

(参考) 原価に織り込んだ普及開発関係費の主な業務内容

(百万円)

分類	主な業務内容	H25～27 平均
電気安全に関わる周知関連	<p>感電事故の未然防止、電気機器の安全使用、台風襲来時における注意事項告知など、電気安全の確保を目的として実施する広報活動</p> <ul style="list-style-type: none"> ・こいのぼり、凧揚げなど具体的なシーンを想定したポスター掲示、チラシ配布、新聞広告、CM放送など ・台風襲来時における緊急CM放送 	76
需要抑制要請に関わる周知関連(省エネ除き)	<p>需要ピーク期における節電要請・節電方法の紹介など、需要抑制を目的として実施する広報活動</p> <ul style="list-style-type: none"> ・新聞広告、チラシ配布など ・需給逼迫時における緊急CM放送 <p>※恒常的な省エネ意識の浸透・定着活動は、その他情報提供関連(公益的目的)に分類</p>	9
発電所立地理解促進に資する活動費用関連	<p>原子力発電所をはじめ電力設備を円滑に運営し、電力安定供給を果たすために実施する理解促進活動</p> <ul style="list-style-type: none"> ・原子力発電所の安全対策に関する新聞広告など ・施設見学会、PR施設運営 ・訪問対話活動、各種説明会・懇談会 ・PR資料の制作・配布 	383
その他情報提供関連(公益的目的)	<p>経営情報の開示、契約手続きの周知、料金コンサル、省エネ浸透・定着、詐欺行為への注意喚起、エネルギー教育など、電気事業者の責務として実施する諸活動</p> <ul style="list-style-type: none"> ・報道対応、ホームページ、パンフレット、CM、新聞広告など ・説明会、懇談会、出前授業、コンサル活動など対話型の広報活動 	330
合計	—	798

- 感電事故の未然防止に向けた注意喚起、電気機器の安全な使用方法に関する情報提供、台風襲来時における注意事項の緊急告知など、電気安全の確保を目的として実施する広報活動に必要な費用。

■ポスター・チラシ



- ・ポスターは当社事業所などへ掲示
- ・チラシは行政機関・学校・玩具店などへ配布

■新聞広告



〔 時宜にあわせ、四国内の地方4紙に掲載 〕



■テレビ・ラジオCM

〔 四国内テレビ13局、ラジオ8局で放送 〕



- 原子力発電所をはじめ電力設備を円滑に運営し、電力の安定供給を果たすために実施する理解促進活動に必要な費用。(発電所の仕組みや必要性、安全対策などについて説明)

■新聞広告

	2011年10月現在(2011年10月)	2012年10月現在(2012年10月)	2013年10月現在(2013年10月)
緊急時対応	緊急時対応マニュアルの改訂と、緊急時対応訓練の実施が完了している。	緊急時対応マニュアルの改訂と、緊急時対応訓練の実施が完了している。	緊急時対応マニュアルの改訂と、緊急時対応訓練の実施が完了している。
設備点検	設備点検の計画を策定し、点検を実施している。	設備点検の計画を策定し、点検を実施している。	設備点検の計画を策定し、点検を実施している。
その他	その他、安全対策に関する取り組みを進めている。	その他、安全対策に関する取り組みを進めている。	その他、安全対策に関する取り組みを進めている。

