『製品回収・リコール』に関する消費者アンケート調査結果 (主なクロス集計)

平成24年11月
消費者委員会事務局

Q7 製品の回収情報について普段目にするものはありますか？(所有の有無に関わらず、全ての製品を対象とします。ただし、自動車、食品を除く。)(複数回答可)

	新聞の社 告(回収 のお知らせ)	メーカー からの連 絡(郵送 によるダイ レクトメ ール、電 話)	メーカー からのE メール	販売店か らの連絡 (郵送に よるダイ レクトメ ール、電 話)	販売店か らのEメ ール	新聞の記 事	テレビ、ラ ジオ、 WEBの ニュース	テレビ、ラ ジオのコ マーシャ ル	企業の ホーム ページ	行政機関 のホーム ページ	折込チラ シ	雑誌の広 告	自治体、 消費生活 センター の広報誌	企業、行 政機関、 新聞のプ ログ、ツ イッター、 SNS(ミク シ、フェ イスブック など)	個人のブ ログ、ツ イッター、 SNS(ミク シ、フェ イスブック など)	ロコミサ イト(消費 者のレ ビューや コメントが 多数掲載 されている サイト)	友人・知 人からの 連絡(ロ コミ)※プ ログ、ツ イッター、 SNSを除 く	その他	製品の回 収情報を 見たこと がない	
全体	2988	58.2%	15.0%	5.1%	7.4%	1.3%	37.1%	39.6%	45.5%	11.0%	2.4%	23.1%	2.9%	2.9%	1.0%	2.0%	1.6%	3.6%	0.4%	8.7%
性別																				
男性	1456	57.5%	15.2%	6.0%	7.1%	1.5%	37.4%	40.2%	41.3%	11.3%	2.3%	18.0%	2.8%	2.1%	1.0%	2.0%	1.9%	2.3%	0.5%	9.3%
女性	1532	58.8%	14.8%	4.2%	7.8%	1.2%	36.9%	39.1%	49.5%	10.8%	2.5%	28.0%	2.9%	3.7%	1.1%	2.1%	1.4%	4.8%	0.4%	8.0%
年代別																				
20代	428	36.9%	9.6%	4.2%	4.9%	1.9%	22.2%	40.4%	57.0%	8.4%	1.9%	13.1%	2.1%	1.4%	1.9%	5.4%	2.6%	4.7%	0.2%	14.0%
30代	558	50.7%	17.9%	6.1%	8.8%	2.3%	26.7%	40.9%	52.5%	13.1%	1.1%	17.0%	3.8%	2.0%	1.6%	2.3%	2.2%	3.6%	0.5%	9.9%
40代	504	63.1%	18.3%	6.2%	10.1%	1.2%	34.3%	35.7%	43.8%	13.7%	2.0%	25.2%	2.6%	1.6%	0.8%	3.8%	3.2%	4.8%	0.2%	6.0%
50代	505	66.5%	15.6%	4.6%	6.1%	1.6%	37.4%	37.8%	42.8%	9.5%	2.0%	26.9%	2.8%	2.6%	0.2%	0.4%	0.8%	1.8%	0.2%	6.3%
60代	575	66.4%	15.1%	5.4%	5.9%	0.7%	48.3%	38.6%	41.6%	10.4%	3.5%	28.9%	3.5%	4.9%	1.0%	0.3%	0.7%	4.0%	0.5%	6.8%
70代	418	62.4%	11.5%	3.8%	8.6%	0.2%	54.1%	45.5%	35.2%	10.5%	4.3%	26.6%	2.2%	4.8%	0.7%	0.5%	0.5%	2.6%	1.0%	10.3%
職業別																				
給与生活者	1437	57.5%	17.2%	5.8%	7.7%	1.8%	32.5%	37.6%	47.0%	12.5%	1.8%	19.6%	2.9%	2.0%	1.2%	2.1%	1.7%	3.4%	0.3%	8.3%
自営/自由	238	55.5%	12.6%	7.1%	6.3%	0.8%	37.0%	43.3%	40.3%	13.4%	2.9%	24.8%	3.8%	5.5%	1.7%	3.4%	3.8%	2.9%	0.4%	8.8%
家事従事者	674	62.8%	15.1%	3.7%	8.3%	0.9%	42.1%	38.9%	42.9%	9.9%	2.8%	30.3%	2.8%	4.2%	0.6%	0.9%	1.2%	4.9%	0.3%	9.1%
学生	98	39.8%	9.2%	2.0%	4.1%	2.0%	19.4%	41.8%	60.2%	6.1%	1.0%	4.1%	1.0%	1.0%	0.0%	7.1%	2.0%	5.1%	0.0%	13.3%
