本金



## 訪問販売年間の売上高

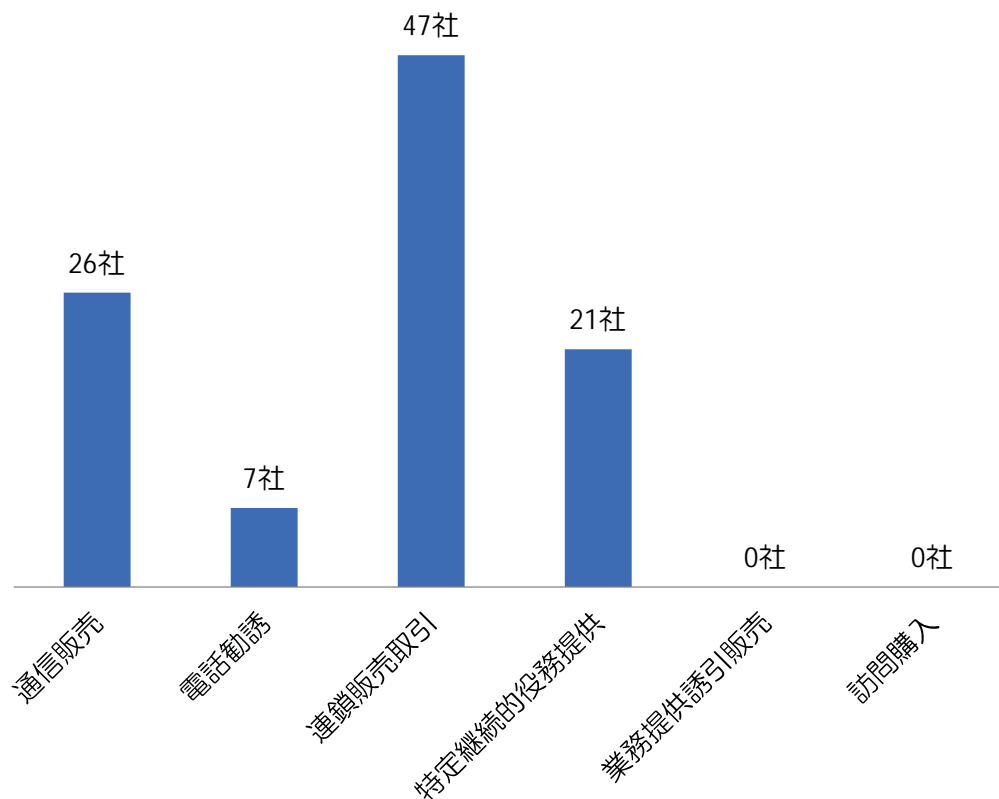


- ・会員企業の多くは1975年以降から2000年代に設立。
- ・会員139社中、訪問販売に加え、連鎖販売取引での販売も行っている会員は47社。
- ・また、訪問販売に加え、通信販売を行っている会員は26社、特定継続的役務提供に該当する会員は21社。