- ・伊方発電所の安全対策に関する説明
- ・四国内の地方4紙に掲載

■全戸配布チラシ

- ・伊方発電所の安全対策の進捗状況に関する説明
- ・四国全域のお客さま(約220万世帯)に配布

■PR資料



- ・原子力発電所の安全対策・必要性
- ・エネルギー情勢
- ・環境問題 などについて説明

そのほか
 ・火力発電所の設備概要・環境対策
 ・水力発電所の設備概要
 などを紹介するパンフレット等を配布

■施設見学

発電所見学会の実施

設備を実際に見て理解を深めていただくことを目的に、原子力はもとより、火力・水力・新エネ発電所などの見学会を実施



火力・原子力発電所のPR施設の運営



PR施設
原子力関連1箇所
火力関連3箇所

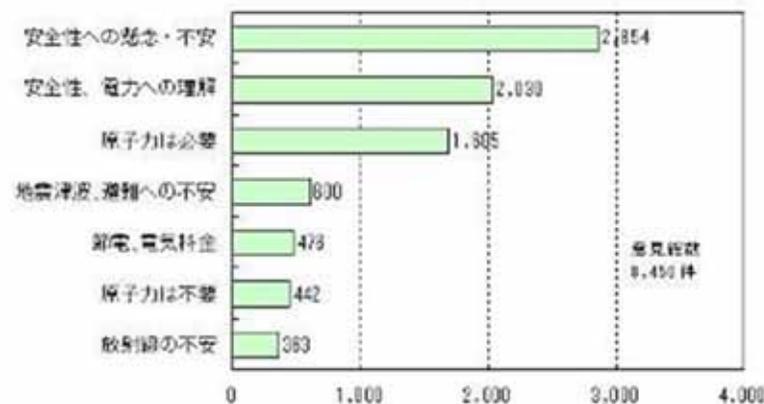


■草の根的な広報活動(訪問対話活動)



伊方発電所から半径20km内のご家庭(2.8万戸)を全戸訪問し、地域の方々のご意見を伺う活動

お寄せいただいたご意見(原子力関係)



○ 経営情報の開示、契約手続きの周知、最適な料金メニューのコンサルティング、省エネ意識の浸透・定着活動、詐欺行為への注意喚起、次世代層へのエネルギー教育など、電気事業者の責務として実施する諸活動にかかる費用。

■ 情報開示・情報提供

社長定例記者会見、ホームページ

- ・社長定例記者会見は、タイムリーなテーマを選定し、毎月(8,12月を除く)実施。
- ・ホームページにプレスリリースはじめ経営情報をタイムリーに掲載



記者会見の様子



ホームページのプレスリリース

パンフレット



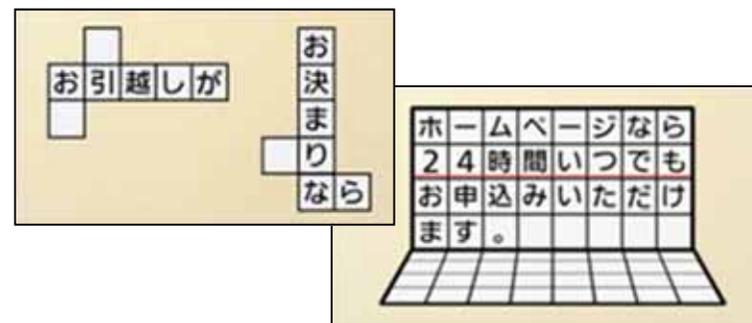
CSRレポート



社外報「ライト&ライフ」

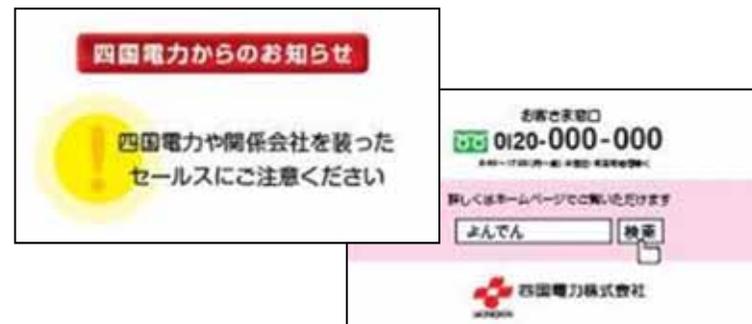
テレビ・ラジオCM (四国内テレビ13局、ラジオ8局で放送)

【引越し手続きに関するお知らせ】



※引越し手続きに関するお知らせについては、新聞広告(四国内の地方4紙)も実施。

【詐欺注意に関するお知らせ】



■エネルギー教育支援活動

- ・学校などへの出前エネルギー授業の実施
- ・エネルギー教育用指導解説書の制作・配布
- ・教員向け「エネルギー教育セミナー」の開催



指導解説書は小学校版・中学校版の2種類を制作

■電気料金コンサル活動

- ・最適な料金メニュー選択を推奨するリーフレットの制作・配布、コンサルティング活動
- ・給湯器のリモコン時刻ずれへの注意喚起チラシの制作・配布



■地域各層との懇談会

- ・電気事業やエネルギー問題への理解促進、各層との意見交換を目的とした懇談会の実施



経営層・各支店長が主催する懇談会、お客さまのご要望に合わせたエネルギー懇談会を各地で開催。

双方向の対話活動を全社的に展開している。

(延べ開催数: 年間100回程度)

■省エネ意識の浸透・定着活動

- ・電気製品の効率的な省エネルギー手法を紹介するパンフレットの制作・配布、説明
- ・各地域における省エネ講習会などの実施