無職	343	56.9%	10.5%	4.4%	6.4%	0.9%	46.4%	42.6%	46.4%	8.5%	3.2%	26.8%	2.6%	2.6%	0.6%	1.7%	1.5%	1.7%	0.6%	9.9%
その他	198	62.1%	11.6%	5.6%	7.6%	0.5%	47.0%	46.5%	40.9%	8.1%	4.0%	25.3%	3.5%	3.0%	2.0%	2.0%	0.5%	3.5%	2.0%	5.6%
【Q】過去5年以内に、ご自身またはご家庭で所有されている製品(自動車、食品を除く)が回収の対象になったことはありますか？	306	64.1%	21.2%	7.5%	12.1%	3.9%	35.6%	32.4%	37.9%	14.4%	3.3%	24.5%	2.3%	3.3%	1.0%	2.3%	1.3%	4.2%	0.7%	3.9%
対象だと思う製品があったが、確認したら対象品ではなかったことがある	124	64.5%	16.1%	5.6%	11.3%	1.6%	48.4%	43.5%	41.1%	18.5%	2.4%	34.7%	4.8%	4.0%	4.0%	4.8%	4.8%	6.5%	0.8%	0.8%
ない	2353	57.8%	13.6%	4.6%	6.4%	1.1%	37.4%	40.6%	46.9%	10.4%	2.4%	22.9%	3.0%	3.0%	1.0%	2.0%	1.5%	3.4%	0.4%	8.9%
わからない	205	49.3%	20.5%	6.8%	9.8%	0.0%	30.2%	36.6%	43.4%	8.8%	1.5%	16.1%	1.5%	0.5%	0.0%	0.5%	2.0%	3.4%	0.5%	18.0%
【Q】新聞を購読していますか？(定期購読に限る)【複数回答可】																				
全国紙(読売、朝日、毎日、日経、産経)を紙媒体で定期購読している	1395	72.7%	14.8%	4.9%	7.2%	0.8%	47.8%	38.8%	42.7%	10.0%	2.4%	28.5%	3.3%	3.4%	0.8%	1.2%	1.7%	3.5%	0.4%	5.5%
全国紙以外の新聞を紙媒体で定期購読している(新聞名:【 】)	724	70.0%	17.5%	4.6%	8.6%	1.0%	47.0%	36.0%	43.9%	10.5%	2.3%	33.3%	3.6%	3.7%	0.6%	1.5%	1.2%	3.2%	0.7%	5.5%
新聞の電子版を定期購読している(新聞名:【 】)	26	69.2%	11.5%	11.5%	0.0%	0.0%	46.2%	61.5%	38.5%	23.1%	3.8%	34.6%	3.8%	0.0%	7.7%	3.8%	3.8%	7.7%	7.7%	0.0%
定期購読していない	925	28.3%	13.5%	6.5%	7.2%	2.5%	15.1%	43.4%	51.5%	13.4%	2.4%	7.9%	2.5%	1.6%	1.7%	3.9%	2.3%	4.3%	0.3%	15.7%
【Q】新聞社告される製品の中には、生命・身体・財産を損ねる危険のある製品に関する社告もありますが、これらの危険のある製品について、ご自身は必要な情報が入手できていると思いませんか？																				
できていると思う	115	73.0%	15.7%	7.0%	7.8%	2.6%	51.3%	40.0%	46.1%	14.8%	1.7%	25.2%	7.0%	1.7%	1.7%	1.7%	1.7%	2.6%	0.9%	4.3%
どちらかというときていると思う	1187	74.1%	16.4%	5.5%	8.8%	1.4%	49.7%	43.6%	46.8%	12.1%	3.5%	31.1%	2.9%	3.5%	1.0%	1.4%	1.3%	3.2%	0.4%	2.3%
どちらかというときていないと思う	1128	52.2%	15.3%	4.5%	6.6%	1.0%	31.7%	37.8%	45.4%	10.7%	1.9%	19.9%	3.0%	2.8%	1.2%	2.3%	1.8%	3.6%	0.2%	11.5%
できていないと思う	426	31.0%	12.2%	5.4%	6.6%	1.6%	17.8%	34.3%	44.6%	8.7%	0.7%	11.3%	1.9%	1.9%	0.2%	2.8%	2.3%	4.7%	1.2%	16.0%
わからない	132	40.2%	6.8%	4.5%	4.5%	1.5%	20.5%	37.1%	37.9%	8.3%	3.0%	15.9%	0.8%	2.3%	2.3%	3.0%	1.5%	3.8%	0.0%	22.0%