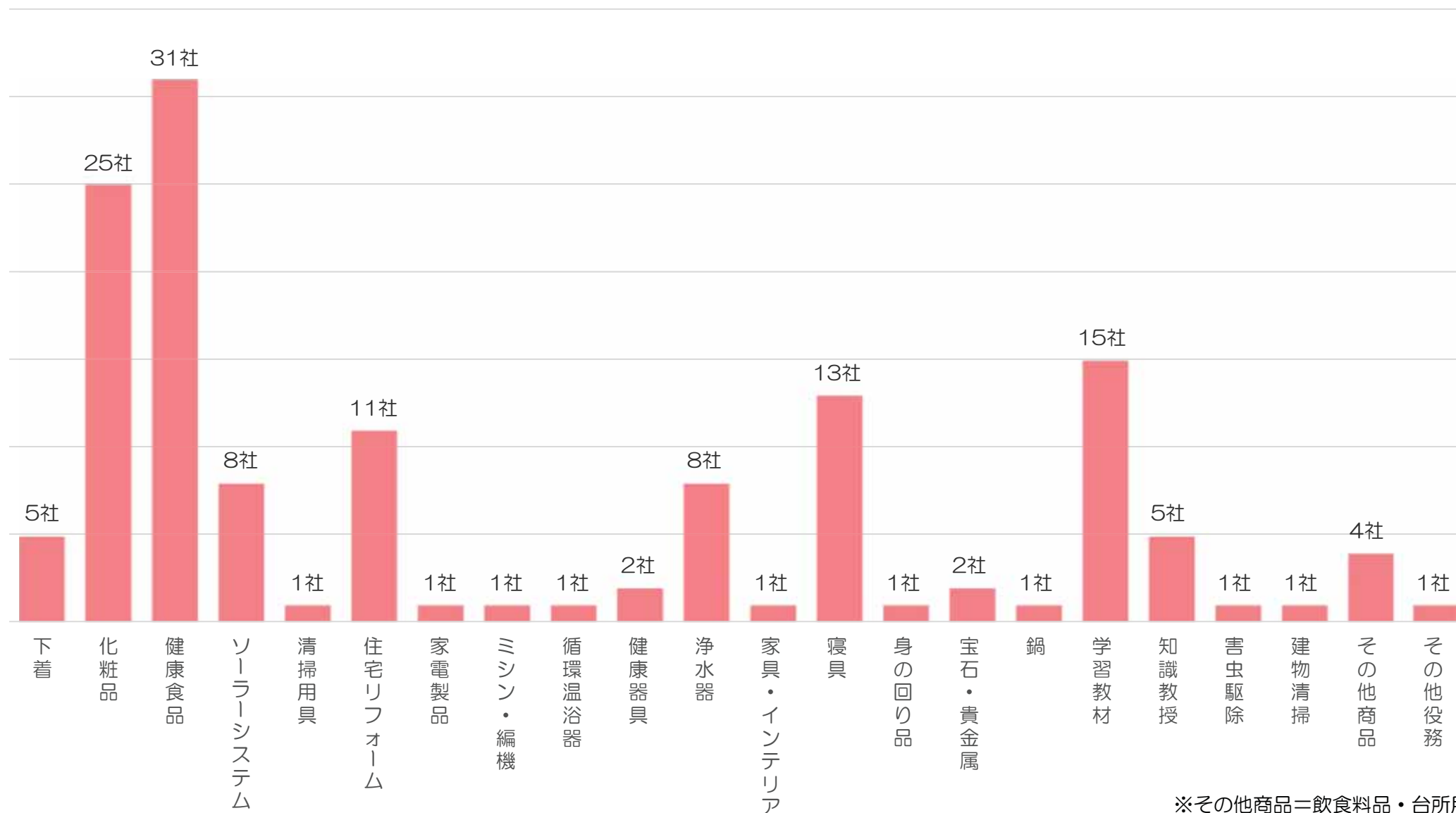
設立年別社数



訪問販売以外の取引類型社数



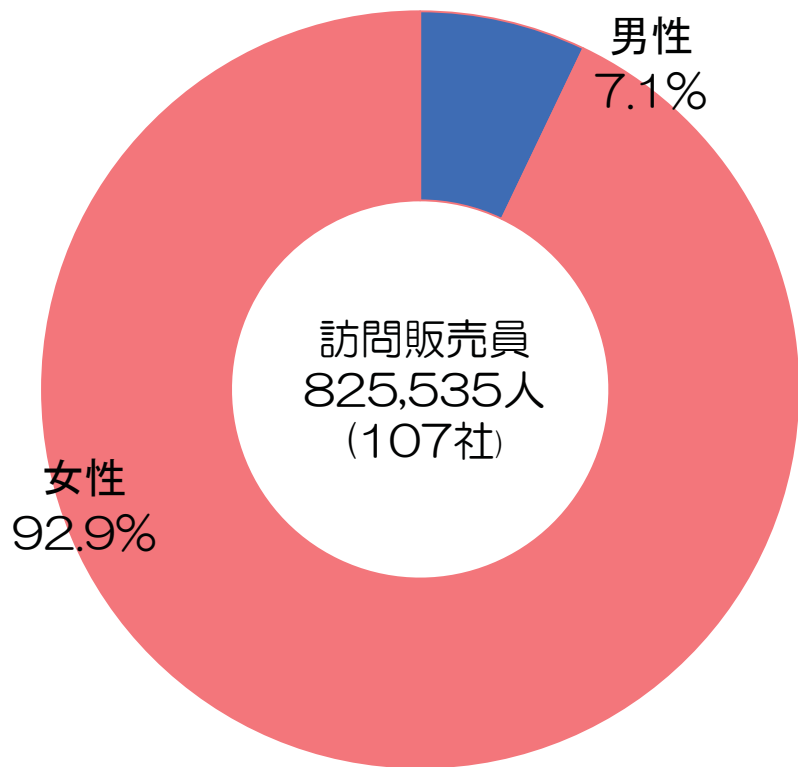
・会員企業の販売する商品として最も多く挙げられたのは「健康食品」、次いで「化粧品」、「学習教材」の順となっている。



※その他商品＝飲食料品・台所用品等  
 その他役務＝家屋補強等

- ・2013年11月から12月にかけて会員企業等向けアンケートを行った結果を2014年にとりまとめている。
- ・会員企業91社の他に、賛助会員団体に属する企業21社からも回答があった。このうち男女・年齢の分かるのは107社。
- ・「実働販売員」とは、1年間のうちに収入を得ている販売員を指す。
- ・販売員の男女比率は女性が92.9%となっている。年齢別に見ると、男性は20歳代、女性は40歳代が最も多い。

訪問販売員の男女比率



訪問販売員の年齢比率（男女別）

