

検討課題の審議の進め方について (案)

消費者委員会 食品表示部会長

食品表示部会での当面の主な検討課題(案)

- 1 総論 … ① 法の統合作業における検討(食品・事業者等の区分などの整理)
- ・表示義務者の考え方の整理
 - ・生鮮食品と加工食品の線引き(食衛法とJAS法)
 - ・生鮮食品と加工食品の線引きをした際の食品の取扱いの変更に伴う、表示基準の適用関係の整理(※次頁参考)
 - ・インスタ販売に係る表示事項の取扱いについての検討(三法)
 - ・業者間取引における表示対象・表示方法の整理(三法)
 - ・JAS法の個別品質表示基準の整理・統合(ルールを統一できるものの整理)
- ② 用語の統一
- 2 栄養表示 … ③ 対象成分(義務化する栄養成分など)
- ④ 対象食品(消費者向け包装食品に限るのか、など)
- ⑤ 対象事業者(除外規定の設定など)
- ⑥ 表示方法
(100g(100ml)当たりとするのか、1包装当たりとするのか、など)
- ⑦ 強調表示
(他の表示と異なる文字の色、大きさによる表示も強調表示に含めるかなど)
- 3 アレルギー表示 … ⑧ 代替表記等の見直し
- ⑨ 表示方法(個別表示、一括表示など)の整理
- 4 その他 … ⑩ レイアウト、文字の大きさの検討

食品表示部会調査会における審議の進め方(案)

平成25年
11月

食品表示部会

【主な審議事項】

- 食品表示基準の基本方針
- 食品表示部会での当面の主な検討課題
- 食品表示基準骨格のイメージ
- 生鮮食品と加工食品の整理(食衛法とJAS法)

など

調査会による審議

栄養表示調査会 (1~2か月に1回程度)

【主な審議事項】

- 対象成分
(義務化する栄養成分など)
- 表示方法
(100g(100ml)当たりとするのか、1包装当たりとするのかなど)
- 対象食品
(消費者向け包装食品に限るのかなど)
- 対象事業者
(除外規定の設定など)
- 強調表示
(他の表示と異なる文字の色、大きさによる表示も強調表示に含めるかなど)

生鮮食品・業務用食品調査会 (1~2か月に1回程度)

【主な審議事項】

- 業者間取引における表示対象・表示方法の整理
- 生鮮食品関係のJAS法の個別品質表示基準の整理・統合(ルールを統一できるものの整理)
- 生鮮食品関係の用語の統一
- 添加物の表示事項・表示方法
(添加物のみ販売する場合)
- 生鮮食品と加工食品の整理を踏まえた食品の取扱いの変更に伴う表示基準の適用関係の整理

加工食品調査会 (1~2か月に1回程度)

【主な審議事項】

- 表示義務者の考え方の整理
- 加工食品関係のJAS法の個別品質表示基準の整理・統合(ルールを統一できるものの整理)
- インスタ販売に係る表示事項の取扱いについての検討
- レイアウト、文字の大きさの検討
- アレルギー表示(代替表記等の見直し、表示方法(個別表示、一括表示など)の整理)
- 加工食品関係の用語の統一

平成26年3月頃
食品表示部会
(中間報告・
意見交換・
共通事項整理)

平成26年
夏ころ

食品表示部会(パブコメ案の審議)

パブコメ