Q8 前問の回答のうち、主に最初に目にするものはどれですか？

	新聞の社告(回収のお知らせ)	メーカーからの連絡(郵送によるダイレクトメール、電話)	メーカーからのEメール	販売店からの連絡(郵送によるダイレクトメール、電話)	販売店からのEメール	新聞の記事	テレビ、ラジオ、WEBのニュース	テレビ、ラジオのホームページ	企業のホームページ	行政機関のホームページ	折込チラシ	雑誌の広告	自治体、消費生活センターの広報誌	企業、行政機関、新聞のブログ、ツイッター、SNS(ミクシィ、フェイスブックなど)	個人のブログ、ツイッター、SNS(ミクシィ、フェイスブックなど)	ロコミサイト(消費者のレビューやコメントが多数掲載されているサイト)	友人・知人からの連絡(ロコミ)※ブログ、ツイッター、SNSを除く	その他		
全体	2729	29.5%	3.7%	0.8%	1.2%	0.2%	10.6%	21.3%	24.9%	1.0%	0.1%	4.7%	0.1%	0.4%	0.3%	0.3%	0.4%	0.3%	0.3%	
性別	男性	1320	29.6%	4.2%	1.3%	1.4%	0.2%	12.5%	23.6%	20.2%	1.3%	0.2%	3.4%	0.1%	0.2%	0.3%	0.3%	0.6%	0.2%	0.4%
	女性	1409	29.3%	3.3%	0.4%	1.0%	0.2%	8.9%	19.0%	29.2%	0.8%	0.1%	5.8%	0.1%	0.7%	0.2%	0.2%	0.4%	0.1%	
年代別	20代	368	11.7%	3.5%	0.5%	1.4%	0.5%	5.2%	23.1%	45.9%	1.4%	0.0%	4.1%	0.0%	0.3%	0.3%	0.8%	0.3%	0.3%	
	30代	503	23.9%	4.6%	1.8%	1.4%	0.4%	7.0%	23.1%	33.2%	0.8%	0.0%	2.2%	0.0%	0.4%	0.4%	0.4%	0.2%	0.4%	0.0%
	40代	474	36.5%	4.2%	0.8%	1.9%	0.2%	6.3%	17.5%	23.8%	1.5%	0.2%	4.6%	0.0%	0.2%	0.4%	0.4%	0.8%	0.2%	0.2%
	50代	473	34.0%	4.2%	1.1%	0.6%	0.2%	11.4%	21.1%	18.6%	0.4%	0.2%	6.3%	0.2%	0.4%	0.2%	0.0%	0.4%	0.2%	0.2%
	60代	536	33.8%	2.6%	0.4%	0.4%	0.0%	13.2%	22.0%	17.9%	1.1%	0.0%	6.5%	0.2%	0.7%	0.2%	0.0%	0.2%	0.4%	0.4%
	70代	375	33.6%	3.2%	0.3%	1.6%	0.0%	21.6%	20.8%	12.3%	1.1%	0.5%	3.7%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.3%	0.5%	
職業別	給与生活者	1318	28.7%	4.4%	1.0%	1.6%	0.5%	8.8%	20.6%	27.0%	1.2%	0.2%	4.6%	0.0%	0.2%	0.4%	0.2%	0.3%	0.3%	0.2%
	自営/自由	217	33.6%	1.8%	1.8%	0.5%	0.0%	9.7%	24.9%	17.1%	1.8%	0.0%	4.6%	0.5%	1.4%	0.5%	0.5%	0.9%	0.0%	0.5%
	家事従事者	613	33.6%	3.3%	0.3%	1.1%	0.0%	11.3%	18.6%	24.0%	1.0%	0.2%	4.7%	0.2%	0.8%	0.0%	0.3%	0.5%	0.2%	
	学生	85	5.9%	4.7%	1.2%	1.2%	0.0%	3.5%	25.9%	50.6%	1.2%	0.0%	2.4%	0.0%	1.2%	0.0%	2.4%	0.0%	0.0%	
	無職	309	28.8%	4.5%	0.3%	0.0%	0.0%	18.1%	21.0%	20.1%	0.3%	0.3%	4.9%	0.0%	0.0%	0.3%	1.0%	0.0%	0.3%	
	その他	187	28.3%	1.1%	1.1%	1.1%	0.0%	13.4%	28.3%	18.2%	0.0%	0.0%	5.9%	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%	0.0%	1.1%	
【Q】過去5年以内に、ご自身またはご家庭で所有されている製品(自動車、食品を除く)が回収の対象になったことはありますか？	ある	294	37.1%	4.4%	2.7%	2.4%	0.7%	10.2%	14.3%	18.0%	2.4%	0.3%	5.8%	0.0%	0.7%	0.0%	0.3%	0.3%	0.3%	
	対象だと思う製品があったが、確認したら対象品ではなかったことがある	123	41.5%	4.1%	0.0%	0.0%	0.0%	5.7%	21.1%	10.6%	1.6%	0.0%	8.9%	0.0%	0.0%	1.6%	1.6%	1.6%	0.8%	0.8%
	わからない	2144	27.9%	3.6%	0.7%	1.1%	0.2%	10.9%	22.4%	26.1%	0.9%	0.1%	4.3%	0.1%	0.5%	0.2%	0.2%	0.3%	0.3%	0.2%
	わからない	168	27.4%	3.6%	0.6%	1.2%	0.0%	11.9%	18.5%	32.1%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%	
【Q】新聞を購読していますか？(定期購読に限る)【複数回答可】	全国紙(読売、朝日、毎日、日経、産経)を紙媒体で定期購読している	1318	38.8%	3.0%	0.6%	0.8%	0.1%	15.3%	16.6%	18.0%	0.4%	0.2%	4.6%	0.1%	0.5%	0.2%	0.1%	0.5%	0.1%	0.2%
