



tsumugi

# 地方分権改革シンポジウム

平成29年3月23日

株式会社 紡  
代表取締役 玉沖仁美

Copyright ©tsumugi co.,ltd.

## ■ 自己紹介

幼稚園教諭を経て、1988年にリクルート入社。

日本各地のモノづくり・観光事業・人材育成事業等、地域コンサル事業に携わる。

初代沖縄支局長を経て沖縄県に出向し、沖縄県キャリアセンターの立ち上げに従事。その後、じゃらんリサーチセンター初代センター長に。

独立後、2008年に株式会社紡を設立。産品開発をテーマとした人材育成事業、地域資源を活かした地域産品や観光事業の開発を手掛ける。  
2016年に株式会社しまつむぎを島根県隠岐の島町に設立。

内閣府、総務省、農林水産省、国土交通省等、審議会委員などを務める。

著書「地域をプロデュースする仕事」（英治出版）

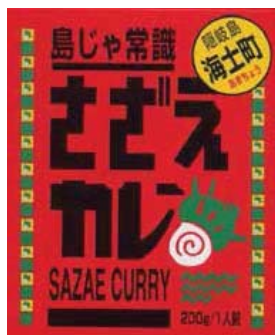


tsumugi

Copyright ©tsumugi co.,ltd.

# ■ さざえカレーとのご縁

島の家庭料理を製品化 きっかけは「観光客が喜んで食べるのはなぜだろう？」



- ・当初、役場の事業としてスタート  
JA海士の加工場にて製造  
確実な商品を目指して、4年の時間をかけた  
(主な製造は2年)



- ・製造販売元は、JA海士としてスタート  
販売スタート時は、試算42,000個（年間）に  
対し、50,000個以上を売り上げる
- ・その後、JAが合併し現在は、隠岐どうぜん農業  
協同組合となる  
現在：年間 約2万数千個の売上



3

# ■ 「さざえカレー」ものづくりを人づくりからスタート

プロから学んで技術や知識を身に付け、現場で実践を繰り返す  
“やってもらうのではなく、自分たちで出来るようになる”  
手作りを「商品」に辿り着く迄、苦勞の連続だった でも、楽しかった！



著書にも書きました！

「地域をプロデュースする仕事」  
玉沖仁美 (著) / 英治出版



## ■ 活動拠点



tsumugi  
Copyright © tsumugi co., Ltd.

5

## ■ 自社商品開発も始めました



- 地域への経済効果を生む
  - ・ 原材料に地域素材を使用する
  - ・ 地元の販売店でも販売する
- 商品の特徴
  - ・ 体と環境に優しいものをつくること
  - ・ 化学的なものや、合成物は使用しない無添加
  - ・ 原料は全て生産者の顔がみえるもの、一緒に楽しんで行きたい
- 目的
  - ・ 地元に女性が「わ～！素敵」と気持ちの上がるお土産品を作りたかった
  - ・ 離島の事情に合った海外販路の確立。自社商品じゃ無いと自由に挑戦できなかった



tsumugi  
Copyright © tsumugi co., Ltd.

6