	全国紙以外の新聞を紙媒体で定期購読している(新聞名:【 】)	684	35.7%	4.1%	0.7%	1.3%	0.0%	12.1%	17.7%	19.6%	0.3%	0.0%	7.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%	0.3%	0.1%	0.6%
	新聞の電子版を定期購読している(新聞名:【 】)	26	23.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	11.5%	30.8%	19.2%	3.8%	0.0%	3.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.8%	3.8%	
	定期購読していない	780	9.2%	4.5%	1.3%	1.7%	0.6%	2.3%	31.4%	40.5%	2.6%	0.3%	2.4%	0.1%	0.5%	0.5%	0.6%	0.6%	0.1%	
【Q】新聞社告される製品の中には、生命・身体・財産を損ねる危険のある製品に関する社告もありますが、これらの危険のある製品について、ご自身は必要な情報が入手できていると思いますか？	できていると思う	110	40.0%	3.6%	0.9%	0.9%	0.0%	17.3%	11.8%	17.3%	2.7%	0.0%	2.7%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	0.9%
	どちらかというときていると思う	1160	37.5%	3.1%	0.7%	0.7%	0.2%	12.8%	19.8%	18.1%	0.7%	0.2%	4.6%	0.1%	0.4%	0.1%	0.3%	0.2%	0.3%	0.3%
	どちらかというときていないと思う	998	23.9%	4.1%	0.9%	1.7%	0.2%	10.5%	21.5%	30.2%	0.9%	0.1%	4.3%	0.0%	0.4%	0.3%	0.1%	0.5%	0.2%	0.1%
	できていないと思う	358	16.8%	5.9%	1.1%	1.4%	0.6%	3.6%	24.9%	35.2%	1.7%	0.3%	5.9%	0.3%	0.6%	0.0%	0.3%	0.8%	0.6%	0.3%
	わからない	103	25.2%	0.0%	1.0%	1.0%	0.0%	4.9%	32.0%	22.3%	1.9%	0.0%	6.8%	0.0%	0.0%	2.9%	1.0%	0.0%	1.0%	0.0%

Q9 回収情報を見たらどのように対応しますか？見たことがない方も想定でお答えください。

		対象製品が確認し、事業者に連絡し、返品や修理をする	対象製品が確認し、事業者に連絡するが、返品や修理をするかは内容による	内容によっては対象製品が確認する	その他	
全体		2988	48.4%	17.7%	33.6%	0.3%
性別	男性	1456	50.0%	17.8%	31.9%	0.3%
	女性	1532	46.8%	17.6%	35.2%	0.4%
年代別	20代	428	38.8%	16.8%	43.7%	0.7%
	30代	558	51.8%	18.5%	29.7%	0.0%
	40代	504	57.7%	17.3%	25.0%	0.0%
	50代	505	55.8%	15.6%	28.1%	0.4%
	60代	575	47.1%	16.7%	35.5%	0.7%
	70代	418	34.9%	22.0%	42.8%	0.2%
職業別	給与生活者	1437	51.8%	17.7%	30.2%	0.3%
	自営/自由	238	47.1%	19.3%	33.6%	0.0%
	家事従事者	674	49.6%	17.7%	32.3%	0.4%
	学生	98	31.6%	15.3%	52.0%	1.0%
	無職	343	39.1%	17.5%	42.9%	0.6%
	その他	198	44.9%	17.7%	37.4%	0.0%
【Q】過去5年以内に、ご自身またはご家庭で所有されている製品(自動車、食品を除く)が回収の対象になったことはありますか？	ある	306	64.4%	19.0%	16.3%	0.3%
	対象だと思う製品があったが、確認したら対象品ではなかったことがある	124	45.2%	28.2%	24.2%	2.4%
	ない	2353	47.3%	16.8%	35.7%	0.2%
	わからない	205	39.0%	19.5%	41.0%	0.5%
【Q】新聞を購読していますか？(定期購読に限る)【複数回答可】	全国紙(読売、朝日、毎日、日経、産経)を紙媒体で定期購読している	1395	49.9%	16.8%	32.9%	0.4%
	全国紙以外の新聞を紙媒体で定期購読している(新聞名:【 】)	724	47.9%	18.8%	32.9%	0.4%
	新聞の電子版を定期購読している(新聞名:【 】)	26	53.8%	15.4%	26.9%	3.8%
	定期購読していない	925	46.9%	17.8%	34.9%	0.3%
【Q】新聞社告される製品の中には、生命・身体・財産を損ねる危険のある製品に関する社告もありますが、これらの危険のある製品について、ご自身は必要な情報が入手できていると思いますか？	できていると思う	115	66.1%	7.8%	24.3%	1.7%
	どちらかというどできていると思う	1187	54.2%	17.0%	28.6%	0.2%
	どちらかというどできていないと思う	1128	43.9%	18.8%	37.1%	0.2%
	できていないと思う	426	43.4%	20.2%	35.9%	0.5%
	わからない	132	34.8%	15.2%	48.5%	1.5%

Q10 新聞を購読していますか？(定期購読に限る)【複数回答可】

		全国紙(読売、朝日、毎日、日経、産経)を紙媒体で定期購読している	全国紙以外の新聞を紙媒体で定期購読している(新聞名:【 】)	新聞の電子版を定期購読している(新聞名:【 】)	定期購読していない	
全体		2988	46.7%	24.2%	0.9%	31.0%
性別	男性	1456	48.3%	24.5%	1.4%	29.0%
	女性	1532	45.2%	24.0%	0.4%	32.8%
年代別	20代	428	36.9%	15.4%	0.9%	47.7%
	30代	558	35.7%	17.9%	1.3%	47.3%
	40代	504	42.7%	24.6%	0.4%	34.9%
	50代	505	47.7%	31.7%	0.6%	23.4%
	60代	575	56.7%	25.9%	1.0%	19.0%
	70代	418	61.2%	29.9%	1.0%	12.9%
職業別	給与生活者	1437	43.6%	21.5%	0.9%	36.2%
	自営/自由	238	45.8%	31.9%	1.7%	26.1%
	家事従事者	674	52.5%	24.0%	0.1%	25.5%
	学生	98	42.9%	15.3%	2.0%	40.8%
	無職	343	49.9%	29.4%	1.2%	23.9%
	その他	198	46.5%	30.8%	1.0%	24.7%
【Q】過去5年以内に、ご自身またはご家庭で所有されている製品(自動車、食品を除く)が回収の対象になったことはありますか？	ある	306	48.7%	30.1%	1.0%	25.5%
	対象だと思う製品があったが、確認したら対象品ではなかったことがある	124	50.8%	28.2%	0.8%	22.6%
	ない	2353	47.1%	23.3%	0.9%	31.2%
	わからない	205	36.6%	23.4%	0.5%	41.5%
【Q】新聞を購読していますか？(定期購読に限る)【複数回答可】	全国紙(読売、朝日、毎日、日経、産経)を紙媒体で定期購読している	1395	100.0%	4.7%	1.1%	0.0%
	全国紙以外の新聞を紙媒体で定期購読している(新聞名:【 】)	724	9.0%	100.0%	1.0%	0.0%
	新聞の電子版を定期購読している(新聞名:【 】)	26	57.7%	26.9%	100.0%	0.0%
	定期購読していない	925	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
【Q】新聞社告される製品の中には、生命・身体・財産を損ねる危険のある製品に関する社告もありますが、これらの危険のある製品について、ご自身は必要な情報が入手できていると思いますか？	できていると思う	115	60.9%	25.2%	2.6%	20.9%
	どちらかというどできていると思う	1187	57.3%	28.1%	0.8%	17.1%
	どちらかというどできていないと思う	1128	41.7%	22.5%	0.4%	37.2%
	できていないと思う	426	29.1%	18.3%	1.6%	52.6%
	わからない	132	38.6%	22.0%	1.5%	40.9%

Q12 製品回収を知らせる新聞社告を読んでいますか？最もお気持ちに近いものをお選びください。

		日頃から注 意して社告 を読んでいる	目に入った 社告につい ては内容を 読んでいる	テレビ等の 情報があれ ば社告を読 んでいる	社告が目に入 っても内容 は読んでい ない	社告は目に入 らないから 読んでい ない	
全体	2988	8.5%	52.3%	16.9%	5.4%	16.9%	
性別	男性	1456	8.4%	52.3%	16.3%	5.2%	17.9%
	女性	1532	8.6%	52.3%	17.6%	5.5%	15.9%
年代別	20代	428	3.3%	32.7%	23.1%	9.6%	31.3%
	30代	558	6.5%	50.4%	14.5%	7.0%	21.7%
	40代	504	7.7%	56.0%	15.5%	5.0%	15.9%
	50代	505	8.7%	60.0%	15.0%	3.0%	13.3%
	60代	575	11.8%	56.3%	16.2%	4.7%	11.0%
	70代	418	12.7%	55.7%	18.9%	3.3%	9.3%
	職業別						
	給与生活者	1437	7.0%	52.6%	16.8%	6.0%	17.5%
	自営/自由	238	12.6%	49.2%	18.1%	6.3%	13.9%
	家事従事者	674	10.7%	55.5%	16.3%	3.7%	13.8%
	学生	98	2.0%	32.7%	17.3%	11.2%	36.7%
	無職	343	9.6%	52.8%	18.1%	2.9%	16.6%
	その他	198	8.1%	52.0%	16.2%	7.1%	16.7%
【Q】過去5年以内に、ご自身またはご家庭で所有されている製品(自動車、食品を除く)が回収の対象になったことはありませんか？	ある	306	12.1%	56.9%	13.7%	2.0%	15.4%
	対象だと思う製品があったが、確認したら対象品ではなかったこと	124	18.5%	56.5%	16.9%	2.4%	5.6%
	わからない	205	7.3%	43.9%	15.6%	7.3%	25.9%
【Q】新聞を購読していますか？(定期購読に限る)【複数回答可】	全国紙(読売、朝日、毎日、日経、産経)を紙媒体で定期購読し	1395	13.5%	63.1%	13.1%	4.5%	5.7%
	全国紙以外の新聞を紙媒体で定期購読している(新聞名:【	724	8.6%	66.2%	13.5%	5.1%	6.6%
	新聞の電子版を定期購読している(新聞名:【	26	7.7%	65.4%	15.4%	7.7%	3.8%
	定期購読していない	925	1.8%	25.7%	24.9%	6.9%	40.6%
【Q】新聞社告される製品の中には、生命・身体・財産を損ねる危険のある製品に関する社告もありますが、これらの危険のある製品について、ご自身が必要な情報が入手できていると思いますか？	できていると思う	115	33.9%	43.5%	13.0%	1.7%	7.8%
	どちらかというときいていると思う	1187	12.5%	65.4%	14.2%	2.1%	5.9%
	どちらかというときいていないと思う	1128	5.0%	49.5%	19.8%	7.4%	18.4%
	できていないと思う	426	1.4%	30.5%	19.0%	9.9%	39.2%
	わからない	132	3.8%	37.1%	14.4%	6.1%	38.6%

Q13 新聞社告される製品の中には、生命・身体・財産を損ねる危険のある製品に関する社告もありますが、これらの危険のある製品について、ご自身が必要な情報が入手できていると思いますか？

		できている と思う	どちらか というとき いている と思う	どちらか というとき いてない と思う	できてい ないと思 う	わからな い	
全体	2988	3.8%	39.7%	37.8%	14.3%	4.4%	
性別	男性	1456	4.7%	39.4%	34.7%	15.9%	5.2%
	女性	1532	3.0%	40.0%	40.7%	12.7%	3.7%
年代別	20代	428	2.1%	25.5%	44.9%	21.5%	6.1%
	30代	558	2.0%	31.0%	40.1%	21.9%	5.0%
	40代	504	2.4%	37.7%	39.1%	15.3%	5.6%
	50代	505	5.5%	45.9%	36.0%	8.1%	4.4%
	60代	575	4.9%	46.6%	35.0%	10.4%	3.1%
	70代	418	6.5%	51.4%	31.6%	8.1%	2.4%
	職業別						
	給与生活者	1437	3.1%	36.5%	41.0%	15.8%	3.7%
	自営/自由	238	5.9%	41.2%	32.4%	13.9%	6.7%
	家事従事者	674	2.8%	44.1%	37.5%	11.9%	3.7%
	学生	98	3.1%	20.4%	45.9%	22.4%	8.2%
	無職	343	7.6%	46.1%	30.0%	11.4%	5.0%
	その他	198	4.5%	45.5%	30.8%	12.6%	6.6%
【Q】過去5年以内に、ご自身またはご家庭で所有されている製品(自動車、食品を除く)が回収の対象になったことはありませんか？	ある	306	5.9%	46.7%	30.4%	11.4%	5.6%
	対象だと思う製品があったが、確認したら対象品ではなかったこと	124	6.5%	51.6%	24.2%	13.7%	4.0%
	わからない	205	1.0%	28.3%	44.9%	16.1%	9.8%
【Q】新聞を購読していますか？(定期購読に限る)【複数回答可】	全国紙(読売、朝日、毎日、日経、産経)を紙媒体で定期購読	1395	5.0%	48.7%	33.7%	8.9%	3.7%
	全国紙以外の新聞を紙媒体で定期購読している(新聞名:【	724	4.0%	46.1%	35.1%	10.8%	4.0%
	新聞の電子版を定期購読している(新聞名:【	26	11.5%	38.5%	15.4%	26.9%	7.7%
	定期購読していない	925	2.6%	21.9%	45.4%	24.2%	5.8%
【Q】新聞社告される製品の中には、生命・身体・財産を損ねる危険のある製品に関する社告もありますが、これらの危険のある製品について、ご自身が必要な情報が入手できていると思いますか？	できていると思う	115	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
	どちらかというときいていると思う	1187	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	
	どちらかというときいていないと思う	1128	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	
	できていないと思う	426	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	
	わからない	132	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	

Q14 製品回収情報を扱った下記のサイトで知っているものを選んでください。【複数回答可】

※画面上はリンクのクリックによりサイトを表示

		製品安全ガイド～リコール情報（経済産業省）	最近の社告・リコール（独立行政法人 製品評価技術基盤機構（NITE））	リコール情報サイト（消費者庁）	リコール・製品回収等の情報サイト一覧（消費者庁）	商品テスト・回収情報（国民生活センター）	その他知っているサイトがある	どのサイトも知らない		
全体		2988	5.7%	3.5%	6.3%	3.5%	7.8%	0.0%	83.4%	
性別	男性	1456	7.1%	4.4%	7.0%	3.4%	7.6%	0.1%	81.5%	
	女性	1532	4.4%	2.7%	5.6%	3.5%	8.0%	0.0%	85.2%	
年代別	20代	428	2.8%	2.3%	4.2%	2.3%	4.4%	0.0%	90.0%	
	30代	558	3.4%	2.2%	4.7%	1.1%	3.6%	0.0%	88.5%	
	40代	504	5.8%	3.2%	4.8%	3.0%	7.1%	0.2%	85.7%	
	50代	505	4.2%	4.0%	5.9%	3.4%	7.7%	0.0%	85.0%	
	60代	575	8.0%	3.5%	7.1%	4.5%	11.3%	0.0%	78.6%	
	70代	418	10.5%	6.5%	11.7%	7.2%	12.9%	0.0%	72.0%	
	給与生活者	1437	5.4%	3.1%	5.4%	2.9%	5.4%	0.1%	86.2%	
職業別	自営/自由	238	6.7%	5.0%	10.5%	4.2%	12.2%	0.0%	75.6%	
	家事従事者	674	4.6%	3.1%	4.9%	4.0%	9.2%	0.0%	84.4%	
	学生	98	3.1%	6.1%	3.1%	3.1%	9.2%	0.0%	86.7%	
	無職	343	8.5%	4.4%	9.9%	4.4%	11.1%	0.0%	75.5%	
	その他	198	7.1%	3.5%	7.6%	3.5%	9.1%	0.0%	81.3%	
	【Q】過去5年以内に、ご自身またはご家庭で所有されている製品（自動車、食品を除く）が回収の対象になったことはありますか？	ある	306	8.5%	4.6%	8.5%	6.2%	9.2%	0.3%	77.5%
		対象だと思っ製品があったが、確認したら対象品ではなかったことがある	124	8.9%	8.1%	11.3%	7.3%	12.1%	0.0%	77.4%
	ない	2353	5.4%	3.2%	5.9%	3.2%	7.7%	0.0%	84.1%	
	わからない	205	3.4%	2.4%	4.4%	0.5%	4.4%	0.0%	88.3%	
【Q】新聞を購読していますか？（定期購読に限る）【複数回答可】	全国紙（読売、朝日、毎日、日経、産経）を紙媒体で定期購読している	1395	7.6%	4.9%	7.5%	4.3%	9.1%	0.0%	79.7%	
	【1】以外の新聞を紙媒体で定期購読している（新聞名：【 】）	724	5.2%	3.3%	6.5%	4.0%	9.0%	0.1%	83.4%	
	新聞の電子版を定期購読している（新聞名：【 】）	26	0.0%	0.0%	15.4%	3.8%	19.2%	0.0%	73.1%	
	定期購読していない	925	3.8%	1.7%	4.9%	2.2%	5.5%	0.0%	88.5%	
【Q】新聞社告される製品の中には、生命・身体・財産を損ねる危険のある製品に関する社告もありますが、これらの危険のある製品について、ご自身は必要な情報が入手できていると思いますか？	できていると思う	115	13.9%	8.7%	14.8%	6.1%	12.2%	0.0%	71.3%	
	どちらかというのでできていると思う	1187	8.5%	5.4%	9.3%	5.6%	11.0%	0.1%	75.9%	
	どちらかというのでできていないと思う	1128	4.1%	2.5%	4.3%	2.2%	6.4%	0.0%	86.8%	
	できていないと思う	426	1.4%	0.2%	2.1%	0.9%	2.6%	0.0%	95.8%	
	わからない	132	1.5%	1.5%	2.3%	1.5%	4.5%	0.0%	93.2%	

Q15-1 製品の回収情報について、どのような手段や媒体で入手できるとよいと思いますか？【複数回答可】

回収情報を入手できるとよい手段・媒体(いくつでも)

		新聞の社告(回収のお知らせ)	メーカーからの連絡(郵送によるダイレクトメール、電話)	メーカーからのEメール	販売店からの連絡(郵送によるダイレクトメール、電話)	販売店からのEメール	新聞の記事	テレビ、ラジオ、WEBのニュース	テレビ、ラジオのホームページ	企業のホームページ	行政機関のホームページ	折込チラシ	雑誌の広告	自治体、消費生活センターの広報誌	企業、行政機関、新聞のブログ、ツイッター、SNS(ミクシィ、フェイスブックなど)	個人のブログ、ツイッター、SNS(ミクシィ、フェイスブックなど)	ロコサイト(消費者のレビューやコメントが多数掲載されているサイト)	友人・知人からの連絡(口コミ)※ブログ、ツイッター、SNSを除く	その他	
全体		2988	58.5%	45.7%	24.3%	32.0%	14.2%	39.6%	50.7%	55.1%	19.7%	11.1%	29.7%	8.1%	14.5%	6.9%	3.8%	4.9%	5.1%	1.0%
性別	男性	1456	57.8%	44.8%	27.6%	29.8%	14.4%	37.9%	50.5%	49.4%	20.9%	11.1%	23.9%	7.0%	11.5%	6.0%	3.6%	4.1%	3.7%	1.2%
	女性	1532	59.2%	46.6%	21.2%	34.0%	14.0%	41.1%	50.8%	60.6%	18.5%	11.2%	35.2%	9.2%	17.4%	7.8%	4.0%	5.6%	6.5%	0.9%
年代別	20代	428	39.5%	38.3%	23.6%	27.8%	15.9%	26.4%	53.0%	61.0%	23.1%	10.5%	24.5%	10.7%	7.5%	17.3%	10.3%	7.7%	8.2%	1.4%
	30代	558	49.6%	48.7%	23.5%	33.0%	14.2%	29.4%	50.9%	57.7%	21.0%	9.0%	25.1%	9.5%	12.9%	10.6%	6.1%	5.9%	4.7%	0.7%
	40代	504	60.9%	46.6%	30.6%	35.9%	18.7%	35.7%	51.2%	54.8%	25.6%	13.9%	31.7%	12.1%	13.5%	6.7%	3.4%	6.9%	5.8%	1.4%
	50代	505	63.8%	49.1%	22.6%	32.9%	11.1%	45.5%	50.3%	60.4%	19.2%	13.1%	33.7%	9.9%	13.9%	3.2%	2.0%	3.6%	3.4%	1.4%
	60代	575	67.8%	45.2%	22.6%	29.9%	13.6%	47.5%	48.5%	52.0%	15.5%	10.6%	32.2%	3.8%	19.0%	1.7%	0.7%	2.3%	3.7%	0.9%
	70代	418	67.9%	45.0%	23.2%	31.8%	11.7%	53.1%	50.7%	44.0%	13.6%	9.6%	30.4%	2.6%	19.6%	3.1%	1.2%	3.1%	6.0%	0.5%
職業別	給与生活者	1437	55.3%	46.3%	26.0%	30.3%	14.4%	35.1%	50.1%	56.9%	20.9%	10.9%	27.6%	9.0%	12.0%	8.1%	3.5%	5.1%	4.7%	1.3%
	自営/自由	238	60.5%	43.3%	26.9%	29.8%	14.3%	37.8%	52.9%	53.4%	18.9%	10.9%	27.3%	10.9%	15.5%	6.7%	3.8%	7.1%	5.0%	1.7%
	家事従事者	674	63.8%	48.4%	19.7%	35.9%	12.8%	45.8%	48.2%	55.3%	16.8%	12.0%	36.2%	7.6%	19.1%	5.5%	3.6%	5.3%	6.8%	0.6%
	学生	98	41.8%	35.7%	24.5%	31.6%	20.4%	28.6%	56.1%	59.2%	17.3%	7.1%	24.5%	10.2%	4.1%	14.3%	16.3%	4.1%	8.2%	0.0%
	無職	343	62.7%	45.5%	22.4%	31.8%	13.7%	48.4%	53.6%	48.4%	17.2%	9.6%	29.7%	4.1%	17.5%	2.9%	1.7%	2.6%	3.2%	0.6%
	その他	198	62.6%	40.9%	27.8%	33.3%	15.2%	42.4%	52.5%	53.0%	27.3%	14.6%	28.3%	6.6%	15.7%	6.6%	4.0%	3.0%	4.5%	1.0%
【Q】過去5年以内に、ご自身またはご家庭で所有されている製品(自動車、食品を除く)が回収の対象になったことはありますか？	ある	306	59.5%	54.6%	29.4%	40.2%	20.3%	35.0%	44.4%	51.6%	21.9%	12.1%	28.8%	11.1%	14.7%	4.9%	4.9%	6.9%	5.2%	1.6%
	対象だと思っ製品があったが、確認したら対象品ではなかったことがある	124	63.7%	45.2%	24.2%	33.9%	16.1%	43.5%	50.0%	48.4%	25.0%	16.1%	37.1%	10.5%	27.4%	5.6%	8.9%	8.1%	6.5%	0.8%
	ない	2353	58.6%	45.3%	23.9%	31.3%	13.2%	40.5%	51.8%	56.2%	19.0%	11.0%	30.0%	7.4%	14.1%	7.1%	3.5%	4.4%	4.9%	0.8%
	わからない	205	53.2%	37.6%	22.0%	26.3%	15.1%	32.7%	46.8%	52.2%	21.5%	8.3%	23.4%	10.2%	11.2%	8.3%	2.9%	4.9%	6.8%	2.4%
【Q】新聞を購読していますか？(定期購読に限る)【複数回答可】	全国紙(読売、朝日、毎日、日経、産経)を紙媒体で定期購読している	1395	72.9%	46.7%	24.1%	33.3%	13.8%	49.4%	47.5%	51.0%	19.8%	11.5%	34.7%	6.9%	15.3%	4.9%	2.9%	3.8%	4.9%	0.6%
	全国紙以外の新聞を紙媒体で定期購読している(新聞名:〔 〕)	724	71.5%	52.5%	22.0%	35.9%	13.1%	50.1%	47.8%	54.6%	18.9%	10.2%	42.1%	9.8%	16.0%	4.6%	2.9%	3.9%	3.7%	0.6%
	新聞の電子版を定期購読している(新聞名:〔 〕)	26	69.2%	50.0%	46.2%	34.6%	19.2%	57.7%	69.2%	57.7%	42.3%	26.9%	34.6%	19.2%	30.8%	11.5%	7.7%	15.4%	3.8%	7.7%
	定期購読していない	925	27.7%	40.1%	27.2%	27.9%	16.5%	18.3%	57.8%	61.4%	20.5%	11.8%	13.4%	8.5%	12.4%	11.7%	5.8%	6.9%	6.7%	1.9%
【Q】新聞社告される製品の中には、生命・身体・財産を損ねる危険のある製品に関する社告もありますが、これらの危険のある製品について、ご自身は必要な情報が入手できていると思いますか？	できていると思う	115	71.3%	37.4%	22.6%	22.6%	9.6%	45.2%	44.3%	52.2%	20.9%	12.2%	25.2%	7.0%	9.6%	4.3%	2.6%	4.3%	4.3%	0.9%
	どちらかというどできていると思う	1187	74.5%	47.7%	24.5%	33.9%	14.0%	51.0%	52.1%	56.6%	22.0%	12.9%	36.8%	8.5%	16.8%	5.4%	3.1%	4.2%	4.4%	0.5%
	どちらかというどできていないと思う	1128	50.8%	44.8%	23.2%	29.7%	14.1%	35.3%	48.0%	53.5%	17.9%	9.9%	27.2%	7.8%	13.4%	8.1%	3.6%	4.8%	5.6%	1.3%
	できていないと思う	426	35.4%	46.9%	26.3%	36.2%	16.7%	20.2%	55.2%	58.0%	18.5%	9.2%	18.8%	8.5%	12.4%	8.5%	4.9%	6.6%	5.4%	1.9%
	わからない	132	44.7%	40.2%	27.3%	28.8%	12.9%	31.1%	51.5%	48.5%	16.7%	10.6%	25.8%	7.6%	13.6%	7.6%	9.1%	6.1%	7.6%	0.8%

Q15-2 製品の回収情報について、どのような手段や媒体で入手できるとよいと思いますか？ 最もよいものはどれですか？

その中で最もよい手段・媒体(ひとつ)

		新聞の社告(回収のお知らせ)	メーカーからの連絡(郵送によるダイレクトメール、電話)	メーカーからのEメール	販売店からの連絡(郵送によるダイレクトメール、電話)	販売店からのEメール	新聞の記事	テレビ、ラジオ、WEBのニュース	テレビ、ラジオのホームページ	企業のホームページ	行政機関のホームページ	折込チラシ	雑誌の広告	自治体、消費生活センターの広報誌	企業、行政機関、新聞のブログ、ツイッター、SNS(ミクシィ、フェイスブックなど)	個人のブログ、ツイッター、SNS(ミクシィ、フェイスブックなど)	口コミサイト(消費者のレビューやコメントが多数掲載されているサイト)	友人・知人からの連絡(口コミ)※ブログ、ツイッター、SNSを除く	その他	
全体		2988	14.8%	18.9%	4.4%	8.0%	1.1%	4.5%	17.2%	20.7%	1.2%	0.7%	3.3%	0.0%	1.8%	1.1%	0.5%	0.2%	0.8%	0.8%
性別	男性	1456	16.1%	19.4%	5.8%	7.0%	1.2%	4.8%	17.7%	17.7%	1.7%	0.8%	2.8%	0.0%	1.0%	1.2%	0.6%	0.4%	0.8%	1.0%
	女性	1532	13.6%	18.3%	3.0%	8.9%	1.0%	4.1%	16.7%	23.6%	0.7%	0.7%	3.7%	0.1%	2.6%	0.9%	0.3%	0.1%	0.8%	0.6%
年代別	20代	428	7.0%	16.4%	4.7%	4.4%	2.1%	2.6%	18.7%	29.4%	1.9%	0.5%	2.6%	0.2%	0.7%	3.3%	1.9%	0.5%	1.9%	1.4%
	30代	558	9.9%	21.3%	3.6%	7.0%	0.9%	2.7%	19.4%	24.6%	1.3%	1.3%	2.3%	0.0%	1.4%	1.8%	0.7%	0.5%	0.7%	0.7%
	40代	504	17.5%	19.0%	6.2%	8.5%	1.4%	2.6%	15.3%	19.0%	1.8%	1.0%	3.8%	0.0%	1.2%	0.6%	0.0%	0.2%	1.0%	1.0%
	50代	505	17.6%	17.6%	4.2%	8.5%	0.8%	4.6%	16.2%	21.8%	0.6%	0.8%	3.8%	0.0%	1.4%	0.6%	0.2%	0.0%	0.2%	1.2%
	60代	575	17.6%	19.7%	3.5%	8.7%	0.7%	5.2%	18.1%	17.9%	0.9%	0.3%	3.5%	0.0%	3.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.3%	0.3%
	70代	418	19.1%	18.4%	4.3%	10.8%	1.2%	9.8%	14.8%	11.2%	1.0%	0.5%	3.8%	0.0%	3.1%	0.5%	0.2%	0.0%	1.2%	0.0%
職業別	給与生活者	1437	13.9%	19.6%	4.5%	6.5%	1.2%	3.7%	18.3%	22.1%	1.6%	0.6%	2.9%	0.1%	0.9%	1.5%	0.4%	0.1%	0.9%	1.1%
	自営/自由	238	16.8%	15.5%	5.5%	6.7%	0.8%	2.1%	20.2%	21.4%	0.4%	0.0%	4.2%	0.0%	1.7%	0.8%	0.8%	0.8%	0.4%	1.7%
	家事従事者	674	16.6%	18.7%	2.2%	10.8%	0.9%	4.5%	15.1%	21.2%	0.9%	1.2%	3.7%	0.0%	3.0%	0.1%	0.0%	0.1%	0.6%	0.3%
	学生	98	9.2%	17.3%	8.2%	5.1%	1.0%	5.1%	17.3%	24.5%	1.0%	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	3.1%	5.1%	0.0%	1.0%	0.0%
	無職	343	16.6%	18.7%	4.7%	10.2%	1.2%	8.7%	13.1%	14.9%	1.2%	1.2%	3.2%	0.0%	3.2%	1.2%	0.3%	0.6%	0.9%	0.3%
	その他	198	12.6%	19.7%	6.6%	8.1%	2.0%	5.1%	19.2%	16.2%	0.5%	0.5%	4.0%	0.0%	3.5%	0.5%	0.0%	0.0%	1.5%	0.0%
【Q】過去5年以内に、ご自身またはご家庭で所有されている製品(自動車、食品を除く)が回収の対象になったことはありますか？	ある	306	16.0%	23.5%	4.9%	10.8%	2.6%	4.6%	11.8%	15.0%	1.6%	1.0%	3.3%	0.0%	1.6%	0.7%	0.3%	0.3%	0.3%	1.6%
	対象だと思っ製品があったが、確認したら対象品ではなかったことがある	124	21.0%	15.3%	2.4%	8.1%	0.8%	5.6%	17.7%	13.7%	0.8%	2.4%	6.5%	0.0%	1.6%	1.6%	1.6%	0.8%	0.0%	0.0%
	ない	2353	14.3%	18.9%	4.2%	7.8%	1.0%	4.2%	18.1%	21.7%	1.1%	0.6%	3.2%	0.0%	1.9%	1.1%	0.5%	0.2%	0.8%	0.6%
	わからない	205	15.1%	14.1%	6.8%	6.3%	1.0%	5.9%	14.1%	22.4%	2.4%	1.0%	2.0%	0.5%	2.0%	1.0%	0.0%	0.5%	2.9%	2.0%
【Q】新聞を購読していますか？(定期購読に限る)【複数回答可】	全国紙(読売、朝日、毎日、日経、産経)を紙媒体で定期購読している	1395	21.3%	18.8%	3.8%	9.2%	1.0%	6.2%	13.1%	17.1%	0.9%	0.6%	3.7%	0.1%	2.1%	0.7%	0.3%	0.3%	0.6%	0.2%
	全国紙以外の新聞を紙媒体で定期購読している(新聞名:【 】)	724	17.0%	23.2%	3.7%	9.0%	1.4%	5.2%	13.5%	17.0%	1.1%	0.4%	5.5%	0.0%	1.5%	0.4%	0.1%	0.0%	0.4%	0.4%
	新聞の電子版を定期購読している(新聞名:【 】)	26	15.4%	26.9%	7.7%	3.8%	0.0%	0.0%	11.5%	23.1%	3.8%	0.0%	3.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.8%
	定期購読していない	925	3.8%	16.1%	5.7%	5.8%	1.1%	1.0%	25.6%	28.4%	1.7%	1.2%	1.1%	0.0%	1.7%	2.2%	1.0%	0.3%	1.5%	1.7%
【Q】新聞社告される製品の中には、生命・身体・財産を損ねる危険のある製品に関する社告もありますが、これらの危険のある製品について、ご自身が必要な情報が入手できていると思いますか？	できていると思う	115	40.0%	12.2%	3.5%	6.1%	0.0%	1.7%	12.2%	16.5%	1.7%	0.0%	0.9%	0.0%	1.7%	0.9%	0.9%	0.9%	0.0%	0.9%
	どちらかというどできていると思う	1187	22.2%	17.4%	3.8%	8.3%	1.2%	6.0%	15.0%	17.4%	1.2%	0.4%	3.8%	0.0%	1.9%	0.6%	0.2%	0.0%	0.4%	0.3%
	どちらかというどできていないと思う	1128	8.9%	19.1%	4.7%	7.4%	1.3%	4.6%	18.3%	23.5%	1.1%	1.2%	3.3%	0.1%	2.3%	1.4%	0.5%	0.3%	1.1%	1.2%
	できていないと思う	426	4.2%	24.4%	4.9%	10.1%	0.9%	1.9%	20.4%	23.5%	0.7%	0.9%	2.6%	0.0%	0.9%	1.2%	0.5%	0.5%	1.2%	1.2%
	わからない	132	11.4%	18.9%	5.3%	5.3%	0.8%	0.0%	21.2%	21.2%	3.8%	0.0%	3.0%	0.0%	0.8%	2.3%	2.3%	0.8%	2.3%	0.8%